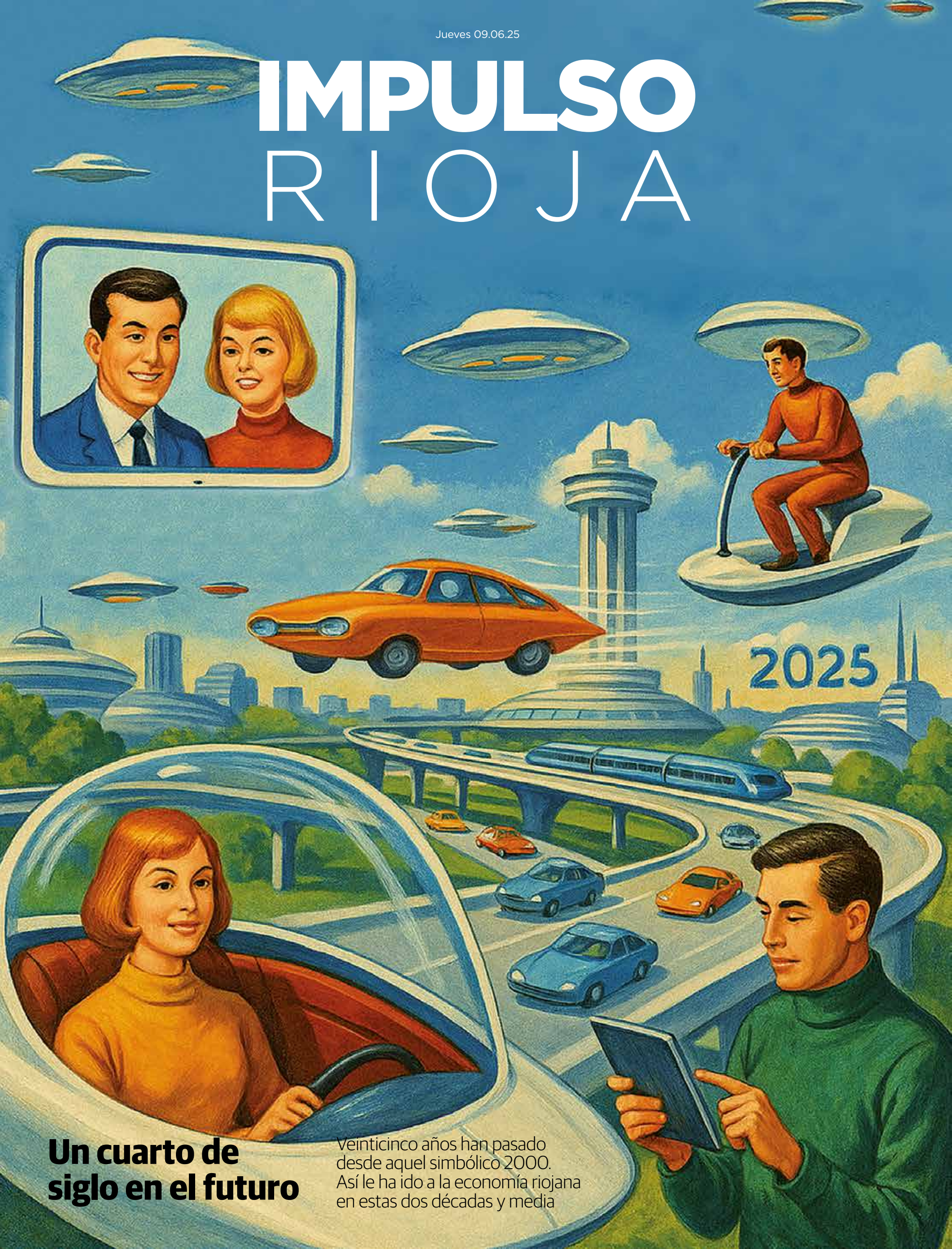


Jueves 09.06.25

IMPULSO RIOJA



**Un cuarto de
siglo en el futuro**

Veinticinco años han pasado desde aquel simbólico 2000. Así le ha ido a la economía riojana en estas dos décadas y media



paralimpicos

Conservar el planeta empieza por conservar bien sus frutos



cidacos.com





Dedicamos este Impulso Rioja a desmenuzar este primer cuarto de siglo

moderno. Dos crisis mundiales que son, digamos, un recuerdo de que la historia no se repite, pero sí rima. La primera, una burbuja de precios que acabó reventando para llevarse por delante media economía global. Nada nuevo sobre la tierra desde los tiempos de los tulipanes holandeses, aunque la desvergonzada desregulación bancaria ayudara a darle a la ola un cariz planetario. La Rioja no se libró de ella, y el estallido se llevó por delante buena parte de la industria inmobiliaria de la comunidad, dejó Administraciones atrapadas en una deuda imposible por toda la región y capturó en hipotecas desorbitadas a miles de compradores. Algunas de las olas de aquel maremoto aún nos llegan.

De todo a cero

Y la otra crisis tampoco era moderna: nada hay más humano que las pandemias, que nos han acompañado a lo largo de toda la historia desde que empezamos a ser bípedos pensantes, y probablemente antes. Sí fue nueva una reacción a escala global, que consistió en algo casi inédito, al menos en el caso español y por tanto riojano: una economía que se paró casi en seco por decreto, y que tuvo que volver a andar de nuevo de un día para otro.

Revoluciones impensadas y crisis como del antiguo régimen; así hemos ido sobrenadando estos veinticinco años en el futuro, un momento tan bueno como cualquier otro para echar una mirada atrás. Dedicamos así este Impulso Rioja a desmenuzar muchos cómo: cómo ha cambiado nuestra demografía, cómo han sobrevivido (o en algunos casos no) nuestras empresas; cómo pasaron en esta tierra esas dos crisis consecutivas y cómo las vivieron los gestores dedicados a hacerlas pasar. E incluso nos atrevemos a sacar la bola de cristal para el 2050. No acertaremos, seguro. Ya saben que el futuro es, perdónenos profesor, incierto.

2000-2025. Y RESULTÓ QUE EL FUTURO ERA ESTO

Un cuarto de siglo económico. Aprovechando el Día de La Rioja, echamos la vista atrás para cuantificar la evolución de la región en un inicio de milenio que, no, no es como nos lo esperábamos. Y probablemente no para mejor

PABLO ÁLVAREZ

Un viejo profesor de periodismo visual en la Facultad de Navarra pedía a sus alumnos de cada curso que nunca terminaran sus crónicas diciendo «el futuro es incierto». Decía, con razón aplastante, que el futuro es incierto del mismo modo

que la tierra es redonda, y que para un periodista las obviedades deberían estar prohibidas.

Si el profesor aquel hubiera sobrevivido para ver el auge del terraplanismo, sin duda tal extravagancia le hubiera servido para reafirmarse en su axioma: sí, el futuro siempre es una incógnita, un desafío a la pre-

dicción y a las buenas intenciones.

Llega el Día de La Rioja y, futuro por ahora previsible, volvemos a insistir como cada año en una mirada propia a esta comunidad desde el punto de vista económico. Así estamos ahora es lo que busca contar este Impulso Rioja de 2025. Con un añadido, en

esta ocasión: así estábamos hace 25 años, en aquel año 2000 que durante tantas décadas traía resonancias casi místicas. El 2000, el año en el que iba a llegar el futuro, ya pasó. Ahora estamos en el futuro del futuro, y llevamos aquí ya un cuarto de siglo.

Sí, habría que decirle al catedrático aquel, este porvenir nuestro era tan incierto que en realidad no era pronosticable. Quizá sí lo era la llegada de internet, que lo iba a cambiar todo, una pujanza que ya se adivinaba en aquellos tiempos. Aunque quizá el alcance de ese «cambiarlo todo» solo era una quimera: la aceleración propia del siglo XX ha subido revoluciones en el XXI. Y casi parecía imposible.

Y sin embargo, este cuarto de siglo económico acabó teniendo que saltar dos baches que nada tienen de



Panorámica del polígono industrial El Sequero a principios de siglo. ENRIQUE DEL RÍO

EL SIGLO DE LAS CRISIS. DE LA VIVIENDA AL COVID

Metamorfosis. La Rioja afronta una tímida transformación en el primer cuarto de esta centuria, condicionada por dos grandes crisis económicas: la primera, la de la burbuja inmobiliaria; la segunda, la de una pandemia que frenó la producción y disparó los precios

CARMEN
NEVOT



El siglo XXI cumple su primer cuarto de vida y en este tiempo La Rioja ha protagonizado una tímida transformación. El primer día del nuevo siglo, este diario arrancaba sus páginas con el efecto 2000, que se había desvanecido tras la Nochevieja, y con la imagen del primer bebé del año, el najerino Íñigo Ochoa Pérez. También por entonces,

Boris Yeltsin dejaba la presidencia de Rusia a su primer ministro Vladimir Putin. Veinticinco años después, Putin sigue acaparando portadas, y el primer nacido del año en La Rioja se llama Samuel.

En lo que va de siglo, la comunidad ha atravesado dos importantes crisis que han impactado de lleno en la línea de flotación de la economía regional. La primera, la que estalló de la mano de la burbuja inmobiliaria en 2008, puso en la cuerda floja las economías familiares de muchos ciudadanos. El riojano de a pie sufrió las consecuencias en su bolsillo. Este fenómeno

se debió a la crisis de liquidez, la pérdida de empleo y la caída de los precios de las viviendas. Los desahucios se contabilizaron por cientos en esta comunidad y en el conjunto nacional, según la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH), cada doce minutos un ciudadano no se quedaba sin casa por no poder hacer frente al al-

En 25 años La Rioja ha duplicado el PIB, pero ha triplicado su deuda

quiler o a la hipoteca. Esta fue una de las consecuencias más nocivas de aquella crisis que hizo tambalear las grandes cifras, las del PIB, el empleo y la deuda.

La siguiente crisis llegó de la mano de un virus que paralizó el planeta. El frenazo de los confinamientos de 2020 desembocó en una crisis de materias primas que confluyó con una demanda disparada que la oferta no lograba cubrir. Las consecuencias fueron un mercado ralentizado que no daba abasto, con unos precios desorbitados solo al alcance del mejor postor. La inflación inició una escalada con pocos precedentes, que se vio agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, el 24 de febrero de 2022.

En lo político, en 2000 José María Aznar (PP) arrancaba su segunda legislatura en La Moncloa y un cuarto de siglo después, a pesar del fin del bipartidismo que trajo consigo la irrupción de fuerzas políticas, como Podemos o Ciudadanos, fruto de la movilización de los indignados del 15M, Pedro Sánchez (PSOE) encara su quinto año como presidente.

En lo económico, la auténtica metamorfosis de La

2000

273.828

habitantes.

4.890

mill. de € de PIB regional

17.813

PIB per cápita

481,6

millones de euros era la deuda pública

8.146

Parados

6,86

Tasa de paro

4%

IPC

424,8

euros era el SMI



Polígono de El Sequero, en Agoncillo, en una imagen reciente. MIGUEL HERREROS

2025

327.115

habitantes.

10.618

mill. de € de PIB regional

32.828

PIB per cápita

1.634

millones de euros era la deuda pública en 2024

12.752

Parados

7,73

Tasa de paro

2,8%

IPC

1.184

euros es el SMI



Promoción de viviendas en construcción en Logroño. JUSTO RODRÍGUEZ

Rioja de primeros de siglo con La Rioja actual ha venido de la mano del incremento de población. El año 2000 arrancó con poco más de 273.000 habitantes en esta comunidad y veinticinco años después se superan los 327.000, lo que representa un aumento cercano al 20%. Buena parte de este incremento se explica por la población extranjera que en 2000 era simbólica y suponía el 2,5% del total y este año, el 15%.

El Salario Mínimo y un presupuesto en franca escalada

A lo largo de los años de vida de este siglo XXI, el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) también ha experimentado un considerable incremento. Prácticamente se ha triplicado, aunque lo cierto es que el mayor aumento

se ha producido en los últimos años al superar la barrera de los 1.000 euros en 2022. La última subida situó el SMI en los 1.184, frente a los 424,8 de 2000. El Presupuesto de la región ha seguido una progresión aún mayor. El Parlamento aprobó un Presupuesto para 2000 de 347 millones y este 2025, las cuentas superan los 2.000 millones.

En los primeros años del siglo XXI, la ganadería, la agricultura y el vino eran los grandes fuertes de la región, daban empleo y dinero, mucho dinero. En 2000 la cántara de Rioja se llegó a pagar a 31 euros y 25 años después, a 10. El sector vive, sin duda, sus horas más bajas de este siglo. Una situación crítica marcada por la sobreproducción, la bajada de precios y la incertidumbre en el sector.

Esto en el detalle. En las grandes cifras, el PIB se ha más que duplicado al pasar de los 4.890 millones de euros del año 2000 a los 10.618 millones actuales. El PIB per capita ha seguido prácticamente la misma escalada. El primer año de este siglo 17.813 y en 2025, 32.828 euros.

La deuda pública también se ha incrementado de forma exponencial. Mientras en los albores del siglo XXI, las obligaciones financieras de La Rioja ascendían a 481,6 millones de euros, en 2024, la región adeudaba 1.634 millones.

El IPC ha ido escalando en mayor o menor medida en estos años. La diferencia es que a principios de siglo con 30 euros se llenaba la cesta de la compra, y a día de hoy, da para menos de la mitad de entonces.



Imagen de una señal de tráfico en dirección a los municipios vascos de Laguardia y Oyón. JUSTO RODRÍGUEZ

VECINOS. LA RIOJA SE RODEA DE ALUMNOS AVENTAJADOS

A examen. En comparación con el resto de España, La Rioja puede sacar pecho, pero confrontada con las regiones con las que linda, el músculo económico se diluye. El PIB 'per capita' es el más bajo, lo mismo que el gasto sanitario por habitante

C. NEVOT

Las comparaciones siempre son odiosas, pero lo son aún más cuando sabes que con quienes te confrontas disfrutan de cierta ventaja prácticamente histórica y son los alumnos aventajados de todo el país. Así le ocurre a La Rioja con sus regiones vecinas, sobre todo Navarra y País Vasco, y algo menos con Castilla y León y Aragón.

Si lo que se analizan son las infraestructuras, sin duda, la peor posicionada en este caso es La Rioja, tanto en kilómetros de autovía, como en el resto de infraestructuras, ya sea viajar por tren o hacerlo en el único avión comercial que despegó a diario desde el aeródromo de Agoncillo.

En la ratio de kilómetros de vías de grandes capacidades, incluidas autopistas, autovías y carreteras

multicarril, por cada 1.000 kilómetros cuadrados, estamos en una situación bastante peor que País Vasco, Navarra y Castilla y León, y un poco mejor que Aragón. Pero si el análisis se hace teniendo en cuenta exclusivamente los kilómetros de autovía, La Rioja no sólo está peor que nuestros vecinos, sino que es el territorio con menos kilómetros con este tipo de vías de todo el país y, sin embargo, tiene más kilómetros de autopista que Cataluña, la Comunidad Valenciana, Principado de Asturias, Murcia, Aragón y sólo once menos que Andalucía cuya superficie es diecisiete veces superior a la de esta comunidad.

En gasto sanitario público por habitante tampoco destacamos. No estamos ni mucho menos por encima de nuestros vecinos. Todo lo contrario. En 2023, el último año del que ofrece da-

UN PAR DE DATOS

2.208

euros es el gasto público sanitario por vecino en el País Vasco, 355 euros más que La Rioja

19,1%

es la tasa de riesgo de pobreza en La Rioja, muy superior al 9,4 del País Vasco y el 14,2% de Navarra. Aragón le sigue con un 15,1% y, por último, Castilla y León, (18,5%), que es la que más se aproxima.

tos el Ministerio de Sanidad, La Rioja invirtió 1.853 euros por paisano, lo que supuso un incremento del 8% con respecto al año anterior. Pese al aumento, seguimos estando muy por

debajo de lo que destinan nuestros vecinos. El País Vasco, con 2.208 euros, encabeza el ranking, le sigue Navarra, con 2.092; Castilla y León va después, con 2.070 euros, y, por último, Aragón (2.004).

Si se analiza el PIB per cápita de esta comunidad con el que registran las regiones con las que linda, tampoco se puede decir que destaque. Sólo está en peor situación Castilla y León, con 29.698 euros por habitante; el resto superan la cifra de La Rioja (32.828 euros). En este ranking se sigue prácticamente el mismo orden que en el resto. El País Vasco es la comunidad líder indiscutible, con Navarra muy de cerca.

