

Economía. y Finanzas

FÓRMULAS PARA
EL AHORRO
Y LA INVERSIÓN





Panel de la Bolsa con la cotización de los valores del IBEX 35. EFE

ESTUDIO. JP Morgan considera que el ahorrador español confía en que el mercado bursátil subirá

El optimismo del inversor español en Bolsa suma 7 trimestres consecutivos en positivo

E.P.

Logroño. La confianza entre ahorradores e inversores españoles ha decaído ligeramente en el tercer trimestre del año, hasta situarse en los 2,55 puntos respecto a los 2,7 del pasado junio, si bien todavía se sitúa en terreno optimista –duplicando al dato de hace un año– y ha encadenado siete trimestres consecutivos en positivo, según el índice elaborado por JP Morgan Asset Management (AM) y divulgado este lunes.

La firma ha detallado que, en estos momentos, el índice supera los 21 meses en «verde» y, en particular, acumula tres meses seguidos con niveles por encima de los 2 puntos, lo que anticipa que, si no hay algún acontecimiento inesperado en los próximos dos meses, el indicador cerrará dos años completos en positivo.

Cabe destacar que en el primer trimestre el índice alcanzó los 3,89 puntos, muy cerca de los máximos históricos obtenidos en el segundo trimestre de 2021, cuando se superaron los 4 puntos por la recuperación de la pandemia.

De vuelta con la coyuntura actual, los ahorradores españoles vuelven a decantarse por el optimismo y han considerado, de forma muy mayoritaria, que los mercados bursátiles subirán o se mantendrán en los niveles actuales, ya que sólo un 17% ha pronosticado que habrá una



Imagen de la Bolsa de Nueva York, una de las más influyentes del mundo. EFE

corrección y caerán en los próximos seis meses.

Entrando al detalle, la visión positiva de la situación económica y financiera actual, junto con una inflación más controlada y la bajada de los tipos de interés, son las principales razones esgrimidas por quienes confían en un recorrido estable o al alza de las Bolsas.

En el lado opuesto, los que menos confían en la evolución positiva de las bolsas muestran una peor percepción de la economía, mientras que, en paralelo, la preocupación por los conflictos armados en relación con la evolución de las Bolsas se ha desplomado y sólo es mencionado por un 19% frente al 60% del trimestre previo.

Por áreas geográficas, desde JP Morgan AM han destacado lo repartido de las expectativas de los ciudadanos encuestados con respecto a las principales Bolsas a la vista de que el 75% reparte su confianza casi por igual entre el mercado nacional, el europeo y el de Estados Unidos.

Con todo, la Bolsa europea des-

pierta más confianza entre los inversores con 28,4 puntos; en tanto que la española ha rozado los 25 puntos; la estadounidense se ha situado en 23,4 puntos y la asiática se ha quedado en 14,3 puntos.

De este modo, la confianza en la evolución de los mercados europeos ha destronado a la del mercado español, que lideró el ranking al cierre del pasado junio.

Sobre el dato del mercado asiático, el informe ha subrayado el crecimiento de la confianza en su evolución, que registra dos trimestres consecutivos de recuperación, debido a las noticias sobre el impulso que ha ejercido el plan de estímulos anunciado por China.

Acompasado a este optimismo generalizado, la encuesta de JP Morgan AM ha mostrado que cada vez son menos los ahorradores que no piensan invertir su dinero en ningún producto financiero: sólo un 15% dice que no invertirá en nada, frente a una media del 21% en 2023 y del 23% en 2022.

Por su parte, más del 84% de los encuestados afirma que adquirirá algún producto de inversión en los próximos seis meses: «El dato resulta especialmente significativo si se compara con la encuesta de hace justo un año, cuando ese porcentaje era de solo el 66%», ha englobado el estudio.

Los depósitos siguen siendo el producto estrella a invertir en los próximos seis meses para un 42% de los encuestados, mientras que un 19,4% declara tener la intención de invertir en fondos de inversión. Tras ellos, un 15,7% opta por la renta fija; un 14,3% por la inversión directa en Bolsa; un 13,2% prefiere fondos o planes de pensiones; mientras un 9% se decanta por activos inmobiliarios y un 3,4% por fondos cotizados (ETF).

ECONOMÍA. Las aseguradoras desembolsaron 2.419 millones de euros para cubrir 1,3 millones siniestros climáticos

El sector financiero custodió más de cuatro billones de euros y empleó a 202.000 personas en 2023

E.P.