Si en lugar de cotejar el valor de todos los bienes y servicios producidos por habitante en La Rioja, ponemos el foco en la deuda per cápita, la clasificación cambia. Para saldar los números rojos que tenía este territorio en 2024 cada uno de nosotros tendría que sacar de su bolsillo 4.997 euros, unos 100 euros más que un vecino del País Vasco, 800 más que un navarro, pero 1.000 menos que un castellano-leonés y hasta 2.000 menos que un aragonés.

La balanza comercial es otro de esos parámetros que da idea de la marcha de la economía regional. Y si confrontamos la tasa de cobertura, que indica qué parte de las importaciones se cubre con las exporta-

Un riojano tendría que pagar 800 euros más que un Navarro para saldar la deuda de su territorio

ciones, nuestra autonomía tiene una cierta ventaja con respecto al resto de vecinos, salvo con Navarra, que tiene una tasa del 186,7%, bastante superior a la riojana (132%). En el resto, incluido el País vasco, que en esta ocasión se apea del podio, el valor de lo que exportan también supera a lo que importan, aunque el porcentaje es menor.

La balanza comercial es una de las excepciones en la que La Rioja no aparece en las peores posiciones, porque hay una estadística, de las más desgarradoras, que nos devuelve a la realidad: la tasa de pobreza. En nuestra comunidad, prácticamente uno de cada cinco habitante está al borde del precipicio. Son aquellos que están por debajo del umbral de 11.584 euros al año en el caso de alguien que viva solo o 24.327 euros para un hogar con dos adultos y dos menores. De nuevo, País Vasco encabeza la lista, con un 9,4% de la población viviendo con menos del mencionado umbral. Le sigue Navarra (14,2%), Aragón (15,1%) y, por último, Castilla y León, (18,5%).

BBVA

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 € por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.



grancafé

...



1843 likes

**Cuenta Bienvenida BBVA sin comisiones,
para empresas y autónomos.**

Hazte cliente online y domicilia tus impuestos y/o seguros sociales para llevarte **hasta 720 € brutos en 6 meses.**

Promoción para nuevos clientes con alta online, autónomos y empresas que facturen menos de 5 millones de euros/año, válida hasta el 31/08/2025. Cuenta sin comisión de administración ni mantenimiento. 0% TIN, 0% TAÉ calculado, para cualquier supuesto de saldo positivo diario durante un año. Sin comisión por transferencias en el Espacio Económico Europeo, ni por emisión de nóminas, ni por cheques nacionales en operaciones a través de banca online o cajeros BBVA. Bonificación máxima de 120 € brutos cada mes durante 6 meses (si un mes no se alcanzara la bonificación máxima, el importe sobrante no se conserva ni acumula para los meses posteriores). Retención: 19%. BBVA no se hace responsable de posibles cambios legales en materia tributaria. Consultar condiciones en bbva.es



Juan José Muñoz, Javier Erro, Concepción Arruga, Leonor González Menorca, José Ángel Lacalzada, Alfonso Domínguez y Belinda León posan juntos en Logroño. JUSTO RODRÍGUEZ

CONSEJEROS. LOS ROSTROS POLÍTICOS DE LA ECONOMÍA

Desde el Gobierno. No todos tienen las mismas opiniones ni han representado los colores del mismo partido, pero sí han contribuido, de una u otra manera, a la construcción de una región «más fuerte y competitiva» en estos primeros 25 años de siglo

ÍÑAKI GARCÍA



Han compartido cargo, el de consejeros, pero no con el mismo apellido. Unos han sido de

Hacienda, otros de Economía e incluso algunos han abarcado ambas áreas. Otros han estado al frente del Desarrollo Económico o del Autonómico de la región y la mayoría ha añadido a esas responsabilidades otras como la Agricultura, el Empleo, la Administración Pública o la Innovación. No todos han repre-

sentado los colores de un mismo partido, pero sí tienen algo en común: haber sido los rostros (ellos y alguno más) políticos del primer cuarto de siglo económico en La Rioja.

Los puntos de vista pueden ser divergentes, pero la opinión generalizada es que La Rioja está ahora más fuerte, económicamente ha-

blando, que hace cinco lustros. «La foto de hace 25 años y la actual poco tienen que ver», sentencia Juan José Muñoz, a quien le tocó vivir los primeros coletazos del nuevo siglo en el Gobierno. Ya había afrontado los últimos compases de los noventa como consejero y permaneció en el Ejecutivo hasta 2011. «En ese periodo de tiempo, tuvimos un crecimiento del 600% en las operaciones de gastos y eso nos llevó a asumir competencias; también afrontamos malos momentos económicos», certifica.

Para ello, no duda a la hora de establecer uno de los hitos más importantes de este periodo: la creación de la Agencia de Desarrollo. «Se puso en marcha a los tres meses de entrar como consejero, en marzo de 1998, y creo que ha sido un gran instrumento porque nos ha permitido ser más ágiles, mirar al futuro y afrontar esos malos momentos», analiza antes de

que el resto de consejeros también destaquen el papel que la ADER ha jugado en estos años.

En opinión de Muñoz, además, La Rioja «se hizo mayor» en el tiempo en el que le tocó estar en el Gobierno y recuerda que durante su etapa le tocó asumir retos como la construcción del Hospital San Pedro o de Riojafórum, así como negociar en dos ocasiones el modelo de financiación. «Fuimos la comunidad mejor financiada», afirma con rotundidad. Preguntado por las fortalezas de la región en estos 25 años, Muñoz responde: «Cuando empezamos, se nos consideraba a los riojanos como niños pequeños, pero conseguimos superar grandes retos».

En buena parte de su camino, Muñoz contó con la compañía de Javier Erro, primero como consejero de Agricultura y Desarrollo Económico y después de Industria, Innovación y Em-

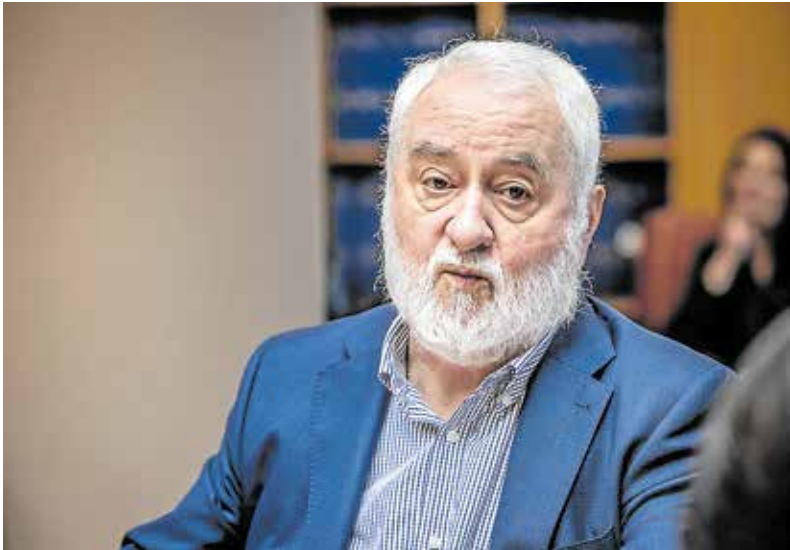


pleo, cargo que ostentó hasta 2015. Para él, esos años estuvieron plagados de retos y se consiguió «sentar las bases para hacer una Rioja más competitiva, más dinámica, con más empleo y con un mayor PIB».

Destaca, por ejemplo, el crecimiento en un sector tan importante como el vino. «Se ampliaron mercados y se solucionaron agravios con otras regiones», señala al tiempo que destaca otro de los hitos reseñables en este periodo: la ampliación de las marcas de calidad. «En los primeros años había muy pocas, dos o tres, y ahora ya estamos por encima de la decena», reseña.

Todos esos hitos que él destaca vinieron acompañados de datos, según explica. «En el año 2000 el PIB en La Rioja era de 4.889 millones de euros y en 2008 había aumentado hasta los 8.275 millones; un crecimiento espectacular», se congratula. «Evidentemente, luego vino una época

JUAN JOSÉ MUÑOZ CONSEJERO DE HACIENDA DESDE EL 29 DE DICIEMBRE DE 1997 AL 27 DE JUNIO DE 2011



COMPARACIÓN

«La fotografía de la economía riojana de hace 25 años poco tiene que ver con la actual»

LOS PRIMEROS AÑOS

«Cuando empezamos, se nos consideraba a los riojanos como niños pequeños, pero conseguimos superar grandes retos».

JAVIER ERRO CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE 2003 A 2007; Y DE INDUSTRIA DE 2007 A 2015



LOS LOGROS

«Sentamos las bases para hacer una Rioja más competitiva, más dinámica, con más empleo y con un mayor PIB»

UNA ALIANZA CONSOLIDADA

«Con la interacción entre el Gobierno y la Administración con la sociedad, somos muy capaces de dar respuesta a cualquier reto»

dura, pero de 2008 a 2014-15, solo bajamos el PIB en 424 millones; y de los cuatro sectores dos subieron, la industria y la agricultura, y dos bajaron, servicios y construcción», añade.

Para él, es importante incidir en dos aspectos clave, productividad y sofisticación de las producciones. También para el futuro. «Con la interacción entre el gobierno y la administración con la sociedad, somos muy capaces de dar respuesta a cualquier reto», sintetiza el exconsejero.

«Generar confianza»

En la último tramo de Erro, Concepción Arruga tomó las riendas de Administración Pública y Hacienda. Echa la vista atrás y pone sobre la mesa varios aspectos. Recuerda primero que en cinco de las seis legislaturas de este siglo, el PP ha estado al frente del Ejecutivo. «La Rioja ha estado gestionada por nuestros principios, los de un grupo de personas casi obsesionadas no con gastar más, sino con gastar mejor y dar a los ciudadanos los mejores servicios al menor coste», apunta.

Lo segundo que reseña Arruga es el aumento de población que La Rioja ha registrado en este cuarto de siglo. «Hemos pasado de 264.000 habitantes en el 2000 a 326.000», apunta antes de añadir otro aspecto a tener en cuenta. «El aumento de la presencia de las mujeres en el mercado de trabajo es exponencial», destaca. Las circunstancias, por lo tanto, han cambiado,

CONCEPCIÓN ARRUGA CONSEJERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y HACIENDA DE 2011 A 2015



LA CLAVE PARA CRECER

«La gestión económica y administrativa tiene que estar basada en el propio ciudadano, en hacer una sociedad mejor»

UN RESUMEN POSITIVO

«Estamos orgullosos de lo conseguido, hemos trabajado por esta región y hemos sido capaces de trasladar a la gente nuestro entusiasmo»

y los retos también y, para Arruga, la clave es «contar con la sociedad en general» a la hora de tomar decisiones. «La gestión económica y administrativa tiene que estar basada en el propio ciudadano, en hacer una sociedad mejor», sentencia.

Para Arruga, ahora toca consolidar todo lo construido. «De nada sirve haber hecho muchas cosas si luego no eres capaz de preservarlas», cuenta. «Pero es verdad que en estos 25 años hemos crecido y la aportación que hemos hecho desde nuestros gobiernos ha sido generar confianza en la sociedad», añade. «Cada uno estamos orgullosos de

las cosas que se han conseguido, hemos trabajado por esta región y creo que hemos sido capaces de trasladar a la gente nuestro entusiasmo», remata tras destacar algunos hitos como la Ley de Hacienda o la de Administración Electrónica.

Tras la legislaturas de Pedro Sanz, José Ignacio Ceniceró tomó las riendas de la Comunidad y entre su equipo se encontraba, como consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, quien hace hincapié en el pequeño tamaño de La Rioja. «Ocupa el 1% del territorio nacional, el 0,7% de la población y el 0,7% del PIB»,

enumera antes de recordar cómo arrancó este siglo. «En el año 2000 se produjo la crisis del software y, con la llegada del euro, los precios aumentaron», rememora. «A partir de 2014 se remontó y, quitando el covid, los indicadores son positivos y con bastante dinamismo», resume.

Para González Menorca, La Rioja ha atravesado por numerosos cambios «económicos, sociales y culturales». Para afrontarlos, en su opinión, ha resultado clave «una gestión cercana» que es la que trató de implementar en su época como consejera, en la que afrontó momentos duros como los cierres de Altadis y Unipapel y retos como incluir por primera vez Cultura en una Consejería de Industria, o el aumento del turismo. «Se superó por primera vez la barrera de los 800.000 turistas», destaca. «También nos propusimos acompañar a las empresas, empresarios, comerciantes y emprendedores en sus políticas para darles seguridad y confianza y contamos con la ADER como un instrumento clave para dinamizar, promocionar y sensibilizar la gestión empresarial», recuerda.

Por último, la hoy concejal del Ayuntamiento de Logroño incide en el papel que la capital ha jugado en este periodo de tiempo «contribuyendo al crecimiento y a que se conozca nuestra región». Hace hincapié en eso y en los retos futuros para La Rioja. «Tenemos por delante varios desafíos e incertidumbres,



LEONOR GONZÁLEZ MENORCA CONSEJERA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE 2015 A 2019



TENDENCIA AL ALZA

«A partir de 2014 se remontó y, quitando el covid, los indicadores son positivos y con bastante dinamismo»

LO QUE VIENE

«Tenemos por delante varios desafíos e incertidumbres, pero los riojanos siempre sabemos adaptarnos a los cambios»

ALFONSO DOMÍNGUEZ CONSEJERO DE HACIENDA DE 2015 A 2019; Y DE 2023 A LA ACTUALIDAD



EL MOTOR DE LA ECONOMÍA

«Los empresarios y los trabajadores son nuestra gran fortaleza; han dejado patente su adaptabilidad, competitividad y resiliencia»

AQUÍ SE VIVE BIEN

«Somos la segunda comunidad autónoma con mayor calidad de vida, prácticamente empatados con Navarra»

➤ pero los riojanos siempre sabemos adaptarnos a los cambios», finaliza.

PSOE y vuelta al PP

En 2019, Concha Andreu fue proclamada como nueva presidenta de La Rioja. El PSOE tomaba las riendas del Ejecutivo regional y una de las personas encargadas del aspecto económico fue José Ángel Lacalzada, primero en cargos como director de Tributos y de Presupuestos y después como consejero de Desarrollo Autonomico. Según su parecer, en estos 25 años La Rioja se mantiene como una economía «sólida y robus-

ta», basada en un equilibrio entre los diferentes sectores. «Aun así, nuestra gran potencia es el sector industrial, ya que somos la segunda comunidad autónoma más industrializada, con un peso del 25% en el PIB», señala. «Tenemos un modelo económico equilibrado que ha hecho que se consolide un crecimiento sostenido en el tiempo», añade. En sus años en el Gobierno, a Lacalzada le tocó combatir contra el covid. Una crisis de la que considera que se salió de un modo adecuado. «En tres años ya habíamos recuperado el crecimiento que teníamos antes del 2020 con políti-

JOSÉ ÁNGEL LACALZADA CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE FEBRERO DE 2021 A JULIO DE 2023



FORTALEZA

«Tenemos un modelo económico equilibrado que ha hecho que se consolide un crecimiento sostenido en el tiempo»

LAS PERSPECTIVAS

«Gozamos de una posición privilegiada dentro de España y de muchas posibilidades de futuro»

BELINDA LEÓN CONSEJERA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPRESA DESDE 2023 HASTA LA ACTUALIDAD



RESPUESTA A LA ADVERSIDAD

«El punto fuerte de esta región es la perseverancia, así como su capacidad para adaptarse y para innovar»

PILARES SÓLIDOS

«Esta es una tierra que se adapta a los cambios de un modo intenso, somos creativos y competitivos de cara al exterior»

capacidad de convertirse gracias a eso en un sujeto político mayor de edad», remata.

Sobre el PIB, Domínguez señala que la región ha crecido un 38% en estos 25 años en términos de volumen. «Eso indica que las posibilidades materiales de los riojanos han cambiado», apunta antes de hablar del bienestar. «Somos la segunda comunidad autónoma con mayor calidad de vida, prácticamente empatados con Navarra», incide. Un hecho que ayuda a afrontar el futuro. «La gran fortaleza de nuestra economía son sus empresarios y sus trabajadores, esos que han sido capaces de superar las crisis que hemos tenido y los que han dejado patente su adaptabilidad, su competitividad y su resiliencia», cita. «Y nosotros tenemos que apoyarles con medidas como la reducción de impuestos; vamos a ser la comunidad autónoma con menos impuestos y así vamos a mejorar la competitividad de las empresas», incide.

Y si Domínguez es el actual consejero de Hacienda, Belinda León lleva Economía, Innovación y Empresa y asegura que siempre que ha salido fuera de La Rioja «presume» de su tierra. Reconoce que en este cuarto de siglo ha habido momentos duros como la crisis de 2008 («marcó un cambio de tendencia y supuso una crisis de proyectos y confianza que en muchos terrenos aún no se ha recuperado», apunta), la del covid o la actual de la inflación. Pero de esos momentos negativos, se han sacado conclusiones positivas. «Se ha visto que la fortaleza de esta región es, precisamente, la perseverancia, la capacidad de adaptarse y la capacidad de innovación», opina. «Esta es una tierra que se adapta a los cambios de un modo muy intenso y somos muy perseverantes y creativos; y eso nos permite ser muy competitivos de cara al exterior», destaca.

En cuanto al futuro, León cree que La Rioja tiene «muchos retos» por delante. «Hemos de consolidar las políticas de muchos años y eso pasa, por ejemplo, por unificar la investigación y el desarrollo en un único centro que sirva de polo de atracción», señala en referencia a TechRioja. «Y hemos de afrontar todos los cambios vertiginosos en la digitalización y en los procesos a todos los niveles», concluye. Deberes para los próximos 25 años.

cas fundamentalmente expansivas y de inversión; pusimos a disposición del tejido productivo más de 200 millones de euros y hemos salido más fuertes», considera. En su opinión, fueron unos años positivos desde el punto de vista económico, con un gran impulso de los servicios públicos. Entre los retos futuros, Lacalzada ve fundamental una diversificación de los sectores. «Es fundamental, además de apostar por vectores claves como la digitalización, la ciencia, la tecnología, la innovación y la internacionalización», enumera. «Tenemos una posición privilegiada dentro de

España y muchas posibilidades de futuro», remata el hoy diputado socialista. Antes de los cuatro años del gobierno del PSOE, Alfonso Domínguez fue consejero de Hacienda, cargo que retomó cuando el PP se hizo de nuevo con el mando. Para él, son cuatro los indicadores que indican cómo está La Rioja ahora con respecto al año 2000. El primero es el autogobierno. «En 1999 se reformaron los estatutos para adquirir Sanidad, Educación, Justicia... y La Rioja de ahora no tiene nada que ver con aquella en lo que a servicios públicos se refiere», expone. «La Rioja ha tenido la

Con el Partido Popular, La Rioja avanza.
Con seriedad, compromiso y hechos,
estamos construyendo una región
más competitiva.



LA RIOJA

Cumplimos



AGRICULTURA Y SECTOR PRIMARIO

Defendemos el
campo con ayudas
reales, impulso a
jóvenes agricultores y
apoyo a la calidad de
nuestros productos y
denominaciones.



EMPLEO Y EMPRESA

Reducimos impuestos,
eliminamos trabas
burocráticas y apoyamos
a autónomos y pymes.



INFRAESTRUCTURAS

Invertimos en carreteras,
transporte público
y conectividad.



MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Transformamos la
administración para
que sea más ágil,
cercana y digital.



MUNDO RURAL Y MUNICIPIOS

Reforzamos servicios
públicos, infraestructuras
y oportunidades en
cada pueblo.



BIENESTAR Y SERVICIOS SOCIALES

Invertimos en sanidad,
educación y atención
social de calidad.



@pplarioja



@lariojapp

www.pplarioja.es



Simbólico derribo en la calle Lardero de Logroño en 2009, cuando los comienzos del estallido inmobiliario ya se hacían sentir. JUAN MARÍN

CRISIS. LAS DOS CAÍDAS EN EL VIACRUCIS DEL SIGLO XXI

Ladrillo y coronavirus. El estallido de la burbuja inmobiliaria y la llegada del covid-19 pusieron contra las cuerdas las estructuras del Estado y a millones de españoles, sometidos a dos situaciones inéditas que han marcado a fuego los últimos veinticinco años

V. SOTO



El 8 de noviembre de 2007, el Ibex 35 alcanzó su máximo histórico, con 15.945 puntos. En ese momento, los agoreros llevaban tiempo advirtiendo de una posible debacle, mientras que los inversores abogaban por estirar los años de vino, rosas y caravista. Porque en la construcción estuvo la clave de esa primera caída en el particular

viacrucis por el que han transitado La Rioja, España y el mundo en este turbulento inicio de siglo.

El estallido de la burbuja inmobiliaria puso contra las cuerdas al Estado y arrasó varios de sus puntales, como el sector de las cajas de ahorro. El 24 de julio de 2012, el principal índice bursátil español caía hasta los 5.956 puntos, es decir, perdía un 62,7% respecto a su máximo. Y la crisis todavía no había terminado.

Porque hasta 2014 no comenzó a intuirse la luz mientras millones de españoles veían su mundo tambalearse, con 6,2 millones de desempleados en el pri-

mer trimestre de 2013 (en La Rioja se rozaron los 30.000 parados ese año, el doble que cinco años antes) que capearon un temporal insoportable tirando de ahorros, redes familiares y ayudas públicas y dejándose en el camino viviendas (los alzamientos se dispararon) y posibilidades de consumo o ahorro.

Los vaivenes también afectaron al ámbito político y causaron fisuras al bipartidismo

La gran recesión, además de golpear duramente el ámbito laboral y económico, también removiò profundamente la actualidad política y social. Nuevos partidos, colas del hambre, reducción en los salarios públicos... y, con el paso del tiempo, más recortes, un rescate europeo y una polémica reforma laboral que trajo consecuencias de todo tipo. El PP logró mantenerse en el poder en La Rioja, aunque a costa del 'sacrificio' de Pedro Sanz para facilitar la investidura de José Ignacio Ceniceros.

Años de cambios muy duros, con esqueletos a medio construir desperdigados por ciudades y pueblos y ayudas sociales que iban consumiéndose. Una generación se forjó bajo una palabra ('crisis') que ensombrecía todo lo que rozaba.

Fue en ese 2014 cuando España comenzó a salir poco a poco del pozo, dejando muchos cadáveres en el camino, y remontando peldaño a peldaño lo perdido en la gran recesión, aunque hubo que esperar a 2017 para que los indicadores se igualaron a los registrados antes de la crisis.

Esos vaivenes provocaron que a La Rioja, sin el motor del turismo o de una industria especializada, le

DATOS

29.371

parados estaban registrados en La Rioja en marzo de 2013, lo que suponía una tasa de desempleo superior al 19,6%.

589

personas fallecieron por el covid durante el año 2020 en La Rioja, aunque en junio de 2024 el balance oficial superaba el millar.

costase un poco más dejar atrás lo vivido. Sin embargo, con el paso de los meses la economía comenzó a reactivarse, se retomaron cuotas de consumo (durante la recesión los riojanos dejaron de gastar el 20% en la cesta de la compra, lo que habla a las claras de las estrecheces) y el empleo volvió a crecer, al igual que la población, que se había reducido durante la recesión.

Así que desde 2017 a 2020 La Rioja volvió a esa senda de buenos augurios y proyectos renovados, con otro cambio importante en su timón, ya que la dilata-



Efectivos de la Unidad Militar de Emergencias desinfectan la habitación de una residencia de ancianos en abril de 2020. **SONIA TERCERO**



Jornadas intensivas de vacunación en abril de 2021 en Riojafórum. **J. RODRÍGUEZ**

Palabras para definir dos épocas

Las dos crisis más graves en lo que va de siglo XXI dejaron en el imaginario popular una serie de conceptos y palabras necesarias para entender lo que en esos momentos resultaba incomprensible. Así, las 'subprime' o hipotecas basura se hicieron populares cuando ya se llevaba meses hablando del 'rating' (calificación de solvencia), de

los derivados y antes de que la prima de riesgo se convirtiera en el pan nuestro de cada día.

Con el coronavirus, además de descubrir esta familia vírica, entraron en nuestra vida los geles hidroalcohólicos, las mascarillas y sus versiones FFP1, 2 y 3, los pangolines, el SARS, los respiradores, la inmunidad de rebaño, la desescalada... Palabras imprescindibles en distintos momentos y ahora lejanos recuerdos.

TIEMPOS DE CAMBIOS

Crisis del ladrillo

Recesión: La gran crisis inmobiliaria supuso la destrucción de miles de empleos en la construcción, alzamientos por incumplimientos hipotecarios y una paralización casi completa de la economía.

Covid-19

Sanidad: La crisis económica provocada por el parón del mundo por el coronavirus se agravó por los millones de muertes y la saturación de un sistema sanitario que quedó herido tras las pandemia.



Esqueleto de una obra inacaba en Sojuela en 2016. **SONIA TERCERO**

da y costosa toma de posesión de Concha Andreu en agosto de 2019 ponía fin a 24 años de gobiernos populares.

Pero la pretendida estabilidad acabó saltando en pedazos pocos meses después. Ese extraño virus nacido en Wuhan y que durante meses llenó los informativos como una amenaza se iba a convertir en la segunda gran caída del mundo, España y otra vez La Rioja. El covid-19 mutó la faz del planeta, paralizó economías y segó la vida de millones de personas. Solo en La Rioja, el letal virus

mató oficialmente a 589 personas en 2020 (principalmente ancianos, pero no solo), aunque en 2024 los fallecimientos oficiales superaron el millar.

Además, dejó un reguero de pérdidas económicas y sociales difícilmente cuantificables. El PIB regional cayó en 2020 el 8,7%; los expedientes de regulación temporal de empleo, la gran barrera contra los cierres y la falta de suministros y demanda, llegaron a más de 30.000 riojanos y el consumo volvió a contraerse. Sin olvidar los aspectos psicosociales de la pandemia, un

golpe brutal para el sistema sanitario y una andanada contra la salud mental de millones de españoles, cuyas secuelas se siguen arrastrando cinco años después.

Del coronavirus se salió antes que de la gran recesión, gracias en parte al maná europeo, pero las consecuencias han vuelto a poner en el punto de mira la solidez del sistema. Dos crisis distintas pero que, como siempre ocurre, golpearon más duramente a los estratos sociales más débiles, para los que la vida siempre resulta un viacrucis.

Un cuarto de siglo de transformaciones económicas: del euro a la era digital

LUIS BLANCO

Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de La Rioja



En los últimos 25 años, la economía española ha atravesado transformaciones profundas que han marcado no solo los grandes indicadores macroeconómicos, sino también la vida cotidiana de las empresas, de los trabajadores y de las familias.

El año 2000 no fue un punto de partida cualquiera. Se llegaba con el recuerdo aún fresco de la profunda crisis vivida a partir de 1992, con tasas de desempleo cercanas al 25%, varias devaluaciones de la peseta, y proyectos emblemáticos —

los Juegos Olímpicos de Barcelona, la Expo de Sevilla, el AVE Madrid-Sevilla— que marcaron una época, pero también dejaron una factura elevada. Sin embargo, desde 1996 España fue recuperando el pulso gracias a una economía más abierta, más exportadora, más competitiva, y con el apoyo de los fondos europeos y ciertas reformas clave en marcha —como el Pacto de Toledo o la nueva PAC— el crecimiento volvió.

Era 1999. Se creaba empleo, se controlaba la inflación, el país se modernizaba. Y, por primera vez en mucho tiempo, España miraba al futuro con ambición y con la sensación de haber hecho los deberes. España estaba preparada para entrar en el euro, sí, pero también nos sentíamos parte del proyecto europeo en pie de igualdad. Jugábamos, por fin, en la liga de los grandes.

Desde la entrada en vigor del

euro hasta los desafíos de la economía verde y digital, este cuarto de siglo ha sido un auténtico laboratorio de cambios.

La adopción del euro, a principios de la década de los 2000, supuso un punto de inflexión. España renunció a su moneda nacional y abrazó una política monetaria común con sus socios europeos. La transición fue rápida y compleja, pero sentó las bases para una mayor estabilidad y una integración más estrecha con el mercado europeo. Al mismo tiempo, trajo consigo una pérdida de autonomía económica que se haría evidente en años posteriores y que ha traído consecuencias. El principal temor de esta etapa era la posible evolución de los precios, que por supuesto subieron, aunque más por una causa de oportunidad empresarial que por razones de coyuntura económica. Durante los años de

crecimiento previos a la crisis de 2008, el país vivió una expansión sostenida, impulsada sobre todo por el sector inmobiliario. Fue una etapa de optimismo, pero también de fuertes desequilibrios y sobre todo de grandes dispendios. Un dato, quizás anecdótico, pero que puede ayudar a entender la vorágine especulativa posterior: en los dos o tres primeros años del periodo que se revisa, el agricultor riojano percibía, más o menos, unos 2 euros por kilo de uva tinta a precios corrientes. Otro dato curioso, hoy en día es complicado obtener un importe superior al 80% del valor del activo hipotecado, mientras que en los años 2000, no era extraño obtener el 120% del valor solicitado.

El estallido de la burbuja financiera y la posterior recesión global golpearon con fuerza a la economía española, provocando una caída abrupta del empleo, el cierre de



FELIZ

DÍA DE LA RIOJA

941238144

www.larioja.ccoo.es

nuevas
res
puestas
misma
lucha



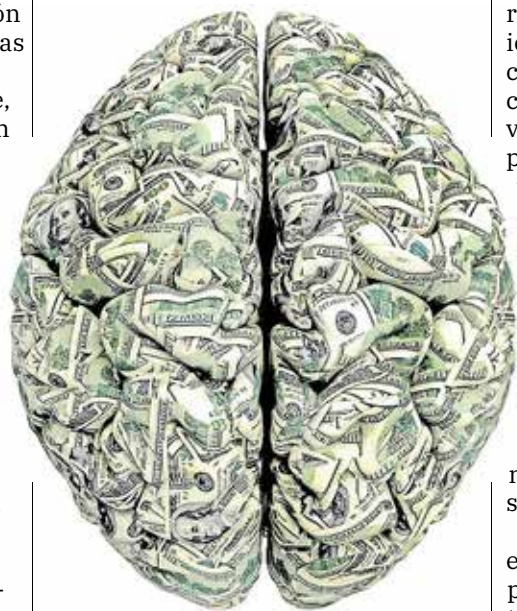
CCOO
comisiones obreras de La Rioja

miles de empresas y una sensación generalizada de vulnerabilidad. Las políticas de austeridad marcaron un periodo difícil, con efectos que, en cierta manera, todavía se dejan sentir en el presente.

A partir de 2014 comenzó una recuperación gradual. Se introdujeron reformas en el mercado laboral, se reordenaron las finanzas públicas y se fomentó la internacionalización del tejido productivo. Surgieron nuevas dinámicas laborales, con mayor flexibilidad pero también mayor inestabilidad, y se consolidaron sectores como el turismo, las exportaciones agroalimentarias y la economía digital. Sin embargo, persistieron retos estructurales como la baja productividad, la desigualdad o la dificultad para retener al talento joven.

Pero también se crearon trampas económicas dotando al sistema, y por ende a la población, de un exceso de liquidez sustentado en arenas movedizas, por ser muy generosos, aderezado además con tipos de interés al modo más puramente japonés. Si esto último podía derivar en problemas, que por supuesto iban a aparecer, todo se vino abajo en cuestión de días.

La pandemia de COVID-19 interrumpió bruscamente esa senda de



Las decisiones que tomemos hoy condicionan la economía del futuro, más de lo que ya lo está por los excesos de gasto público

recuperación. Fue un shock sanitario, pero también económico y social. El confinamiento, la caída del consumo y la paralización de actividades clave dejaron cicatrices profundas. Aun así, este periodo también mostró una notable capacidad de adaptación: el teletrabajo, la digitalización forzada de muchos servicios y la respuesta coordinada de la Unión Europea a través de los fondos Next Generation sentaron nuevas bases para repensar el modelo económico. Estos fondos, por supuesto, hicieron que la bola de nieve de liquidez tomase dimensiones de alud.

Y suma y sigue. Las economías europeas se toparon con la excusa perfecta en forma de invasión militar, crisis energética, inflación y meteóricas subidas de los tipos de interés. Todo ello, unido a las mal llamadas oportunidades abiertas relacionadas con la transición energética (necesaria pero excesivamente acelerada de partida), la apuesta por la sostenibilidad, la digitalización de procesos y la innovación tecnológica han vuelto a tensionar a empresas y familias. Por último, y no menos importante, hay que tener en cuenta que, en el caso de España, existe un problema estructural relacionado con la deu-

da pública: en el año 2000 era de 9.211€ por habitante y en 2024 de 33.021€.