Logroño. El sector financiero y asegurador español custodió cuatro billones de euros de familias, empresas, organizaciones e instituciones españolas en distintos instrumentos de ahorro e inversión en 2023, una cifra que equivaldría a 1,5 veces la riqueza financiera de las familias españolas a cierre del año pasado, según los datos de la Memoria Social del Sector Financiero 2023, presentada por el Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles de España (Finresp), junto a sus organizaciones fundadoras, AEB, CECA, Inverco, Unacc y Unespa.

El centro señaló que su actividad representó más del 5% de la economía española en términos de valor añadido bruto y empleó a más de 200.000 personas. Además, definiendo que su contribución a la economía nacional se reflejó en una gestión de activos por valor de 5,2 billones de euros en 2023, una cantidad superior al PIB de países como Alemania, India o Japón.

Durante la presentación del documento, el presidente de la organización y director general de CECA, José María Méndez, realizó una intervención inicial en la que hizo mención a la catástrofe sufrida a causa de la DANA en el este peninsular, y en especial en la Comunidad Valenciana, lamentando la pérdida de vidas humanas y mostrando la disposición del sector financiero a colaborar para apoyar a las comunidades afectadas.

«Nuestras entidades están llevando a cabo valiosas iniciativas solidarias y desde las asociaciones estamos colaborando con las autoridades en la puesta en marcha de medidas normativas que mitiguen el impacto de la DANA en familias y pymes», indicó Méndez.

Asimismo, hizo especial mención también a la «rápida» respuesta del sector asegurador y al papel del Consorcio de Compensación de Seguros, que están trabajando «de manera incansable» por hacer frente a los daños y posibilitar cuanto antes que las comunidades afectadas salgan adelante en esta situación «tan dolorosa».

Nueva financiación

Entre las magnitudes que se detallan en la Memoria Social del Sector Financiero 2023, se encuentra la concesión de 450.985 millones de euros en nueva financiación para hogares y empresas en 2023. De esta cantidad 56.242 millones estuvieron destinados a la vivienda. Así, en España se formalizaron más de 380.000 hipotecas el pasado año, lo que supone cerca del 60% del total de tran-



Una mujer retira dinero de un cajero automático. LR

El sector financiero y asegurador español gestionó activos financieros por un valor de 5,2 billones de euros

En 2023, se han concedido 450.985 millones de euros en nueva financiación para hogares y empresas

sacciones de compraventa de vivienda.

En cuanto al ámbito asegurador, la memoria señala que en 2023 tramitaron 193 millones de siniestros, suponiendo una media de 528.767 percances al día y 54.490 millones de euros desembolsados en 2023, un 10% más que en 2022. Además, en España se formalizaron más de 101 millones de contratos de seguros y los capitales cubiertos por todos los seguros que hay en vigor en el país equivalieron a diez veces el producto interior bruto (PIB) de España.

El sector de la gestión de inversiones alcanzó los 630.000 millones de euros (un 11% más que en 2022) en activos gestionados a tra-

vés de fondos de inversión en 2023, un 11% más que en 2022, con 23 millones de cuentas participes. De la misma forma, los planes de pensiones sumaron 122.400 millones de euros, reflejando un aumento del 6% con respecto al año anterior. Combinadas, ambas cifras equivalen a la mitad del PIB español.

En cuanto a generación de empleo, el sector daba trabajo al cierre de 2023 a más de 202.000 personas, de las cuales un 94% contaba con contrato indefinido. Esta tasa se sitúa 10 puntos por encima de la media española, según resalta Finresp. En este sentido, además, destaca la diversidad e igualdad en las entidades financieras, con un 52,8% de mujeres en plantilla, frente a la

media de las empresas españolas del 46,7%. Asimismo, las mujeres ocupan ya el 26% de los puestos en los órganos de gobierno, reflejando un aumento de su presencia en cargos directivos desde el 21% de 2021.

Por otro lado, Finresp destaca que, gracias a diversas medidas de inclusión financiera para el ámbito rural, la población sin acceso a servicios bancarios en su municipio se redujo un 12,7% en 2023.

Como resultado, de los 8.131 municipios que existen en España, dos de cada tres cuentan ya con algún punto de acceso presencial a los servicios bancarios, es decir, 5.456 municipios en los que habita el 99,1% de la población. En España, la ratio de los habitantes por oficina bancaria es de 2.657, siendo el país con la tercera red más densa de la zona euro, por detrás de Bulgaria y Francia.