Todo ello obliga a mirar el presente con una visión estratégica. La Rioja, como muchas regiones con fuerte peso del sector primario, del turismo y de las pymes, se juega mucho en este nuevo escenario. Apostar por la formación alineada con las necesidades empresariales, por la modernización del tejido productivo y la mejora, urgente, de la productividad, por la reducción del sector público y por el relevo generacional no es una opción, es una necesidad. Las decisiones que tomemos hoy condicionaran la economía del futuro más aún de lo que ya lo estará por los excesos del gasto público.

En definitiva, este cuarto de siglo nos deja una lección clara: la economía no es una ciencia exacta, es una disciplina profundamente humana, que refleja nuestras decisiones, nuestros errores y nuestros aciertos y sometida a una incontrolable interdependencia geopolítica. El pasado no se puede cambiar, pero sí se puede entender. Y aprender de él. Porque solo con mirada crítica y voluntad de mejora podremos construir una economía más equilibrada, más innovadora y, sobre todo, más justa.

IZCO&GALVÁN ASESORES

«APORTAMOS SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS Y RETOS DE LAS EMPRESAS RIOJANAS»

Izco&Galván ofrece asesoramiento en materia financiera, económica, laboral y en gestión de las personas a las organizaciones

LOGROÑO

Izco & Galván Asesores, fundada en 2010 por Iván Izco Rojas y Alberto Llamazares Galván, reúne profesionales con más de 15 años de experiencia en el asesoramiento empresarial.

– ¿Qué aporta Izco&Galván Asesores a sus clientes?

–Podemos dar un asesoramiento real a las empresas, aportando soluciones a los retos y problemas que cada vez más se les presentan a las pymes riojanas en materia financiera y económica, laboral y gestión de las personas, o todo lo relacionado con la gestión de una organización que cada vez se antoja más com-

pleja.

Una larga experiencia asesorando a empresas de la región, en la que ha evolucionado a través de servicios avanzados para las pymes como la búsqueda de financiación, la gestión de subvenciones o el análisis estratégico.

– ¿Es verdad eso de que en toda crisis surgen oportunidades, en este caso, para las empresas?

– Bueno, aunque la palabra crisis la asociemos a algo negativo, lo cierto es que su raíz deriva de 'cambio'. Por supuesto que los más hábiles, atrevidos y trabajadores, aprovecharán esas oportunidades que siempre existen. Vemos ejemplos de cómo avanzan la tecnología y los modelos de negocio de forma vertiginosa. Pero tan importante como aprovechar esas oportunidades debería ser analizar la realidad de cada empresa y tratar de anticiparse a las dificultades. A veces nos centramos demasiado en aspectos de pura moda, y se aban-

donan sectores que movilizan mucha actividad y empleo. Se debería equilibrar más la visión con la realidad actual.

– Hoy es el Día de La Rioja, ¿está la región en buena disposición para poder afrontar el futuro?

– La Rioja siempre ha demostrado ser una comunidad próspera con una actividad emprendedora y empresarial muy destacable para la población que tiene y pese a otros aspectos que le restan competitividad como las infraestructuras, el efecto frontera, etc. Existen muchos ejemplos de grandes empresarios y grandes empresas surgidas en nuestra región. En la actualidad estamos viendo ejemplos de empresas que siguen apostando, creciendo e innovando en sectores tradicionales como el alimenticio, y los más disruptores en el sector tecnológico con modelos de negocio muy rentables. En definitiva, si nos atrevemos a decir que se está volviendo a crear un 'cal-



Iván Izco Rojas y Alberto Llamazares Galván. Fotoprensa

do de cultivo' favorable para generar actividad empresarial y atraer talento a nuestra región.

– ¿Cómo se puede ayudar a las empresas y autónomos desde una asesoría como IG Asesores a afrontar ese futuro?

– Sobre todo, aportándoles valor, no limitándonos a resolver los trámites burocráticos u obligaciones tributarias o sociales. Fo-

mentar la cultura empresarial y la responsabilidad que como agentes sociales tenemos con toda la sociedad. Debería ser una cuestión básica para el desarrollo de una región, pero existe una importante carencia a nivel global, que los asesores podríamos realizar, siempre y cuando el cliente lo valore y permita que le ayudemos.

EVOLUCIÓN. GRANDES ANTES, GIGANTES AHORA

En perspectiva. La comparativa de las compañías más pujantes refleja cómo ha variado el mapa empresarial de La Rioja a lo largo del último cuarto de siglo



El tiempo transcurre implacable a la misma velocidad que muta la realidad económica. El ranking de las empresas con mayor facturación se ofrece como termómetro de una realidad que, comparada con la de hace 25 años, desprende múltiples claves de cómo se ha transformado la estructura empresarial en la comunidad. La evidencia más notoria es que apenas ha variado el músculo del sector agroalimen-

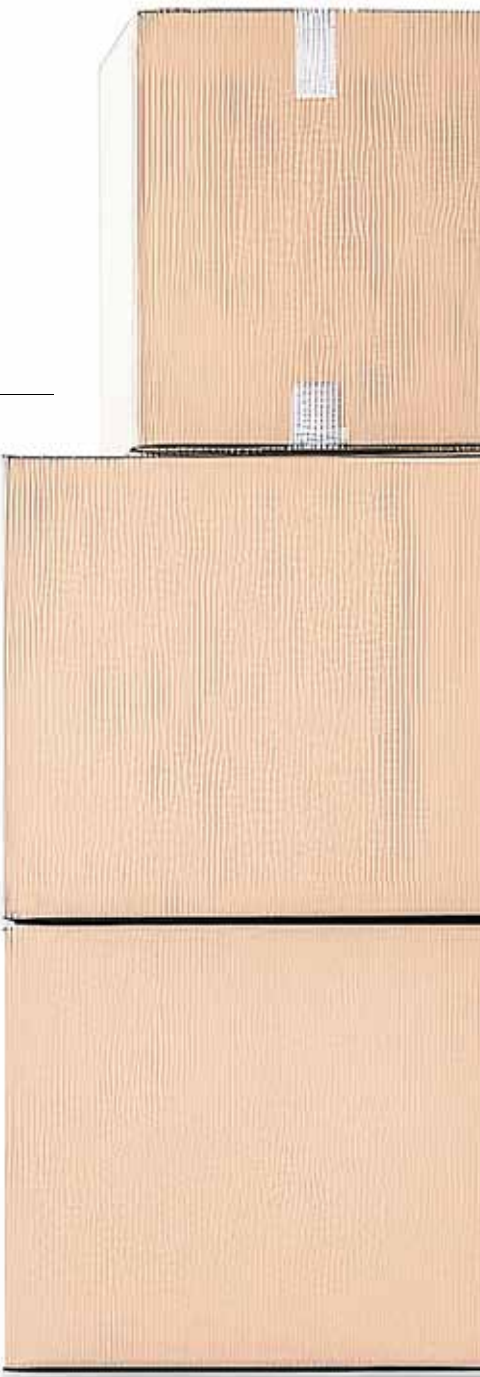
tario en una región donde el agro sigue siendo una seña de identidad indeleble. En ese espejo con un reflejo de más de dos décadas, destaca el protagonismo de firmas como Palacios, Celorrio y, especialmente, Cidacos, que ha ido escalando posiciones y ganando en facturación hasta encumbrar el pico del listado. En el anverso se evidencia del mismo modo cómo las compañías vinculadas al sector vitivinícola han ido rebajando de forma paulatina posiciones en el podio empresarial, con toda probabilidad como síntoma y anticipo de la crisis que vive el vino y los servicios auxiliares que le rodean. Un cambio en el cartel de actores prin-

LAS QUE MÁS FACTURARON EN

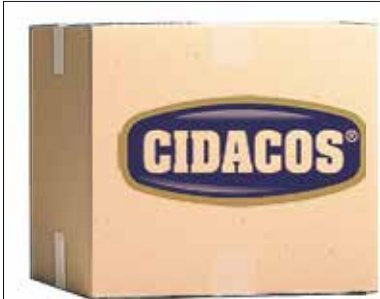
FUENTE: Actualidad económica

2001

Empresa	Sector	Facturación
1. Bodegas y Bebidas Grandes Vinos	Vino	220,4
2. Metzeler Autom. Profile S. Ibér.	Plástico y caucho	100,8
3. Tobepal (Grupo)	Papel y AAGG	82,9
4. Lear Corporation Spain	Automoción	71,5
5. Tobepal	Papel y AAGG	62,8
6. Bodegas Age	Vino	56,6
7. Cidacos	Alimentación	48,6
8. Embutidos Palacios	Alimentación	46,6
9. Barpimo (Grupo)	Química y farmacia	45,2
10. Federico Paternina	Vino	43,6
11. Barpimo	Química y farmacia	39,5
12. Ramondín	Pr. metál. y minerales	39,4
13. Ayecue	Alimentación	38,3
14. Eurochamp	Alimentación	36,7
15. Compre y Compare (Celorrio)	Alimentación	33,5
16. Comercial Agrícola Riojana	Alimentación	33,1
17. Viñedos de Aldeanueva	Vino	32,6
18. Caucho Metal Productos	Plástico y caucho	31,3
19. Farmacéutica Riojana	Farmacia	30,5
20. Art III Boot & Shoes	Calzado	30,1
21. Domingo Santolaya	Automoción	30,1
22. Bodegas Franco Españolas	Vino	29,7
23. Bodegas Olarra	Vino	28,6
24. Elastómeros Riojanos	Plástico y caucho	27,0
25. Arisa	Maquinaria y equipo mec.	25,4
26. Martínez de Quel	Alimentación	24,9
27. Bodegas Dinastía Vivanco	Vino	24,0
28. Riojana de Automoción	Automoción	22,5
29. Unión Tostadora	Alimentación	21,0
30. Auto Iregua	Automoción	20,6



LAS DIEZ MAYORES EMPRESAS DE LA RIOJA



Conservas El Cidacos (Autol)

- **Facturación:** 377,04 millones de euros.
- **Trabajadores:** alrededor de 700.
- **Sector:** fabricación y comercialización de conservas vegetales.
- **Internacionalización:** tiene plantas productivas en España, Perú y Chile pero exporta a más de 50 países en todos los continentes salvo Oceanía.
- **Propiedad:** desde que se fundó en 1940 la familia Baroja dirige la empresa, ahora en su tercera generación.



Palacios Alimentación (Albelda)

- **Facturación:** 285,28 millones de euros.
- **Trabajadores:** alrededor de 630.
- **Sector:** producción y venta de chorizos, chistorra, pizzas frescas, tortillas, migas y pastelería (tartas, mousse...).
- **Producción:** se hace en Albelda, Navarra, Asturias, Segovia y Barcelona, además de Miami y Reino Unido.
- **Propiedad:** el fondo inversor JB Capital, de Javier Bortín, hermano de la presidenta del Banco Santander.



Universidad Internacional de La Rioja (Logroño)

- **Facturación:** 253,7 millones de euros.
- **Trabajadores:** alrededor de 3.600.
- **Sector:** formación universitaria 'on line'.
- **Oferta académica:** imparte 73 grados y medios grados, 264 másteres y cuatro doctorados.
- **Propiedad:** Miguel Arrufat, el fundador de UNIR en 2007, tiene ahora el 51% tras comprar los fondos Sofina y Portobello el 24% de Proeduca, la sociedad matriz.



ContourGlobal (Arrúbal)

- **Facturación:** 253,7 millones de €.
- **Trabajadores:** 34.
- **Sector:** es la central de turbina de gas de ciclo combinado.
- **Características:** la planta tiene capacidad de producir 800 megawattios por hora de electricidad, que supone más del 2% del consumo nacional.
- **Propiedad:** ContourGlobal es la mayor compañía de plantas termosolares y propiedad del fondo de inversión estadounidense KKR.



Garnica Plywood (Baños y Fuenmayor)

- **Facturación:** 232,65 millones de euros.
- **Trabajadores:** entre 500 y 600.
- **Liderazgo:** es la compañía líder en contrachapado a nivel mundial.
- **Características:** fabrica tableros contrachapados de madera y además de las plantas riojanas tiene fábricas en Llodio (Álava), Valencia de Don Juan (León) y dos en Francia.
- **Propiedad:** el fondo de inversor británico Carlyle, que también es dueño de Bodegas Bilbaínas.



2023 LAS QUE MÁS FACTURARON

FUENTE: El Economista

Empresa	Sector	Facturación
1. Conservas El Cidacos	Alimentación	377,0
2. Palacios Alimentación	Alimentación	285,2
3. Universidad Internacional de La Rioja	Educación	253,7
4. Contourglobal La Rioja	Energía	253,6
5. Grupo Garnica Plywood	Madera	232,6
6. Envases Universales Ibérica	Envases	188,2
7. Alejandro Miguel Sociedad Limitada	Alimentación	167,3
8. Constantia Tobepal	Papel y AAGG	160,4
9. Compre y Compare (Celorrio)	Conservas	159,1
10. H.J. Heinz Foods Spain	Alimentación	151,5
11. Standard Profil Spain	Automoción	119,9
12. Mecanizaciones aeronáuticas (MASA)	Aeronáutica	116,3
13. Técnicas expansivas	Metal	88,0
14. Martínez de Quel	Alimentación	80,6
15. Arsys internet	Tecnología	77,6
16. Elastomeros riojanos	Plástico y caucho	68,0
17. Harinera riojana	Alimentación	67,7
18. International Automotive Components	Automoción	63,8
19. Salsa Rica	Alimentación	63,0
20. Iniciativas Bioenergéticas	Energía	62,6
21. Iberdrola Renovables La Rioja	Energía	60,4
22. Comercial Agrícola riojana	Alimentación	58,8
23. Petronalca	Energía	58,8
24. Riofarco	Farmacia	53,8
25. Cooperativa Garu	Agricultura	52,3
26. Casa Riaño	Agricultura	51,9
27. Conservas Ferba	Alimentación	50,7
28. Fluchos	Calzado	50,4
29. Vegola ibérica	Alimentación	49,9
30. Marqués de Cáceres	Vino	49,9

cipales del cual escapa un histórico como Marqués de Cáceres. La industria riojana y sus empresas señeras también se aferran a los puestos de cabeza en términos de facturación a lo largo de las dos últimas décadas. Un periodo en el que los valores de facturación confirman la pujanza de compañías dedicadas a otros ramos como el educativo (UNIR), el de las nuevas tecnologías (Arsys) o la energía (Contourglobal).

Otra de las notas destacadas en esa radiografía comparada es la presencia de un nuevo actor: los fondos de inversión que han puesto sus ojos (y su potencial financiero) en algunas de las firmas de raigambre local que han ido expandiéndose y reforzando sus perspectivas. Como ejemplo, One Rock Capital Partners cerró la adquisición de Constantia Flexibles, dueño desde 2010 de la firma logroñesa que tiene más de 200 empleados. El grupo Garnica Plywood, líder mundial en la industria del contrachapado, tiene desde octubre de 2022 nuevos dueños mayoritarios en la firma global de inversión Carlyle, anterior principal accionista de otra empresa riojana significativa como Palacios Alimentación. Arisa, por su parte, fue adquirida en 2015 por el grupo Nidec Minster Corporation.

Cinco de las diez empresas que más facturan están en manos extranjeras

Aunque asentadas en la comunidad, no todas las compañías que copan el ranking de facturación tienen un sustrato puramente riojano. En concreto, cinco de las firmas más poderosas están en manos extranjeras: cuatro bajo control de capital estadounidense y una mexicano. En el primer bloque se enmarcan ContourGlobal, que explota la central de turbina de gas de ciclo combinado de Arrúbal; el grupo Garnica Plywood con oficinas en Logroño y plantas productivas en Baños de Río Tobía y en Fuenmayor; Constantia Tobepal, cuyo germen fue, hace más de un siglo, la empresa Tobepal que fundaron Eladio Bezares y Moisés Torrealba en Logroño; así como la factoría de Heinz en Alfaro, la antigua Orlando. México, por otra parte, es desde donde se dirige la actividad en el caso de Envases Universales Ibérica, ubicada en Agoncillo. Un cambio de acento al que se ha sumado Barpimo Coatings, recientemente adquirida por la multinacional Kusto.



Envases Universales Ibérica (Agoncillo)

- **Facturación:** 188,29 millones de euros.
- **Trabajadores:** alrededor de 600.
- **Sector:** da soluciones para los envases rígidos de consumo.
- **Características:** fabricación de envases y embalajes.
- **Propiedad:** la planta de El Sequero forma parte del grupo Envases Universales con sede en México.



Alejandro Miguel (Nalda)

- **Facturación:** 167,34 millones de euros.
- **Trabajadores:** en torno a 300.
- **Sector:** alimentación, carnes especiales elaboradas con cerdos de raza Duroc, jamón, embutidos, ibéricos...
- **Propiedad:** la fábrica riojana, que nació en 1944, forma parte desde hace tres años del grupo GAM Family que incluye, junto a Alejandro Miguel, a Goikoa Embutidos y Granja Los Alecos, ambas de Navarra. El grupo factura en global 280 millones y suma 850 empleados.



Constantia Tobepal (Logroño)

- **Facturación:** 160,45 millones de euros.
- **Trabajadores:** en torno a 250.
- **Sector:** envases y embalajes flexibles para sectores como farmacéutico, alimentario o bienes de consumo.
- **Centenaria:** Eladio Bezares y Moisés Torrealba fundaron Tobepal en 1922.
- **Propiedad:** One Rock Capital Partners, compañía de inversión norteamericana, es la dueña de la matriz Constantia con sede en Austria y que en España tiene la planta riojana y otra en Burgos.



Compre y Compare-Celorrio (Calahorra)

- **Facturación:** 159,11 millones de euros.
- **Trabajadores:** 62.
- Sector:** producción y venta de conservas vegetales, de pescado y salsas.
- **Diversificación:** presente en La Rioja, Navarra, Aragón o Burgos, dentro del territorio nacional, pero también en Estados Unidos, Etiopía o China.
- **Propiedad:** familia Celorrio en segunda generación.



Heinz (Alfaro)

- **Facturación:** 151,58 millones de euros.
- **Trabajadores:** en torno a 220.
- Sector:** produce saltas diversas (destacan tomate frito o ketchup) y vende pastas, sopas, ensaladas, platos preparados.
- **Expansión:** The Kraft Heinz Company ha invertido 70 millones para aumentar su producción en un 50% y que Alfaro sea la mayor planta de Europa.
- **Propiedad:** el holding Berkshire Hathaway, de Estados Unidos.

GIGANTES CERRADOS. FIRMAS ICÓNICAS QUE DEJARON HUELLA

Cambio de paradigma. Electrolux, Altadis, Lear... Sus plantas reunían a cientos de trabajadores y su actividad tenía un peso crucial en la economía riojana hasta que sus traumáticos cierres dieron paso a un nuevo escenario

E. SÁENZ

La economía de la comunidad no se entendía sin ellas en los primeros 2000. Sus plantas daban trabajo a cientos de riojanos y sus ventas se extendían por todo el mundo. Formar parte de esas plantillas era el objetivo de quien aspiraba a un salario generoso y el PIB regional tenía uno de sus pilares fundamentales en el músculo que aportaban estas factorías llegadas a La Rioja al calor de un contexto emergente y facilitador.

Aquella fotografía de progreso tenía entre sus protagonistas a gigantes como Altadis. Tabacalera era una parte indisoluble a la memoria colectiva riojana desde 1890, hasta que la producción se trasladó del corazón de Logroño al polígono de El Sequero en Agoncillo, donde permaneció sus últimos 37 años bajo el mando de Imperial Tobacco a partir del 2008. La trascendencia de la conocida como «el gran estanco que sirve a todo el país» se medía en un puñado de cifras abrumadoras: 576 personas trabajando en turnos continuos, maquinaria de última tecnología que producía 16.000 pitillos por minuto, una facturación en el año 2013 de 785 millones de euros en el conjunto de sus centros de actividad en España... Un pasado exuberante que echó el cierre definitivamente en enero del 2017 tras múltiples inten-

tos institucionales de mantener la actividad y una reacción social que no pudo contener lo inevitable.

Electrolux fue otro de aquellos referentes industriales sin cuyo concurso difícilmente se entendía la economía y también la sociedad riojana. Fundada

en 1976 por Ibérica de Electrodomésticos, conocida como Ibelsa, la multinacional sueca Electrolux adquirió la planta ocho años más tarde. Fue entonces cuando tomó el nombre de Zanussi y Fuenmayor se convirtió en un motor imparparable y referencia

mundial de la producción de electrodomésticos de calidad. Todo el brillo empezó a ensombrecerse en abril de 2004, cuando la dirección esbozó la posibilidad de cerrar la factoría arguyendo la dificultad de asumir los costes salariales ante la competencia de otros países. Ni los intentos por parte del Gobierno de embridar la coyuntura presionando teclas tanto en Madrid ni las manifestaciones clamando por el mantenimiento de la planta lograron cambiar las trágicas consecuencias del cierre. 440 hombres y mujeres perdieron su empleo (además del impacto laboral en las pequeñas empresas auxiliares que surtían a Electrolux) y la economía riojana sufrió un severo varapalo.

La caída de las ventas,

los muy elevados costes de producción y el alambicado contexto económico que vivía entonces el sector de la automoción fueron los argumentos blandidos por la dirección de Lear Corporation para poner fin a la exitosa trayectoria de la firma surgida de la escisión de la antigua General Motors en dos compañías suministradoras de componentes. Una -Delphi- dedicada, sobre todo, a la fabricación de parachoques y el gigante Lear especializado en cosidos, reposacabezas y parasoles. Hasta más de 500 empleados llegó a acoger la que fue tercera empresa industrial de La Rioja en su planta de Arrúbal, cuya historia concluyó a finales del 2011 entre protestas y la constancia de que La Rioja debía redibujar su horizonte.



Trabajadores de Lear, saliendo de la factoría del polígono El Sequero. D. URIEL. A la derecha, una chaqueta con el logo de Electrolux frente a la planta. A. I.



ALGUNAS CIFRAS

16.000

cigarrillos por minuto llegó a producir Altadis

440

trabajadores tenía Electrolux cuando cerró



Los autobuses que trasladaban a diario a la plantilla de Altadis, en una imagen de archivo. M. HERREROS

EL INDICADOR CORRESPONDE A TODAS LAS CUENTAS

1/6 ESTE NÚMERO ES INDICATIVO DEL RIESGO DEL PRODUCTO, SIENDO 1/6 INDICATIVO DE MENOR RIESGO Y 6/6 DE MAYOR RIESGO.	KUTXABANK SE ENCUENTRA ADHERIDO AL FONDO DE GARANTÍA DE DEPÓSITOS DE ENTIDADES DE CRÉDITO PREVISTO EN EL REAL DECRETO-LEY 16/2011, DE 14 DE OCTUBRE. LA CANTIDAD MÁXIMA GARANTIZADA ACTUALMENTE POR EL MENCIONADO FONDO ES DE 100.000 EUROS POR DEPOSITANTE.
--	---

Hasta 400€

solo por
domiciliar
tu ● nómina.
Tal cual.

(O hasta 600€ para comprar
en Kutxabank Store).*

 **kutxabank**
En serio.

*OFERTA EXCLUSIVA PARA CLIENTES QUE DOMICILIEN POR PRIMERA VEZ SU NÓMINA EN KUTXABANK EN UNA CUENTA DE AHORRO ANTES DEL 30/06/2025. ABONO EN CUENTA DE 200€ O BONO DE 300€ CANJEABLE EN KUTXABANK STORE: PARA NÓMINAS DE IMPORTE NETO IGUAL O SUPERIOR A 800€/MES. COMPROMISO DE PERMANENCIA 36 MESES. PARA JÓVENES DE HASTA 30 AÑOS INCLUSIVE, EL COMPROMISO DE PERMANENCIA SERÁ DE 12 MESES. ABONO EN CUENTA DE 400€ O BONO DE 600€ CANJEABLE EN KUTXABANK STORE: PARA NÓMINAS DE IMPORTE NETO IGUAL O SUPERIOR A 2.500€/MES. COMPROMISO DE PERMANENCIA 36 MESES. SALDO MÍNIMO EN CUENTA: 250€. LA ENTREGA DEL BONO TIENE LA CONSIDERACIÓN DE RENDIMIENTO CAPITAL MOBILIARIO SUJETO A RETENCIÓN. CUANDO EL CLIENTE NO CUMPLA LO ESTIPULADO, SE GENERARÁ UNA PENALIZACIÓN POR INCUMPLIMIENTO. CUENTA DE AHORRO: CONSULTAR CONDICIONES EN CUENTA DE AHORRO KUTXABANK.

Kutxabank, S.A. Gran Vía 30-32, 48009 Bilbao. NIF: A95653077. Inscrita en el Registro Mercantil de Bizkaia, Tomo 5226, Libro 0, Hoja BI-58729, Folio 1, Inscripción 1ª.



Exterior de la sede principal de Avanzare en el polígono Lentiscarens de Navarrete. **JUSTO RODRÍGUEZ**

ALGUNOS DATOS

180
profesionales de alta cualificación integran Aresol

108
países son los que abarca la actividad de UNIR

LAS RECIÉN LLEGADAS. UN NUEVO PERFIL EMPRESARIAL

Energía, educación y más. El mapa empresarial de La Rioja ha variado sustancialmente en las dos últimas décadas dando lugar al auge de compañías dedicadas a áreas vinculadas al conocimiento y las nuevas tecnologías

E. SÁENZ

Cuando Aresol nació, las energías renovables eran el último recurso en La Rioja para llevar a la electricidad a los núcleos más recónditos. Hoy en día, la empresa, cuyo capital sigue siendo 100% riojano, es una de las tres compañías pioneras de la energía solar en España y un referente nacional, tanto en este campo como en el de la valorización y la economía circular. Desde sus orígenes, Aresol ha tenido entre sus objetivos el crecimiento, diversificación y el avance dentro de un sector de vanguardia que, sin embargo, ha mantenido intactas sus raíces con la comunidad en la que nacieron sus propietarios: los hermanos Joaquín y Raúl Sáenz. Desde 2004, Aresol ha crecido exponencialmente y ahora está integrada por 180 profesionales altamente cualificados en sus diferentes áreas de conocimiento, que operan



Instalaciones de Aresol. **J. RODRÍGUEZ**



Una de las múltiples iniciativas respaldadas por UNIR. **J. RODRÍGUEZ**

en las diferentes sedes en las que se distribuye una compañía que tiene en su haber proyectos emblemáticos en el segmento de la sostenibilidad, atesorando en su carrera 136 MWp de energía solar construidos y en operación, 411 MWp de energía solar actualmente en construcción y, prácticamente 1 GWp de instalaciones desarrolladas hasta 'Ready to Build'. Otro ejemplo de la evolución operada en el podio de las empresas de la comunidad remite a la Universidad Internacional de La Rioja. Perteneciente al grupo Proeduca, UNIR abrió su campus virtual en 2009 con una propuesta centrada en la educación de máxima calidad. Desde entonces, su crecimiento ha sido exponencial, sustentándose en un modelo educativo 'on line' que en buena parte ha marcado un patrón de desarrollo formativo y empresarial tanto en España como en el resto de los países donde su presencia es referencial. Algunas de las cifras más recientes avalan el músculo ganado en su desarrollo por UNIR: 97.096 estudiantes matriculados, más de 155.000 alumnos egresados, 3.503 puestos de trabajo (2.478 personal docente e investigador y 1.025 de gestión e investigación), actividad en 108 países de cinco continentes... La escalada de UNIR se constata igualmente en el crecimiento de sus infraestructuras, pasando de la primigenias oficinas ubicadas en el 41

de la Gran Vía logroñesa a la actual sede ubicada en Avenida de la Paz 137 y que mira ya a nuevas ampliaciones. Fundada en 2004, Avanzare es otra de las compañías riojanas que evidencia el giro hacia una industria de la innovación y el conocimiento. Pionera en el desarrollo, producción y comercialización de materiales a la vanguardia de los avanzados, nanomateriales, materiales 2D (grafeno y otros bidimensionales) y nuevos materiales emergentes, desde el polígono Lentiscarens de Navarrete ha pasado a disponer de dos plantas de producción y cuatro sedes (en España, México, Estados Unidos y Canadá) con un nivel de exportación que abarca hasta 45 países. En apenas dos décadas, Avanzare se ha consolidado como una firma de renombre que suma más de cien empleados en su plantilla y alcanza una facturación (datos del ejercicio 2022) de 40 millones de euros de un grupo en constante evolución y crecimiento que ha ido incorporando otras empresas para, además de Avanzare, contar en su estructura con Nasika, Ensatec y Oenogreen. Avanzare evidencia el giro industrial hacia la innovación y el conocimiento



Viñedos Singulares
Mil historias en cada copa

A thousand stories in each glass

www.bodegasperica.com



Una multitud llena la calle Portales durante una soleada jornada de la semana festiva de San Mateo del pasado año. SONIA TERCERO

MÁS RIOJANOS PERO CON MÁS CANAS Y ACHAQUES

Demografía. El envejecimiento poblacional se ha convertido en uno de los retos de la comunidad debido a la caída en picado de la natalidad y el alza de la esperanza de vida. Hoy hay en la región 21.552 mayores de 65 años más que hace 25 años y ya representan el 22,56% del censo

ROBERTO GLEZ..
LASTRA



La misma Rioja que hace un cuarto de siglo, pero, a la vez, radicalmente distinta. Más plural por la llegada de personas de otros países (clave en los incrementos poblacionales, aunque eso se lo contamos unas páginas más adelante) y con algunos achaques que, como ocurre en el país y en el conjunto del continente, tiñe de sombras el futuro.

El censo riojano ha creci-

do considerablemente respecto al año 2000, tanto como para llenar tres veces y media el campo municipal de Las Gaunas. Los 273.833 habitantes del arranque de siglo XXI se han convertido hoy en 327.889 (a 1 de abril de 2025), según los registros del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que ofrece un saldo a favor de 54.056 residentes en la comunidad. Aunque desde julio de 2011, con 321.050, a julio de 2013 -313.863- la región retrocedió por la crisis económica, desde ese año su población tomó un nuevo impulso, muy leve hasta julio de 2019 -317.044- pero constante desde entonces para

marcar continuos récords anuales. Hasta el actual.

Pero más no quiere decir mejor, al menos desde la óptica demográfica. Hay un problema de natalidad. La mayor parte de las cunas riojanas siguen vacías en un escenario que no hace sino ampliar aún más la brecha entre la frustrante realidad

El primer trimestre de 2025 suma 512 nacidos, 48 más que de enero a marzo de 2024

CIFRAS CLAVE DE 2000

273.833

habitantes constaban en el censo de La Rioja el 1 de enero de hace 25 años.

45.286

menores de edad había en La Rioja, lo que suponía el 16,53% del censo.

52.440

mayores de 65 años se contabilizaban hace un cuarto de siglo, 19,15%.

CIFRAS CLAVE DE 2025

327.889

es la cifra de riojanos, que ha crecido en 54.056, a fecha 1 de abril de este año.

53.225

menores de 0 a 17 años hay hoy, lo que da una tasa similar, del 16,23%.

73.992

mayores de 65 hay hoy, su peso sobre el total es del 22,56%, +3,5 puntos.

y una tasa de reposición que garantice, según los expertos, el equilibrio demográfico, fijada en 2,1 hijos por pareja. Hoy está en 0,56. La edad media al alumbrar el primer hijo (muchas veces el único) ha pasado de los 29,9 años del año 2000 a los 31,8, en una tendencia al alza que hace dos décadas moderaron las mujeres inmigrantes -25,3 en 2002 frente a los 30,4 de las nacionales- pero que ha tendido a igualarse: 27,2 las foráneas y 33,1 las españolas.

El nuevo siglo volvió a llenar, como ocurrió en los años setenta y ochenta del

anterior, las salas de parto regionales: los 2.346 alumbramientos en el año 2000 fueron el arranque de una década dorada en la que los nacimientos marcaron registros hoy añorados, con 3.038 en el 2005, 3.518 en el 2008 o 3.188 en 2012, el último ejercicio en el que la comunidad superó los tres millares de nuevos riojanos para iniciar un descenso inquietante que parece haber tocado fondo. En 2017 ya solo fueron 2.566, en 2022 rozaba ya la boya de los dos millares (2.191) para hundirse en 2023, con 1.999. El pasado año



9 de junio

Celebremos La Rioja



Javier García Ibáñez
Secretario General del PSOE de La Rioja





Personas mayores con andadores y sillas de ruedas recorren el Espolón logroñés a la par que algunas familias con niños pequeños.. **SONIA TERCERO**



Profesionales del servicio de Neonatología atienden a un bebé. **SONIA TERCERO**

EN EL CICLO VITAL

Hace un cuarto de siglo

Nacimientos: 2.346 bebés hubo en el 2000, cifra que fue al alza hasta el pico de 2008, con 3.518.