De la misma forma, la industria del seguro contaba con una red de más de 680.000 colaboradores y prestadores de servicios, a los que se suman más de 74.000 puntos de atención al asegurado. Como resultado, en España hay 16,1 puntos de atención del seguro por cada 10.000 habitantes.

En cuanto a la educación financiera, en 2023 las entidades financieras y sus asociaciones llevaron a cabo más de 12.900 actividades de capacitación y sensibilización en el marco de 481 proyectos, formando a 3,5 millones de personas.

En el ámbito de las finanzas sostenibles, en España se emitieron un total de 29 bonos vinculados a la sostenibilidad por valor de 16.399 millones de euros en 2023. Por volumen, el 26% fue emitido por entidades del sector financiero. Asimismo, la concesión de préstamos mayoristas sostenibles alcanzó los 39.322 millones de euros, duplicando la financiación verde otorgada por el ICO en el marco del Plan de Recuperación del Gobierno de España.

Por otro lado, en 2023, las aseguradoras desembolsaron 2.419 millones de euros para cubrir más de 1,3 millones de siniestros climáticos, lo que supone una media de 3.596 al día.

En cuanto a las inversiones, el patrimonio gestionado de manera sostenible o con criterios de sostenibilidad se situó a finales de 2023 en 118.276 millones de euros en fondos de inversión, un 13% más que en 2022, y 43.789 millones de euros en planes de pensiones, 50% más. Más de 11,5 millones de cuentas de ahorradores en planes de pensiones y participes en fondos de inversión canalizaron sus inversiones y ahorros con criterios de sostenibilidad el pasado año.

EUROCAJA RURAL. La entidad financiera ha abierto este mes su primera oficina en Logroño

Eurocaja Rural apuesta por la generación de empleo y una clara vocación de servicio

LOGROÑO

Eurocaja Rural ha abierto en noviembre su primera oficina en Logroño, certificando su apuesta por un modelo de negocio centrado en la atención personalizada, el asesoramiento profesional y la cercanía con sus socios y clientes, que combina con el uso de las nuevas tecnologías, la banca electrónica y la innovación en productos y servicios.

Eurocaja Rural se ha convertido en una entidad financiera de referencia, aportando soluciones dirigidas a dinamizar la economía, crear empleo o frenar la exclusión, ofreciendo un amplio y variado catálogo de productos y servicios adaptados a los requerimientos, tanto de empresas, como de particulares e instituciones públicas. Además, incentiva proyectos sociales a través de su Fundación y de su Fondo de Educación y Promoción (FEP), para generar prosperidad en el ámbito geográfico en el que está implantada y potenciar la labor que llevan a cabo las organizaciones del tercer sector.

Con un modelo de negocio caracterizado por la humanización del servicio, la atención cercana y el asesoramiento personalizado, que combina con el uso de las nuevas tecnologías, la banca electrónica y la innovación en productos y servicios, la entidad comenzó un Plan de Expansión que le ha permitido más que duplicar su red de oficinas desde 2011 hasta la actualidad, llegando este noviembre a La Rioja.

Eurocaja Rural abrió su primera oficina en concreto en la ciudad de Logroño, ubicada en avenida Gran Vía Juan Carlos I, número 16, muy



Equipo de profesionales de Eurocaja Rural en la oficina de Logroño recién abierta. L.R.

próxima a Plaza de Abastos, con horario de apertura al público de 8.30 a 14.00 horas. Esta apertura en la capital promete múltiples beneficios para los riojanos, como el acceso a una amplia gama de productos y servicios financieros o el respaldo activo al desarrollo de la ciudad, mediante la financiación de

Atención personalizada, cercanía a sus clientes y asesoría profesional centran el negocio de Eurocaja Rural

proyectos y negocios locales, así como soporte social y asistencial.

En la actualidad, Eurocaja Rural supera las 480 oficinas en todo su ámbito de actuación (La Rioja, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Región de Murcia), y cuenta con más de 500.000 clientes y

107.000 socios, integrando su Grupo Económico a más de 1.300 profesionales. Solo en 2023 la entidad aumentó el número de clientes en 48.000.