Esperanza de vida: 80,43 años (76,93 ellos y 84,10 ellas)

Defunciones: 3.249 en el año 2000.

En el presente

Nacimientos: 2.027 en 2024. En 2022 cayó por debajo de 2.000 (1.999).

Esperanza de vida: 84,17 (+3,74) (81,43 y 86,94).

Defunciones: 3.249 en 2024; es decir 1.222 más que la cifra de nacidos.



Hilera de tumbas en el cementerio de Logroño. **MIGUEL HERREROS**

➤ llegó un leve respiro, 2.027, que en el primer trimestre de este 2025 parece asentarse –512 nacimientos, 48 más que en el mismo periodo de 2024 (464)–.

Con 3.249 fallecimientos el pasado año (1.181 en la semana 18 de este 2025), una cifra que se ha sostenido en la última década salvo en lo peor de la pandemia, la pirámide poblacional riojana sigue golpeada por la erosión en sus cimientos y con un preocupante tambaleo que amenaza colapso.

Falta relevo generacional,

futuro. El déficit de juventud se perpetúa y la representación gráfica ha perdido definitivamente su figura para transformarse en una pirámide regresiva, una especie de bulbo cada vez más estrecho en su base, ancho en su ecuador y con una cima que se hunde y se achata.

Hace 25 años la cifra de menores de edad en La Rioja era de 45.286 personas de entre 0 y 17 años, lo que representaba el 16,53% del censo total de 273.833 habitantes; hoy dicho colectivo asciende a 53.225 miembros, 7.939 más, pero su

peso ha mermado, ya que equivale al 16,23% de los actuales 327.889 residentes en una región cada vez más envejecida.

De hecho en el lado contrario de la balanza vital, los mayores de 65 años ganan presencia en la comunidad. Si hace un cuarto de siglo eran 52.440 habitantes hoy ascienden a 73.992; es decir, 21.552 más, y con una tasa sobre el censo global superior en más de tres puntos, del 19,15% del año 2000 al 22,56% del ejercicio en curso.

El riesgo es más que evidente y está aquí.

Cuatro años más de esperanza de vida, pese al mazazo pandémico

Diagnósticos demográficos al margen, los mayores, por fortuna, cada vez nos duran más. La Rioja, pese al mazazo de la pandemia, ha ganado en el último cuarto de siglo cuatro años más en la esperanza de vida de sus habitantes. Si en el año 2000 la media era de 80,4 años –76,9 los hombres y

84,1 las mujeres– ese indicador si sitúa en la actualidad en 84,1 –81,4 ellos y 86,9 ellas–. La escalada, lenta pero constante solo se interrumpió por el impacto del covid (de 83,8 en 2019 cayó a 82,5 un año después).

Pero medias al margen los buenos augurios también se cumplen en los registros reales: la región tiene hoy censados 5.598 mayores de 90 años e incluso 165 de ellos han soplado ya cien o más velas.

Jiménez
MOVILIDAD

Te llevamos

desde hace **140 años**
hacia el futuro



Jiménez
MOVILIDAD

Te llevamos

Consulta horarios en
<https://jimenezmovilidad.es/>
941 202 777

LAS FRASES

Emma Juaneda Nacida en 1975 «Era habitual que muchas personas no supieran ubicar La Rioja, era una tierra casi invisible en el mapa»	Eduardo Fernández Nacido en 1975 «Pensaba que el desarrollo de La Rioja iba a ser diferente, aunque la veo más global y abierta al mundo»	Álvaro Marqués Nacido en 2000 «Aunque La Rioja no está tan mal frente a las más turísticas, el precio de los alquileres está desorbitado»	Víctor Alcalde Nacido en 2000 «Una ventaja de la región es que es muy abierta, la gente es más afable que en otros sitios»	Marta Ochoa Nacida en 2000 «Las conexiones son horribles y eso influye en el desarrollo económico y turístico de la región»
---	--	--	---	--



Eduardo Fernández y Emma Juaneda, riojanos nacidos en 1975, posan ante el monumento del Noveno Centenario de Logroño. SONIA TERCERO

CÓMO HEMOS CAMBIADO Y CÓMO SEREMOS EN 2050

Evolución. Emma Juaneda y Eduardo Fernández, economistas riojanos nacidos en 1975, destacan la calidad de vida, paz social y estabilidad política de la región, mientras que Álvaro Marqués, Víctor Alcalde y Marta Ochoa, nacidos en 2000, reclaman comunicaciones y vivienda



DIEGO MARÍN A.

En 1975 La Rioja ni siquiera existía como comunidad autónoma sino que era la provincia Logroño de Castilla la Vieja. Aún no se había construido la AP-68 que atraviesa la región de Este a Oeste, no éramos ni

245.000 personas en total y no teníamos ni aeropuerto ni universidad. Por no tener no teníamos ni democracia. En aquel escenario de hace 50 años nacieron Emma Juaneda, doctora y profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La

desarrollo de La Rioja iba a ser diferente, aunque la veo más global y abierta al mundo, pero hay un problema con los recursos humanos, hemos pasado de una época en la que no había trabajo a otra en la que falta personal cualificado», señala Fernández.

Juaneda destaca la calidad de vida de la región pero echa en falta políticas firmes en cuestiones clave como vivienda y comunicaciones, «aspectos fundamentales para fijar población y generar oportunidades, especialmente para la juventud». Para ello, considera, es fundamental el capital humano, la educación y el empleo digno. Fernández establece puntos clave de cara al futuro de la comunidad como la mejora de las infraestructuras de comunicación, recuperar la pérdida de valores como la cultura del esfuerzo y la ‘meritocracia’.

En ese sentido, Juaneda cree que es difícil imaginar La Rioja en 2050, cuando en apenas un lustro hemos vivido fenómenos como la pandemia y los conflictos bélicos. «La volatilidad actual es muy grande», cree Juaneda. Y Fernández destaca que La Rioja debe aprovechar su paz social y su estabilidad política para crecer, aunque le preocupa la irrupción de la inteligencia artificial, sobre todo en las pymes. Juaneda prevé un cambio de mentalidad, de dar la espalda a Asia hemos pasado a mirar hacia allí.

En lo que difieren estos dos compañeros de estudios en la Universidad es en cómo se ven en el futuro. «Con jubilarme me doy un canto en los dientes», desea Juaneda, a quien le gustaría vivir en un ‘cohousing’ con amigos, en un entorno que combine autonomía, apoyo mutuo y comunidad, una forma de envejecer activa, digna y en compañía. Fernández, en cambio, es más optimista y familiar y se imagina jubilado, disfrutando de sus nietos y residiendo en La Rioja.

En el año 2000 ya éramos más de 264.000 riojanos, Pedro Sanz iniciaba el segundo de sus cinco man-

Rioja, y Eduardo Fernández, licenciado en Administración y Dirección de Empresas y secretario general de la Federación de Empresas de La Rioja.

Emma Juaneda recuerda cómo, 25 años después, ella empezaba el doctorado, dudaba si regresar a Alemania, donde había ido de Erasmus, y trabajó en la vendimia para pagarse el viaje, aunque finalmente decidió quedarse. «Entonces empezamos a utilizar internet, ese ha sido el proceso evolutivo más importante. También era habitual que, al salir fuera, muchas personas no supieran ubicar La Rioja, era una tierra poco conocida, casi invisible en el mapa», cuenta Juaneda. Eduardo Fernández relata que, con 25 años, entró a trabajar en la FER, impulsó proyectos de emprendimiento y empezó a estudiar «intensamente» inglés. «Yo pensaba que el



Álvaro Marqués, Víctor Alcalde y Marta Ochoa, nacidos en 2000, posan en el monumento del Noveno Centenario de Logroño.
JUSTO RODRÍGUEZ

datos en el Gobierno, el Club Deportivo Logroñés descendió a Tercera División por impagos y cerró el cine Astoria de Logroño, la última sala de las históricas del centro de la capital. Entonces nacieron Marta Ochoa, larderana graduada en ADE y máster en Gestión de Empresas por la UR que realiza su tesis doctoral; Víctor Alcalde, burgalés que estudia el doble grado en Ingeniería Informática y Matemáticas y es secretario del Consejo de Estudiantes de la UR; y Álvaro Marqués, miembro del Sindicato de Vivienda de La Rioja que, aunque se formó en Madrid en Animación, trabaja de cajero. «Algo que nos falta es la comunicación con el resto de España. El autobús y el tren a Madrid tardan lo mismo. Las conexiones son horribles y eso influye en el desarrollo económico y turístico de la región», expone

LAS CIFRAS

243.810

riojanos en 1975, en lo que entonces era la provincia Logroño de Castilla la Vieja.

264.178

riojanos en el año 2000 en la comunidad autónoma de La Rioja.

327.115

habitantes a 1 de enero de 2025 en La Rioja.

Marta Ochoa. Por eso Álvaro Marqués espera que, al menos para 2050, ya exista la histórica demanda del tren de alta velocidad que conecte La Rioja con Zaragoza y Burgos.

LOS DATOS

En 1975

La Rioja: ni siquiera existía como comunidad autónoma sino que era la provincia Logroño de Castilla la Vieja, aún no se había construido la AP-68 que atraviesa la región de Este a Oeste ni había universidad ni aeropuerto.

En 2000

La Rioja: Pedro Sanz iniciaba el segundo de sus cinco mandatos en el Gobierno, el Club Deportivo Logroñés descendió a Tercera División por impagos y cerró el cine Astoria de la capital.

Echando la vista atrás, algo no ha cambiado en 25 años. El ministro de Fomento en el año 2000, Francisco Álvarez Cascos, anunció que «el AVE enlazará Logroño con Madrid

por Zaragoza en 2 horas y 10 minutos». «Se podría haber liberalizado ya la AP-68», añade Marqués, que no conduce, no tiene coche. «Somos una comunidad tan pequeña que podríamos ser referentes en movilidad de cara al 2050», desea Alcalde. Pero no solo eso preocupa a estos jóvenes, también la vivienda. «Aunque La Rioja no está tan mal frente a las más turísticas, el precio de los alquileres está desorbitado. El turismo es bueno pero perjudica, no hay regulación», señala Marqués, quien todavía vive con sus padres. Marta distingue entre un turismo de calidad, como puede ser el enoturismo, y otro más cuestionable, como son las despedidas de soltero. Víctor lleva cinco años viviendo de alquiler en Logroño y asegura que «buscar un piso está mucho más caro que cuando vine, yo no me puedo cam-

«La investigación es progreso», cree Marta Ochoa, quien reclama más becas

biar porque cuesta mucho más ahora».

«Cada vez menos cines»

En cuanto al ocio, Alcalde afirma estar satisfecho. «La oferta es buena, la ciudad tiene vida, hay actividad. Y los pueblos también», opina. Ochoa señala que hay festivales de música en Logroño, Calahorra, Ezcaray... y también carreras, clubes de montaña... «Hay ocio alternativo, no solo fiesta», destaca Marqués, para quien sí es lamentable que, tras la pandemia, se cerrasen los Cines Moderno de la capital riojana. «Me fastidia que cada vez haya menos cines, a mí me gusta ir y el Moderno era céntrico y barato», añade.

«Una ventaja de la región es que es muy abierta, la gente es más afable que en otros sitios», expone Alcalde al mirar al futuro. De cara al 2050 Ochoa espera que el precio de la vivienda se regule, haya mejores comunicaciones y, también, que haya «una solución para el campo, hay algo que hay que hacer, los agricultores piden cosas lógicas». Y Marqués estima que «en la predicción del futuro, siempre es más fácil imaginar el fin del mundo que la solución a nuestros problemas» y, además, que «parece que cuanto más cambian las cosas, más se quedan igual», pero intenta ser optimista e imagina La Rioja «más diversa, mejor comunicada, con movimientos sociales por los derechos públicos y mayor oferta de vivienda pública».

Alcalde considera necesario que la UR amplíe plazas en grados e instaure nuevos estudios, como el anunciado de Medicina. «Creo que habrá muchos cambios que sí se verán reflejados en 2050, tanto en comunicación como en tecnología, aunque todo debe estar acompañado de la educación y la vivienda», expone Ochoa, quien también reclama más becas para los investigadores. «La investigación es progreso», subraya Ochoa.

DE FUERA. EL VAIVÉN DE LA CRISIS MARCA LAS LLEGADAS

Más extranjeros según las rachas. La población foránea se ha multiplicado por diez en el primer cuarto del siglo XXI en La Rioja, en una tendencia que se estancó por las penurias económicas entre 2013 y 2018 y que ha vuelto a reactivarse en el último lustro

NURIA ALONSO



Uno de los parámetros sociales que más variación ha sufrido en los últimos 25 años es el dato que refleja la población inmigrante que ha llegado a La Rioja para quedarse, trabajar y labrarse un futuro que en sus tierras de origen ofrecía una perspectiva mucho menos favorable que la que podía hallar aquí.

Hasta por diez veces se

CIFRAS CLAVE 2000

4.397

personas con nacionalidad no española residían en La Rioja en el año 2000.

1,66%

es el porcentaje de población no española en La Rioja sobre la población total.

CIFRAS CLAVE 2025

46.734

habitantes extranjeros tenían su residencia en La Rioja a inicio del año 2025.

16,84%

alcanza el porcentaje de población no española en La Rioja sobre la población total.

ha multiplicado en el último cuarto de siglo la población inmigrante en La Rioja. Según los datos del padrón facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2000 se contabilizaban como residentes en la región 4.397 personas de nacionalidad extranjera, lo que suponía un exiguo porcentaje del 1,66% sobre la población total riojana, que en aquel entonces rondaba los 264.000 habitantes.

Las cifras a cierre del 2024 atestiguan que la población inmigrante ha alcanzado en La Rioja los 46.734 habitantes, el 16,84% del total, lo que confirma una tendencia que ha discurrido por caminos paralelos tanto en La Rioja como en el resto del conjunto nacional. Si hace 25 años el total de población extranjera en España ni siquiera rozaba el millón de habitantes (923.879), en 2024 la cifra había escalado hasta los seis millones y medio de residentes en España con nacionalidad extranjera, con un crecimiento que ha pasado del 2,28% al 13,37% del registro del año pasado.

Del fenómeno de la inmigración a lo largo de los últimos 25 años llama la atención las consiguientes cur-

vas de crecimiento y de estancamiento e incluso de descenso que ha vivido la población extranjera tanto en La Rioja como en el espectro nacional, que también han seguido líneas similares. Y todo por motivos, cómo no, económicos.

Gracias a la bonanza que se percibía en los primeros años del siglo, y más concretamente entre el año 2000 y el 2002, se vivió un aumento exponencial de la población con nacionalidad distinta a la española: de un año al siguiente se duplicó en dos ocasiones, y logró registros de constante crecimiento hasta los años 2008 y 2009. Fueron efectivamente a partir de esos ejercicios en los que se empezaban a padecer los efectos más dañinos de la devastadora crisis financiera y económica que tumbó las perspectivas de crecimiento en medio mundo cuando se estancó el número de residentes extranjeros en La Rioja, una tendencia de paralización que se mantenía de igual forma en las cifras nacionales.

Los estragos de aquella profunda crisis también afectaron con intensidad a la llegada y permanencia de la población extranjera en la región, que se detuvo y que inclu-



Dos mujeres extranjeras pasean un carrito en una concurrida calle de Logroño.

JUAN MARÍN

MÁQUINA TÚ

que no renuncias
a que te atiendan
en persona.