Otro de los pilares de su modelo de negocio es la firme apuesta contra la exclusión financiera. Actualmente, Eurocaja Rural se mantiene como única referencia en 70 localidades de todo su ámbito de actuación, en las que residen más de 80.000 habitantes, solventando la falta de oportunidades que están sufriendo estas pequeñas poblaciones o barrios de las grandes urbes. Así pues, la cooperativa de crédito, fiel a su propuesta de servicio cercano y humano, ha centrado su expansión en la necesidad de servicio, contribuyendo así a fijar población, ampliando las oportunidades que ofrecen los núcleos rurales o áreas de las grandes ciudades, apoyando a empresas y comercios locales, colectivos vulnerables, etc.

Como entidad de economía social, Eurocaja Rural aporta soluciones no solo financieras (dirigidas a dinamizar la economía, crear empleo o frenar la exclusión financiera) sino también incentivando proyectos a través de su Fundación y del Fondo de Educación y Promoción, para generar prosperidad en el ámbito geográfico en el que está implantada, y potenciar la labor que desarrollan las organizaciones del tercer sector en beneficio de colectivos en situación de exclusión, personas con discapacidad, etc.

Así, recientemente Fundación Eurocaja Rural concedió una ayuda de 10.000 euros a la asociación ARPA Autismo Rioja por su proyecto Púrpura, destinado a la inserción laboral de personas con discapacidad. Desde que se convocaron por vez primera las ayudas 'WORKIN', creadas con el propósito de favorecer la plena integración de las personas con discapacidad a través del empleo en el año 2014, se han beneficiado un total de 100 entidades de formación e inserción laboral para personas con discapacidad y más de 7.300 personas beneficiarias directas.

Moody's subraya la solvencia de Eurocaja Rural

LOGROÑO

La agencia de calificación crediticia Moody's –una de las más reputadas del mundo– publicó en octubre la calificación de largo plazo de Eurocaja Rural, asignándole un rating de Baa1 con perspectiva estable, destacando así los sólidos fundamentos financieros, la solvencia y el elevado ratio de capital total que atesora la cooperativa de crédito, muy por encima de los requerimientos regulatorios, lo que certifica la gestión prudente y consistente acometida, y la fortaleza del modelo de negocio que desarrolla actualmente.

Esta calificación de Baa1 en el ra-

ting a largo plazo de la entidad, así como en el BCA rating (rating de fortaleza intrínseca) sitúa a Eurocaja Rural entre las mejores entidades del sector financiero español.

Eurocaja Rural valora muy positivamente este rating, que viene a confirmar la fortaleza de su modelo de negocio, el de una cooperativa de crédito que cuenta con una gestión prudente y consistente a lo largo de tiempo y que practica un modelo de banca omnicanal, que combina la atención personalizada al cliente a través de una amplia red de oficinas ubicada en los territorios donde opera, con una potente banca digital.



Servicios centrales de Eurocaja Rural. L.R.



PAUL DE GRAAFF. Director de Andbank en La Rioja

«Andbank es la única entidad bancaria 100% especialista en banca privada»

LOGROÑO

Andbank España es una entidad especializada en banca privada y gestión integral de grandes patrimonios con 26 centros de banca privada y un volumen de negocio cercano a los 30.000 millones de euros en la actualidad.

Presente en La Rioja desde el año 2014, Andbank, que se sitúa en la séptima posición en el ranking de banca privada del mercado español, recibió el pasado año el premio de 'Mejor Banca Privada de España' por la prestigiosa revista financiera Citywire.

Este año 2024, el banco ha recibido el galardón 'Mejor banca para alternativos', también otorgado por Citywire, que reconoce la capacidad de la entidad para dar acceso a sus clientes a proyectos de economía real (inversión en mercado inmobiliario, plantas fotovoltaicas, transporte y logística, aviación, etc.). Paul de Graaff, director de Andbank en La Rioja, lo comenta. – **¿Qué evolución ha tenido la inversión en productos alternativos en Andbank España?**

– La inversión en proyectos de economía real cada vez genera más interés entre los clientes de banca privada.

Somos pioneros en la inversión en estos activos, en plantear a nues-

tros clientes oportunidades de inversión en proyectos de economía real que permiten diversificar las carteras y obtener rentabilidades de forma descorrelacionada con los mercados. Actualmente contamos con un volumen de inversión en este tipo de activos de cerca de 1.500 millones de euros, entre los que se encuentran inversiones muy variadas, como la inversión en empresas de alquiler de aviones privados, colegios y proyectos educativos o hoteles vacacionales en primera línea de mar.