Únete a la
REVOLUCIÓN de
LOS MÁQUINAS



EUROCAJA
RURAL

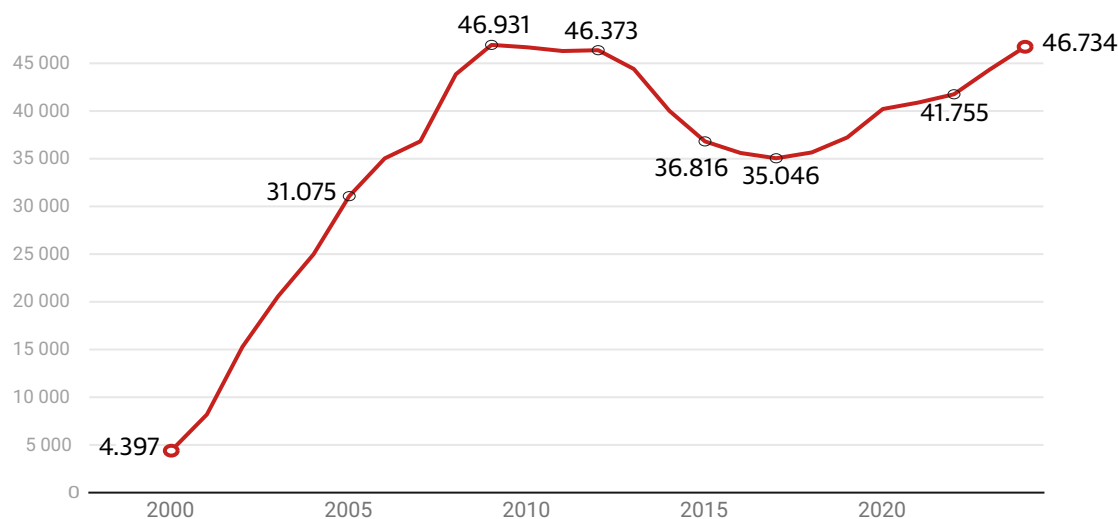
La banca que tú quieres

➤ so descendió a partir del año 2013, primero tímidamente y luego con más fuerza. De hecho, entre el 2009 y el 2013 apenas creció el número de extranjeros residentes en La Rioja con cifras que no alcanzaron los 47.000 habitantes en ningún caso.

Y la situación sufrió un estrepitoso varapalo al anotarse una bajada continua de población extranjera en La Rioja entre los años 2013 y 2017, ejercicio en el que el número de extranjeros en La Rioja alcanzó su cifra más baja desde 2006 con 35.046 habitantes de nacionalidad no española en La Rioja, lo que suponía un escaso porcentaje del 11,11% sobre la población total de la región.

En aquel momento la población extranjera contabilizada en La Rioja tocaba suelo. Y a partir de entonces, regresan las cifras en positivo. Tras unos años, en los que La Rioja llegó a perder cerca de once mil habitantes extranjeros, fue a partir del 2018 cuando empezaron a remontar las ci-

POBLACIÓN EXTRANJERA DE LA RIOJA



Europa, África y Sudamérica, las procedencias más numerosas

En una imagen fija del panorama actual, la población extranjera residente en La Rioja contabiliza un origen predominantemente mayoritario desde Europa, África y

Sudamérica, quedando los oriundos de Asia en un más alejado cuarto lugar. Más concretamente, los países de origen de los extranjeros que residen en La Rioja son, por este orden, Rumanía (con más de una cuarta parte de los residentes en La Rioja), Marruecos, Colombia y Pakistán.

Un cuarto de siglo

atrás, en el año 2000, la tendencia variaba ligeramente: los africanos eran mayoría sobre los europeos y los sudamericanos. En cuanto a países concretos, los naturales de Marruecos y Argelia suponían un porcentaje mayoritario, seguidos en menor medida de los procedentes de Portugal, Colombia y Pakistán.

La región perdió hasta once mil extranjeros en los años más duros de la crisis

fras poblacionales para no volver a estancarse. Así las cosas, el crecimiento de habitantes extranjeros en La Rioja desde el año 2018 ha seguido un ritmo constante hasta recobrar unas cifras que el año 2024 alcanzaron los 46.734 habitantes extranjeros, el segundo año con más población no nacional de toda la serie desde el inicio del siglo, con un porcentaje del 16,84% sobre el total.

La misma tendencia con los casi idénticos altibajos ha seguido la línea nacional, aunque con un incremento porcentual más comedido, que ha recalado finalmente en el 13,37% en el año 2024, un dato tres puntos superior al registro riojano que actualmente casi roza el 17%.

«Nunca pensamos que la adaptación fuera a ser tan costosa»

Daniel Agustín Almeida
Cubano afincado en La Rioja

Tras seis años en España, este cubano y su familia empiezan a sentirse más acogidos en La Rioja

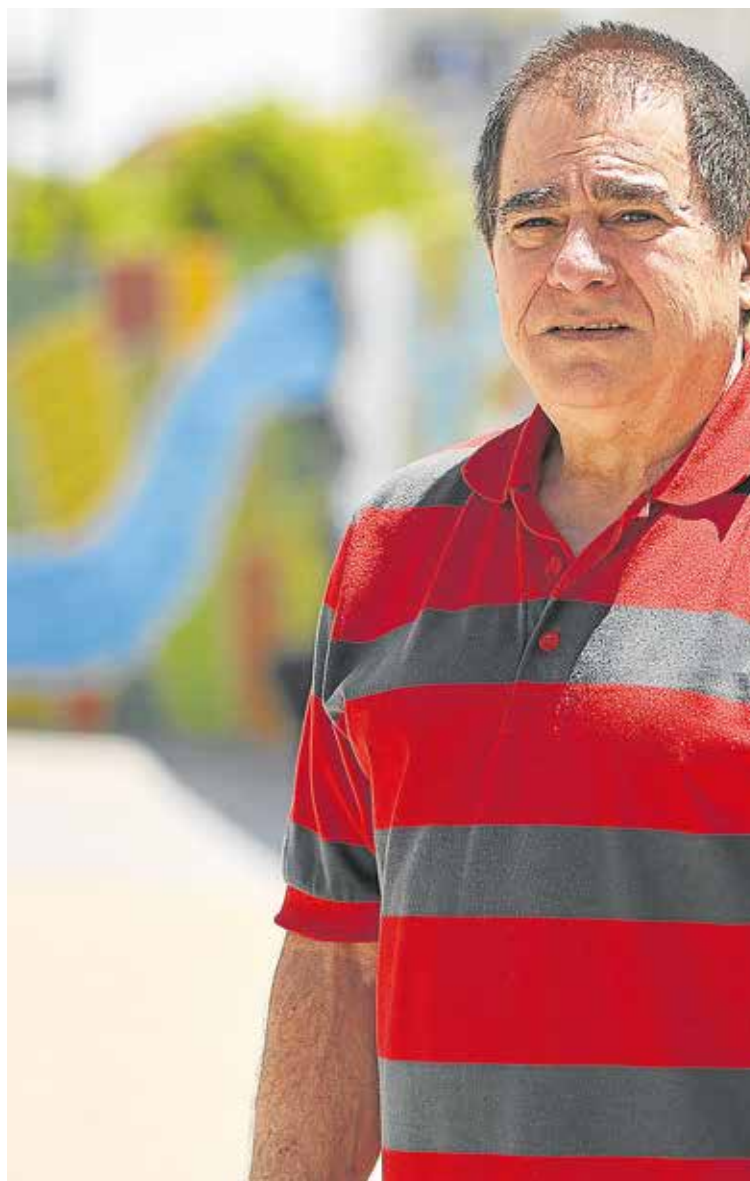
N. A. D.

LOGROÑO. Tras una vida profesional plena en su país de origen, Cuba, Daniel Agustín Almeida quiso situar en el centro de su vida lo que muchos otros extranjeros que recalán en nuestro país: el bienestar de su familia por encima de todo. Huir de personas problemáticas que estaban acosando a su hijo —«Decidimos que él había estudiado para salvar vidas, no para que lo mataran», subraya Daniel— fue el detonante para que la familia de Daniel tomara la decisión de dejarlo todo atrás para emprender una nueva vida en España, primero en Valladolid en 2019 y un par de años después, en Logroño.

Las expectativas eran halagüeñas: se trataba de una suerte de regreso al hogar, pues los abue-

los de Daniel habían emigrado en su día desde Canarias. Pero las cosas no fueron como Daniel esperaba. La experiencia laboral que acompañaba a Daniel y a su esposa no tuvo eco en el mercado laboral riojano y, después de optar a varios puestos relacionados con sus titulaciones cursadas en Cuba, decidieron trabajar de lo que encontraran, sin importar el sector. Pese a que la mujer de Daniel había sido responsable de Estadística en una provincia de su país natal, aquí solo ha recibido ofertas como asistente doméstica. Y de hecho, en un par de ocasiones, la han despedido por considerarla sobrecualificada. Parecida situación ha vivido Daniel que, pese a ser ingeniero y haber ejercido como profesor universitario de Informática, sólo ha hallado trabajos mal pagados y poco cualificados.

Esta experiencia amarga impregna de decepción el relato de Daniel que, ahora, empieza a vislumbrar luz en su vida gracias a que su hijo, médico, ya cuenta con



Daniel Almeida posa frente a una valla de la capital. **RODRIGO MERINO**

varias ofertas laborales y además lo convertirá en abuelo primerizo en los próximos meses. Pero detalla las enormes dificultades

de adaptación a su nueva vida en La Rioja: «Nunca creímos que nos resultara tan costoso, pensamos que sería mucho más fácil, que el

LA FRASE

«Con la edad que tengo yo doy la vida por trabajar y ser útil y eso no lo veo en muchos que llegan»

idioma ya lo teníamos ganado y que el resto llegaría solo; pero no ha sido así en absoluto».

Reflexiona Daniel sobre el papel de los inmigrantes y no se muerde la lengua al reconocer que igual que él ha sufrido actitudes y comentarios xenófobos («hay gente que en cuanto oye tu acento, te desprecia», se lamenta), también hay extrajeros que se aprovechan de la buena voluntad de los riojanos. «He visto cómo personas a las que se las ayuda, luego arrojan la comida al contenedor o se inflan a beber y a vagar», denuncia, para incidir que esos comportamientos de unos pocos «cargan sobre todos los inmigrantes». «Con la edad que tengo yo doy la vida por trabajar y ser útil y eso no lo veo en muchos que acaban de llegar», señala este cubano de 71 años que aboga por el «exquisito respeto al país de acogida» y que siente que es ahora, seis años después de aterrizar en España, cuando empieza a ver la luz al final de un túnel, el de la inmigración, por el que a veces hay quien se ve obligado a recorrer un camino torcido antes alcanzar el destino soñado del futuro prometedor.

CAJA RURAL DE ARAGÓN

La entidad ha desarrollado productos con base tecnológica con los que impulsa los negocios y el consumo local riojano

AL SERVICIO DE LOS RIOJANOS

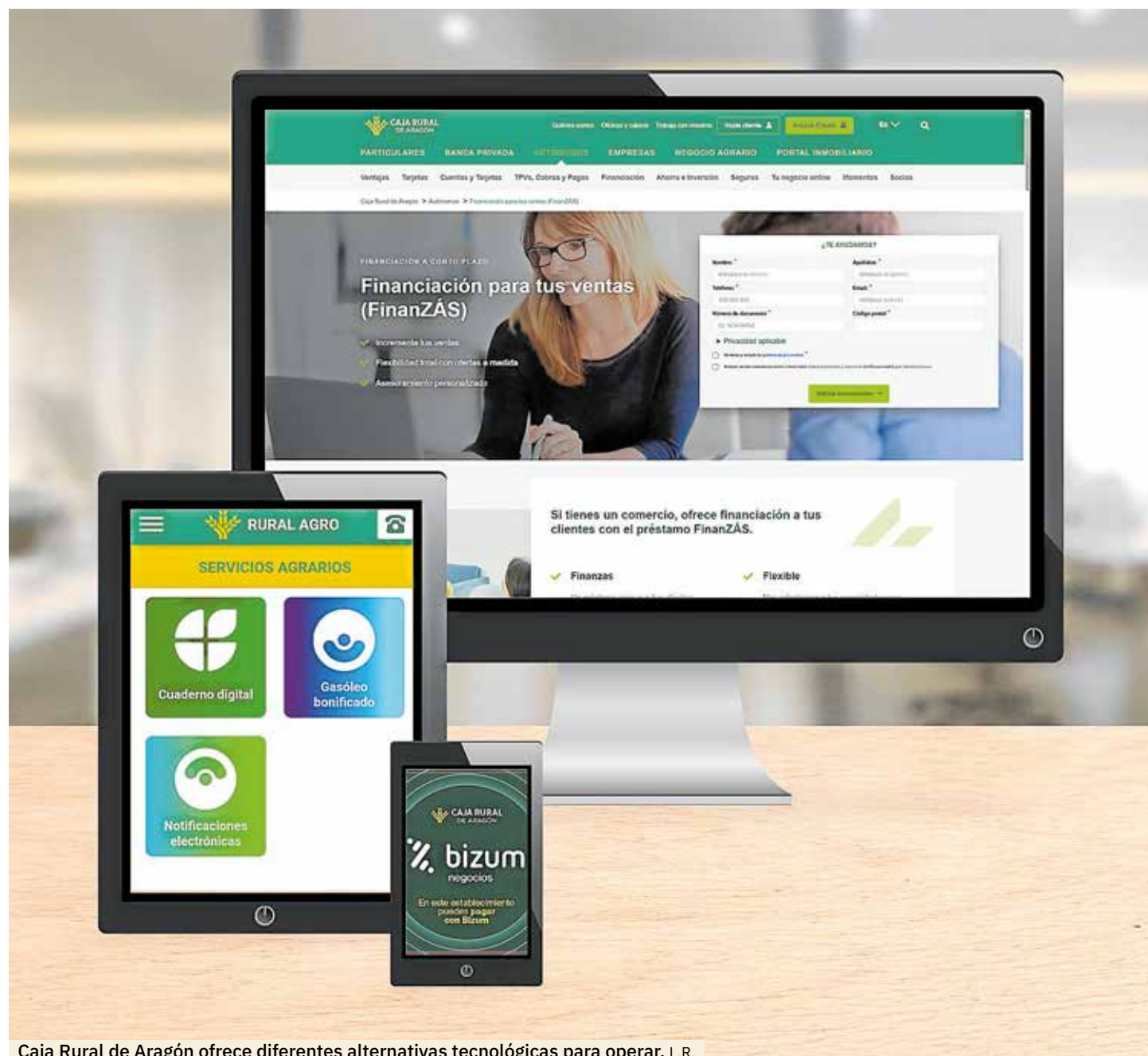
Caja Rural de Aragón se ha adaptado a los nuevos tiempos y ofrece a sus clientes herramientas digitales para realizar toda su operativa on line, a cualquier hora y desde cualquier lugar

LOGROÑO

La irrupción de las nuevas tecnologías ha abierto un nuevo mundo de posibilidades en la relación entre el cliente y su entidad financiera. Empresas como Caja Rural de Aragón se han adaptado rápidamente a los nuevos tiempos y han implementado una serie de herramientas que facilitan la operativa del cliente sin necesidad de desplazarse a la oficina. A través de aplicaciones móvil o diferentes servicios web, en cualquier lugar y en cualquier momento, los clientes de Caja Rural de Aragón pueden realizar sus operaciones.

Una de las utilidades que ha alcanzado un mayor grado de popularidad, especialmente entre el público más joven, es Bizum, pero además se ha extendido a un uso profesional. Así, de la mano del Grupo Caja Rural, se facilitan los pagos con Bizum para los negocios pudiendo pagar por esta vía a través del TPV de los comercios físicos. Una novedad que supone ampliar la oferta de canales de pago y, por tanto, la posibilidad de contar con una nueva opción cómoda y segura para los clientes. Ya no es necesario pagar con tarjeta, el cliente puede hacerlo en su comercio habitual con Bizum.

Otro de los nuevos servicios que ofrece Caja Rural de Aragón a sus clientes es Finanzas. Se trata de un servicio de atención de las necesidades de consumo de sus clientes y no clientes. Este servicio de atención en el punto de venta permite el pago del coste del producto o servicio prestado en cómodas cuotas. A través de una amplia red de comercios adheridos a Caja Rural de Aragón, Finanzas posibilita acceder a las personas físicas a una cómoda y rápida financiación de presupuestos, que abarcan una variada gama de necesidades de consumo en clínicas dentales, en proyectos de climatización, reformas integrales, compra de electrodomésticos de alta gama, etc. La operativa se realiza a través



Caja Rural de Aragón ofrece diferentes alternativas tecnológicas para operar. L.R.

de la web de consumo: www.finanzasconsumo.com. Con un usuario y contraseña, el comercio puede dar de alta operaciones y una respuesta rápida, permitiendo al cliente final financiar su compra en el propio comercio.