Al mismo tiempo en Andbank hemos puesto en marcha Actyus, una gestora de private equity que da cobertura a proyectos de inversión alternativa en productos ilíquidos y SCRs familiares.

– **¿A qué tipo de clientes se dirige la entidad y cuál es su elemento diferenciador en La Rioja?**

– Los clientes a los que nos dirigimos tienen casuísticas muy diferentes y debemos adaptarnos a ellas. Es ahí donde nace el concepto de banquero privado. Nuestros clientes buscan una persona de confianza que le oriente a tomar buenas decisiones de inversión. Cuando tienes un patrimonio elevado, fruto del esfuerzo familiar o empresarial, quieres cuidarlo y que te lo administren profesionales.

Somos la única entidad bancaria 100% especialista en banca privada. Nuestra propuesta de valor se basa en ofrecer un servicio integral de gestión patrimonial a través de especialistas en diversos ámbitos: gestión de inversiones y mandatos personalizados, planificación patrimonial y fiscal, o inversiones alternativas y ESG.

Hemos formado un equipo cohesionado de profesionales de altísimo nivel con una media de más de 20 años de experiencia en el sector financiero. Todos tenemos unos valores muy claros: honestidad, trabajo y discreción. Con estos tres pilares los resultados siempre llegan.

En Logroño contamos con un equipo de 5 profesionales con este perfil, especializados en servicios financieros y gestión de inversiones. – **¿Cómo ha evolucionado su cartera de clientes y el volumen de sus depósitos en La Rioja?**

– En los últimos tres años hemos doblado nuestros activos bajo gestión. Es decir, hemos crecido un 120% y pensamos mantener un crecimiento de al menos el 20% anual.

Los fondos de inversión tradicionales y los fondos de private equity (inversión en economía real) es donde más activos concentramos. En esta línea, como hemos comentado, hemos comercializado vehicu-

los en sector inmobiliario, inversiones renovables, leasing de aeronaves, infraestructuras o recientemente en ciberseguridad.

– **Desde su posición, ¿en qué situación está La Rioja para afrontar el incierto futuro?**

– La economía riojana diría que goza

de cimientos sólidos y es poco dependiente de un único sector. La industria manufacturera y la agricultura tiene un peso significativamente mayor que en la media nacional y eso nos hace algo más resilientes a crisis económicas.

A nivel global, el sector vitivinícola está viviendo momentos complicados que van a requerir cambios profundos. En DOC Rioja debemos dar pasos para seguir poniendo en valor una de las denominaciones de origen más antiguas e importantes del mundo.

Respecto a la cultura financiera riojana, hemos experimentado una clara mejora en la última década por la democratización en el acceso a la información y a la tecnología. Ello beneficia claramente a entidades como Andbank que ofrecen servicios de inversión frente a los que colocan productos de campaña.

– **¿Cuáles son los ejes de actuación fundamentales de Andbank España en su actividad de RSC?**

– En Andbank España nuestro objetivo es apoyar iniciativas que contribuyan a crear una sociedad mejor y la línea de actuación que hemos escogido para ello es el apoyo a la investigación contra el cáncer. Colaboramos con varias fundaciones, entre ellas, CRIS contra el cáncer, Fundación Contigo, Fundación Sant Joan de Déu, o FERRO (Fundación de Investigación Oncológica).

Asimismo, hace cinco años lanzamos un fondo de inversión sostenible, Sigma Global Sustainable Impact. Un fondo global 100% direccional de renta variable y con una estrategia de transición sostenible, destina el 9% de la comisión de gestión y el 100% de la comisión de éxito a proyectos de investigación contra el cáncer.

«La inversión en proyectos de economía real cada vez genera más interés en clientes de banca privada»

«Nuestros clientes buscan un profesional de confianza que les oriente en la decisión de sus inversiones»

«Tenemos un equipo de profesionales de altísimo nivel con más de 20 años de experiencia en el sector»



El equipo de Iberaval en Logroño posa en la sede de la Sociedad de Garantía de la capital riojana. Fotoprensa

IBERAVAL. La sociedad de garantía se ha convertido en actor clave del tejido productivo regional

Iberaval apuntala el avance del sector empresarial de La Rioja junto a la ADER

LOGROÑO

Cuando finalice este año, la alianza Iberaval-La Rioja habrá completado 15 años completos. En este tiempo, Iberaval ha inyectado financiación por 250 millones de euros a 2.900 proyectos empresariales. Se trata de un éxito palpable de colaboración público-privada, la protagonizada por esta sociedad de garantía (SGR) —líder en su sector en España— y la Agencia de Desarrollo Económico (ADER). Y es que, no se puede calificar de otra manera la labor desempeñada por la SGR, que aterrizó en esta comunidad autónoma en 2010, a partir de un acuerdo entre gobiernos autonómicos, el de Castilla y León —de donde procede— y La Rioja, por el empeño de los entonces presidentes de ambos territorios, Pedro Sanz y Juan Vicente Herrera.

Volviendo al presente, el año que ya encara las últimas hojas del calendario no va a ser menos que los anteriores y, tal como muestran las cifras, volverá a contar con una intensa actividad financiadora. En lo que va de 2024, Iberaval ya ha facilitado 22 millones de euros en 276 operaciones. Una muestra más de ese lema que, de forma insistente, desde hace años, reitera el presidente de la sociedad, César

Pontvianne: «No queremos que ningún proyecto viable se quede sin financiación».

Líder nacional

Iberaval encabeza desde julio todos los parámetros del sector de las sociedades de garantía en España y ha tenido un papel destacado en la financiación de empresas en La Rioja desde su llegada. Con su apoyo, Iberaval contribuye al mantenimiento de aproximadamente 7.500 puestos de trabajo, una cifra relevante en una región con una alta concentración de pequeñas y medianas empresas (pymes).

Además, Iberaval opera en colaboración con diversas entidades financieras presentes en esta comunidad autónoma, con el respaldo de la Compañía Española de Reafianzamiento (Cersa), que depende del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. La red de colaboración de Iberaval incluye también el apoyo institucional de la propia ADER, con la cual mantiene una estrecha alianza para impulsar la financiación de pymes y autónomos en la comunidad.

Precisamente la ADER anuncia hace unas semanas una nueva orden de ayudas financieras des-



César Pontvianne, en su despacho de la sede central. L.R.

Iberaval ha financiado por 250 millones de euros a 2.900 proyectos riojanos

Iberaval contribuye, en La Rioja, a mantener alrededor de 7.500 puestos de trabajo

tinada a bonificar los tipos de interés en préstamos, en colaboración con Iberaval. La medida se inscribe dentro de los esfuerzos del Gobierno riojano para facilitar las inversiones, aumentar la competitividad y mejorar las condiciones de financiación de las empresas y autónomos. La consejera de Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo de La Rioja, Belinda León, presentó estas ayudas, acompañada por el gerente de la ADER, Luis Pérez Echeguren, y el director general de Iberaval, Pedro Pisoneiro, además de representantes de una veintena de entidades colaboradoras. La orden, que cuenta con un presupuesto de 4 millones de euros, representa un «cambio de paradigma en la gestión de subvenciones» para el sector empresarial de La Rioja, en palabras de la consejera. La medida permite a la ADER bonificar hasta dos puntos del tipo de interés de los préstamos para operaciones realizadas en municipios con menos de 250 habitantes, y un punto para el resto del territorio. Este planteamiento abarata el coste financiero para las empresas, a la par que también cubre los costes de estudio y aval, con el objetivo de fomentar la inversión industrial en zonas rurales.

Agilidad y accesibilidad

El programa de ayudas tiene un componente retroactivo, dado que cubre los préstamos formalizados a partir del 1 de enero. Con la intervención de la SGR, la administración riojana busca fortalecer el tejido empresarial mediante un sistema de financiación más ágil y accesible. La medida plantea «priorizar la simplificación administrativa en favor de las empresas y emprendedores», lo que repercutirá en un proceso de tramitación más rápido y en la disponibilidad de pagos de forma ágil.

Los datos respaldan la relevancia de Iberaval en la región, tal como expone el director de Iberaval en La Rioja, Miguel Ángel Gordillo. Y es que, el 50% de las financiaciones de la SGR se destinan a inversiones, de las cuales el 38 por ciento corresponden a proyectos industriales, a la par que afianzan el papel de La Rioja como una comunidad autónoma preparada para atraer inversiones y fomentar un crecimiento económico robusto y duradero.

El apoyo de Iberaval —presente en la capital riojana con una oficina en Avenida Pérez Galdós, 3— garantiza, además, un aval de calidad y confianza para los inversores, al proporcionar una red de respaldo financiero que incrementa la estabilidad del tejido empresarial riojano.



Oficina principal de BBVA en Logroño. Fotoprensa

EUGENIA LÓPEZ. Responsable de Negocios Especializados - Pymes BBVA en España

«Queremos seguir siendo el referente en el sector de franquicias en España»

LOGROÑO

Según el último Observatorio de la Franquicia realizado por la Asociación Española de la Franquicia (AEF), en España hay alrededor de 1.400 marcas registradas, que suman una facturación de más de 27.000 millones de euros, suponen una contribución al PIB de 1,8 puntos y generan más 300.000 puestos de trabajo. Eugenia López, Responsable de Negocios Especializados - Pymes BBVA en España, analiza la evolución de este sector.

– **¿Cuáles serían, a su juicio, los momentos clave en la evolución del sector de franquicias en España?**

– El sector de franquicias ha tenido una evolución notable en los últimos años. Uno de los puntos más relevantes fue durante el período 2007-2008, con un crecimiento significativo tanto en el número de franquicias como de marcas que optaban por este modelo. En plena



Eugenia López. L.R.

«En plena crisis económica, muchas personas vieron en las franquicias una vía para emprender»

«No nos limitamos al apoyo a la apertura, ni a la financiación inicial, sino que acompañamos en todo su ciclo»

«Dentro del comercio minorista, el modelo de franquicia tiene cada vez más peso y está más profesionalizado»

crisis económica, muchas personas vieron en las franquicias una vía para emprender, gracias al respaldo y experiencia de marcas ya establecidas. Son años en los que además se produce un cambio, hay una mayor profesionalización y entra en juego un nuevo factor, la diversificación tanto de las pymes como de los autónomos, lo que lleva sobre 2018-2019 a su máxima expansión.

– **¿Y cómo ha apoyado BBVA en esa evolución?**

– Durante todos estos años, en BBVA hemos estado al lado de las marcas y franquiciados. Partiendo del conocimiento de los modelos de negocio, de los diferentes sectores en los que actúan y de sus necesidades. Con ello, configuramos el Servicio Integral de Franquicias, formado por especialistas que conocen perfectamente cada una de las marcas y que acompaña tanto a la marca como al franquiciado.

Compañeros de viaje

– **¿Y cómo da ese acompañamiento, cómo ayuda BBVA a quienes deciden emprender mediante el formato de franquicia?**

– El especialista de franquicias acompaña en todo el ciclo de vida del negocio. En colaboración estrecha con el equipo de red comercial, ofrecemos soluciones a través de los acuerdos que mantenemos con las distintas marcas. Desde BBVA ponemos todas las novedades y toda la oferta valor que tenemos para el mundo de pymes y autónomos a su disposición, con soluciones específicas en función de su sector, sus necesidades financieras y no financieras y su modelo de negocio. Pero lo que realmente marca la diferencia respecto a otros actores del mercado es que es un servicio, como indica su nombre, 'integral'. No nos limitamos al apoyo en el momento de la apertura, ni a la financiación inicial, sino que acompañamos en todo su ciclo. Es una clave que convierte a BBVA en líder en este sentido. Y, por ello, dentro del apoyo y del acompañamiento al sector de pymes y de autónomos, queremos seguir siendo el referente en el sector de franquicias en España.

– **Sobre ese papel de referente, hace poco se celebró el primer Franchise Innovation Summit (FIS), con apoyo de BBVA. ¿Qué impacto ha tenido el FIS en el sector?**

– El FIS ha sido clave para fortalecer el sentido de comunidad en el sector. Era una necesidad, ya que dentro del comercio minorista, el modelo de franquicia tiene cada vez más peso y está más profesionalizado y, con ello, requería de un punto de encuentro para fomentar la unión de todos los actores. El FIS ha generado un entorno donde compartir casos de éxito, buenas prácticas y las novedades del mercado, con una continuidad durante los 365 días del año. Todo ello enfocado en mejorar la competitividad, la innovación y la digitalización dentro del sector de franquicias. En este sentido creo que ha sido un instrumento muy valioso tanto para las marcas como para los franquiciados, inversores y emprendedores.

MENOR REMUNERACIÓN POTENCIAL. MENOR RIESGO.				MAYOR REMUNERACIÓN POTENCIAL. MAYOR RIESGO.		
1	2	3	4	5	6	7

EL NIVEL DE RIESGO DE LOS PLANES DE PENSIONES KUTXABANK RENTA FIJA MIXTO 15 (NIVEL DE RIESGO 3), KUTXABANK RENTA FIJA MIXTO 30 (NIVEL DE RIESGO 4), KUTXABANK RENTA VARIABLE MIXTO 60 (NIVEL DE RIESGO 5) Y KUTXABANK BOLSA GLOBAL (NIVEL DE RIESGO 6), EN UNA ESCALA DE 1 A 7, VARÍA DE 3 A 6, Y SE HA ESTIMADO SOBRE LA BASE DEL COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LAS CLASES DE ACTIVOS EN LAS QUE PREVISIBLEMENTE SE INVERTIRÁ EL PATRIMONIO DE CADA FONDO. NO OBSTANTE, COMO EL NIVEL DE RIESGO ES UNA VARIABLE QUE PUEDE CAMBIAR A LO LARGO DEL TIEMPO, EL INDICADOR ES UNA MEDIDA ESTÁTICA QUE NO PREJUZGA EL FUTURO PERFIL DE LOS PLANES.

• EL COBRO DE LA PRESTACIÓN O EL EJERCICIO DEL DERECHO DE RESCATE SÓLO ES POSIBLE EN CASO DE ACAECIMIENTO DE ALGUNA DE LAS CONTINGENCIAS O SUPUESTOS EXCEPCIONALES DE LIQUIDEZ REGULADOS EN LA NORMATIVA DE PLANES Y FONDOS DE PENSIONES.

• EL VALOR DE LOS DERECHOS DE MOVILIZACIÓN, DE LAS PRESTACIONES Y DE LOS SUPUESTOS EXCEPCIONALES DE LIQUIDEZ DEPENDE DEL VALOR DE MERCADO DE LOS ACTIVOS DEL FONDO DE PENSIONES Y PUEDE PROVOCAR PÉRDIDAS RELEVANTES.

DE ACUERDO CON LA NORMATIVA VIGENTE, EXISTE PARA CADA UNO DE LOS PLANES DE PENSIONES EL DOCUMENTO DE DATOS FUNDAMENTALES PARA EL PARTICIPE QUE SE ENCUENTRA PUBLICADO EN LA PÁGINA WWW.KUTXABANK.ES. CONSULTA EL NIVEL DE RIESGO Y LAS ALERTAS DE LIQUIDEZ DE LOS PLANES DE PENSIONES DE KUTXABANK EN: WWW.KUTXABANK.ES/PLANESDEPENSIONES



Trae tu plan a Kutxabank y te damos el 4,20%* de su importe

* EL 4,20 % DEL IMPORTE DE LOS TRASLADOS EFECTUADOS A LOS PLANES DE PENSIONES KUTXABANK RENTA FIJA MIXTO 15 (NIVEL DE RIESGO 3), KUTXABANK RENTA FIJA MIXTO 30 (NIVEL DE RIESGO 4), KUTXABANK RENTA VARIABLE MIXTO 60 (NIVEL DE RIESGO 5) O KUTXABANK BOLSA GLOBAL (NIVEL DE RIESGO 6), DESDE PLANES EXTERNOS AL GRUPO KUTXABANK. COMPROMISO DE PERMANENCIA DE 7 AÑOS. EL INCENTIVO, CON EL MÁXIMO DE 6.000 EUROS, SERÁ ABONADO POR KUTXABANK EN UNA CUENTA DEL TITULAR DEL PLAN EN SIETE PAGOS ANUALES, EL PRIMERO A LA RECEPCIÓN DEL TRASLADO. ESTE INCENTIVO TENDRÁ LA FISCALIDAD VIGENTE EN CADA MOMENTO. EN LA ACTUALIDAD TIENE LA CONSIDERACIÓN DE RENDIMIENTO DE CAPITAL MOBILIARIO SUJETO A RETENCIÓN. CAMPAÑA EN VIGOR HASTA 31/12/2024.



PLANESDEPENSIONES

Entidad Promotora de los Planes: Kutxabank S.A.
Entidad Depositaria de los Fondos de Pensiones: Cecabank S.A.
Entidad Gestora de los Fondos de Pensiones: Kutxabank Pensiones S.A.U.

Kutxabank, S.A. Gran Vía, 30-32, 48009 Bilbao. N.I.F. A95653077.
Inscrita en el Registro Mercantil de Bizkaia. Tomo 5226, Libro 0, Hoja BI-58729, Folio 1, Inscripción 1ª.