El servicio de financiación o aplazamiento permite una gran variedad de fórmulas de pago que dotan de recursos por anticipado al comercio adherido en sus ventas y un adaptado y cómodo plan de pagos al cliente final.

Caja Rural de Aragón ha puesto en marcha también su propia

Oficina Virtual. Se trata de una herramienta que con la que amplía y mejora su red de colaboradores hipotecarios en la ciudad de Logroño, lo que posiciona a la entidad como un destacado referente en el sector inmobiliario donde está experimentando un significativo crecimiento.

Gracias a la ampliación de canales digitales se pone a disposición de los clientes y colaboradores de la entidad la gestión y tramitación de un expediente hipotecario, lo que facilita la gestión y mejora la experiencia del usuario. Además, estos canales permiten satisfacer sus consultas y necesidades, incrementa las alternativas de contratación de productos por canales online donde se ofrece acompañamiento durante todo el proceso, y se ofrece un servicio cercano que da respuesta a sus necesidades.

Pensando en el entorno rural,

Caja Rural de Aragón pone a disposición de agricultores, ganaderos y cooperativas agrarias la aplicación Rural Agro para facilitar el volcado de datos que exige la Unión Europea. La operativa es sencilla. Por ejemplo, un agricultor acude al campo a trabajar. Aplica fitosanitarios en una de sus parcelas. En cuanto llega al terreno, suena una llamada entrante en su teléfono; pero en lugar de ser una persona, es la aplicación móvil que le avisa de que acaba de entrar en uno de sus terrenos de trabajo registrados. Esta herramienta le permitirá introducir al instante datos como qué tareas va a llevar a cabo. En cuanto termine y esté saliendo, la misma app le avisará de que ha abandonado la parcela y le propondrá guardar las labores realizadas en ese mismo instante.

Una información que, cuando considere oportuno, podrá repor-

tar al cuaderno de campo de la comunidad autónoma desde su smartphone y olvidarse de la burocracia cuando llegue a casa. Este ejemplo pone de manifiesto cómo la aplicación digital Rural Agro de Caja Rural de Aragón, sencilla e intuitiva, puede facilitar la cumplimentación del cuaderno de campo a los agricultores, ganaderos y cooperativas de la Comunidad mediante el ahorro de tiempo, trámites y papeleo innecesarios. Con esta aplicación, los profesionales de la agricultura y la ganadería —el sector primario— podrán registrar tareas que exige la administración como el riego, la siembra o la aplicación de fitosanitarios, desde un mismo terminal y prácticamente en tiempo real.

Caja Rural de Aragón trabaja con innovación tecnológica orientada a las personas

CREA 3 PUBLICIDAD



De izquierda a derecha:

Virginia Nieto,

Cristina Castaños,

Natalia Tubía y

Tamara Noguero. Crea3

CREA 3 PUBLICIDAD. El estudio de Haro cumple su veinticinco aniversario en el sector

EL ESTUDIO DE PUBLICIDAD QUE PONE LA IMAGEN DE LOS MEJORES VINOS DE RIOJA CUMPLE 25 AÑOS

Natalia Tubía y Cristina Castaños abrieron el estudio de diseño gráfico en Haro en 1999, al que luego se sumaron **Tamara Noguero y Virginia Nieto**

REDACCIÓN

Logroño. Natalia Tubía, Cristina Castaños, Tamara Noguero y Virginia Nieto son las responsables de la imagen de los mejores vinos de España, sobre todo, de la DOCa Rioja. A través de su estudio Crea 3 Publicidad, ubicado en Haro, este grupo de mujeres llevan 25 años dedicándose con el mayor de los esfuerzos a la percepción de marca y la presentación del producto dentro del sector vitivinícola.

¿Cómo nació el estudio Crea 3 Publicidad?

- A finales de 1999 decidimos montar Natalia Tubía y Cristina Castaños, un estudio de diseño gráfico en Haro, por dar un ser-

vicio a la zona de Rioja Alta, ya que la mayoría de las agencias se ubicaban en la capital. Poco a poco, fuimos creciendo tanto en equipo, con Tamara Noguero y posteriormente Virginia Nieto, como en clientes, que desde el primer momento confiaron en nuestra profesionalidad, nuestra pasión y actitud positiva por este trabajo que nos enriquece cada día.

- ¿Qué necesidad buscaban cubrir?

- Realizamos una investigación de mercado, creamos un portafolio claro y atractivo para darnos a conocer, y definimos al situarnos en Haro, zona con viñedos extensos y producción de vino,

que nuestra área y especialidad debía ser el sector vitivinícola ya que no existía en aquel momento agencias de diseño especializadas en packaging de vino en La Rioja, por lo que fuimos pioneras en ello. Sin olvidarnos de los diferentes sectores fuera de este, instituciones públicas, alimentación, medioambiente, ... es lo bonito de nuestro trabajo que es muy variado e incluye diseño de logotipos, anuncios, folletos, catálogos, páginas web, contenido para redes sociales para todo tipo de empresas...

- ¿En qué son especialistas?

- Nuestra especialidad es el packaging y todo lo que engloba;

presentar el producto al cliente y desempeñar un papel crucial en la marca. Es una herramienta clave para la comunicación de marca y la estrategia de mercado, ya que incluye en la percepción del producto por parte del consumidor y puede ayudar a diferenciarlo de la competencia; y esto nos apasiona, el poder engrandecer cada uno de los proyectos que nos encargan.

- Llevan 25 años en sector de la publicidad, ¿cómo ha evolucionado este mundo?

- El diseño ha evolucionado significativamente, impulsado por la revolución digital y conexión global. Se ha pasado de diseños más sencillos a propuestas más

arriesgadas y creativas. En algunos casos, hay interés por recuperar estilos clásicos, como el vintage o retro, con una reinterpretación más moderna o por el contrario, diseños minimalistas y eficientes, que priorizan la claridad. Continúa siendo tendencia el 'menos es más'. La IA está comenzando a ser utilizada en el diseño para agilizar tareas y generar nuevas ideas, pero nunca debe reemplazar la creatividad humana.

- ¿Cuál o cuáles han sido los proyectos que recuerdan con especial cariño en estos años?

- Consideramos que somos muy afortunadas porque tenemos un trabajo muy gratificante, no es necesario diseños que hayan sido premiados, porque cada proyecto lo hacemos único y nos involucramos al máximo para que el resultado sea visualmente estético, innovador, comprensible y sobretodo duradero. No podríamos quedarnos con un solo proyecto, son 25 años de ilusiones, de esfuerzo, de logros, de amistades, de alegrías, en definitiva de vida por el diseño.

- Son de Haro y se han especializado en la imagen del mundo del vino, parece la dupla perfecta, ¿verdad?

- Efectivamente, ambos van unidos, somos riojanas, y esta comunidad es vino por todos los rincones. Haro, es la capital del Rioja y hacemos bandera de ello, no podemos estar en mejor lugar para dar forma y vestir las mejores marcas de las D.O. de España y porque no decirlo, del mundo, reflejando la calidad y el prestigio del vino que contienen.

- ¿Tienen entre manos algún nuevo proyecto que las ilusione?

- El proyecto que tenemos entre manos y que más nos ilusiona y por el que trabajamos día a día en estos 25 años, es seguir creciendo profesionalmente y personalmente para poder ofrecer a nuestros clientes un servicio excepcional, resolviendo sus necesidades de manera rápida, eficiente y personalizada, con el objetivo de maximizar su satisfacción y fidelización.

- ¿Retos futuros?

Evolucionar para afrontar los desafíos, aprender y utilizar estas experiencias en un viaje de crecimiento continuo. Cumplir 25 años es un aniversario importante y aprovechamos para agradecer a nuestros clientes el haber llegado hasta aquí. Continuaremos mirando hacia el futuro y trabajando por la celebración de los 50 años.

«Continuaremos mirando hacia el futuro y seguiremos trabajando por la celebración de los 50 años»

«Nuestra especialidad es el packaging y lo que lo engloba: presentar el producto y la percepción de marca»

«La IA está empezando a ser usada en el diseño, pero nunca debe reemplazar la creatividad humana»

Imagen de archivo del aterrizaje del avión de la compañía Spanair, con origen en Canarias, y que transportaba a los viajeros en un Airbus 320, en el aeropuerto de Agoncillo. J. R.



POR TIERRA Y AIRE. LA RIOJA QUE NO DESPEGA

Infraestructuras. La comunidad comenzó el siglo sin aeropuerto y con trenes regionales; veinticinco años después, cuenta con un aeródromo, pero claramente infrautilizado y dos servicios ferroviarios diarios que, con suerte, enlazan Logroño con Madrid en menos de cuatro horas

CARMEN
NEVOT



En el año 2000, La Rioja ni tenía aeropuerto ni AVE. Veinticinco años después el aeródromo es una realidad, aunque funcione a medio gas, pero la alta velocidad continúa en vía muerta. Sobre el papel las infraestructuras han dado un paso de gigante, pero en la práctica los avances han sido más bien escasos.

El primer año de este si-

glo, el aeropuerto de Agoncillo estaba en proyecto, pero no entró en funcionamiento hasta mayo de 2003. El entonces presidente, José María Aznar, se trasladó a La Rioja con ocasión de la inauguración, pero paradójicamente no fue el primero en aterrizar en la instalación de Agoncillo. Florentino Pérez, presidente del Real Madrid y de ACS, la constructora que participó en las obras del aeródromo, hizo los honores.

Con el tiempo, las expectativas en torno a esta infraestructura se mostraron demasiado optimistas. A día de hoy, sólo se mantiene un vuelo diario a Madrid

de ida y vuelta. El aparato que empezó a volar a Barcelona en septiembre de ese mismo año aguantó de forma intermitente hasta septiembre de 2009. Desde entonces la única ruta regular que sobrevive es la que une las capitales riojana y del país. Todo pese a los esfuerzos para buscar salida a una infraestructu-

Las cifras del aeropuerto son elocuentes y son la muestra de los nulos avances

ra infrautilizada y a las reiteradas peticiones, que siempre se han topado con una negativa, para que esta ruta sea considerada Obligación de Servicio Público (OSP). Este régimen garantizaría la conectividad aunque baje la demanda.

El último anuncio en torno a la terminal riojana lo efectuó el pasado mes de marzo el mandatario riojano, Gonzalo Capellán. Entonces anunció la licitación de un contrato que alcanzará los 13,7 millones de euros con una duración de siete años. Durante los dos primeros los destinos serán Londres, por ser el más demandado, y un segundo, el que de manera estratégica consideren las aerolíneas que es el mejor para conectar La Rioja con Europa. A estos destinos se podrán ir sumando otros – hasta cinco – en los siguientes ejercicios.

Las cifras del aeropuerto son elocuentes y son la muestra de los nulos avances en lo que va de siglo. En 2004, el primer año íntegro en el que estuvo operativo, 38.385 pasajeros partieron o llegaron a La Rioja en vuelos operados desde la terminal de Agoncillo. Ese mismo año se contabilizaron 2.509 operaciones. En 2024, el número de

2004

38.385

pasajeros utilizaron el aeropuerto riojano para salir y llegar a este tierra.

2.509

operaciones se contabilizaron en todo el año 2004.

usuarios cayó hasta los 18.632 según las estadísticas de Aena, y eso que las operaciones se multiplicaron por tres (8.171). El incremento se explicaría por el auge de los vuelos privados, de los charter y de la escuela de pilotos que empezó a funcionar a principios del pasado año, pero no porque se haya producido un súbito interés de las operadoras por conectar esta región con el resto del país.

El hecho de que La Rioja continúe veinticinco años después siendo un islote en mitad de una red que enlaza en mayor o menor medida a todas las comunidades del país, no se explica únicamente por la falta de operaciones en el aeropuerto, sino tam-





Tren Alvia en la estación de tren de Logroño.
JUSTO RORÍQUEZ



López San Miguel, Ceniceros, Álvarez Cascos, Aznar y Sanz Alonso, durante la inauguración del aeropuerto de Logroño-Agoncillo. **ENRIQUE DEL RÍO**

➤ bién por la endémica carencia de trenes. En la práctica La Rioja está en el mismo punto en el que se encontraba en 2000, al menos si hablamos de AVE. Ese año el entonces ministro de Fomento, Francisco Álvarez Cascos, incluyó la región en las líneas ferroviarias de la alta velocidad del Plan Nacional de Infraestructuras (2000-2010). Los riojanos podrían estar en la capital en dos horas y diez minutos. En 2011 esa idea original descarriló porque el Ministerio priorizó la línea Cantábrico-Mediterráneo por Navarra en la propues-

ta que trasladó a Bruselas y que obtuvo el visto bueno de las autoridades comunitarias. El calendario del eje ferroviario saltó a 2050, a la red global, la de conexiones que alimentan la red básica. De la alta velocidad se pasó a velocidad alta, lo que implica que los trenes que atraviesen la región no podrán circular a más de 220 kilómetros por hora. Desde entonces hasta hoy los avances han sido más bien escasos. En mayo de 2024 Transportes aprobó definitivamente el estudio informativo del tramo de alta velocidad ferroviaria Castejón-Logroño; el de Lo-

2024

18.632

pasajeros despegaron o aterrizaron en el aeropuerto riojano.

8.171

operaciones se registraron en 2024, buena parte de ellas, vuelos privados.

En la práctica, si hablamos de AVE, La Rioja está en el mismo punto que en 2000

La región se encomendó en 2004 al Altaria (Talgo 6), que fue sustituido en 2008 por un Alvia



Autoridades regionales y locales, durante la presentación del tren Altaria que entró en servicio en enero de 2004. **ENRIQUE DEL RÍO**

groño Miranda tendrá que esperar. Por las mismas fechas comenzaron, no sin polémica, las obras de la variante de Rincón de Soto. Los trabajos permitirán la llegada de la velocidad alta al territorio riojano. Entre tanto, la región se encomendó en 2004 al Altaria (Talgo 6), un tren directo a Madrid, todo un avance que celebraron las autoridades regionales y locales que se citaron en la antigua estación de Logroño (foto sobre estas líneas) para inmortalizar el avance. Aquel Talgo duró cuatro años y el 20 de febrero de 2008 fue sustituido por

el Alvia S-120, que hasta ese momento cubría el recorrido entre la capital de España y la ciudad condal. El nuevo tren reduciría el tiempo de viaje unos 25 minutos. A día de hoy, aquel Alvia continúa circulando por las vías de La Rioja Baja y el pasado 11 de abril entró en servicio otro servicio ferroviario entre Logroño y Madrid pero por Miranda de Ebro. La contrapartida fue la supresión de cuatro frecuencias por Calahorra. Para la mejora de la conexión con un nuevo Talgo S-107 con la capital también habrá de esperar.

LIF 2002

El Proyecto de Integración Ferroviaria en Logroño es el resultado del trabajo conjunto de las tres Administraciones

UN PLAN QUE AVANZA PASO A PASO

El Proyecto de Integración Ferroviaria en Logroño está a punto de culminar su primera fase, que dará paso a otra nueva que permitirá recuperar parcialmente la inversión

LOGROÑO

El Proyecto de Integración Ferroviaria en Logroño es una ambiciosa iniciativa fruto de un concurso internacional impulsado por Logroño Integración del Ferrocarril 2002, SA en 2004, que pretendía aprovechar el soterramiento de las vías para crear un gran espacio urbano capaz de lograr el equilibrio espacial, paisajístico y ecológico de la parte de la ciudad afectada por el trazado ferroviario.

Se trata de un proyecto a largo plazo, por lo que esta aspiración estaba mediada por otra tan importante como la anterior: no exceder la escala ni el presupuesto económico de las actuaciones, ni alterar más allá de los detalles las previsiones y expectativas que se habían generado en estudios y propuestas anteriores.

El proyecto construido, diseñado por los arquitectos Ábalos+Sentkiewicz, sirve como una gran supermanzana con vías periféricas y peatonales en el interior. Es una solución basada en la naturaleza respaldada por las condiciones naturales locales, especialmente la abundancia de aguas subterráneas.

Se han aplicado Sistemas de Drenaje Urbano Sostenible (SUDS) para transformar el nuevo parque Felipe VI en una auténtica esponja urbana que absorbe y canaliza el agua de lluvia hacia los aljibes de retención, donde es filtrada y retenida para su reutilización en el sistema de riego circular. El diseño ajardinado de las cubiertas de las estaciones minimiza significativamente el efecto de isla de calor del entorno. Como una especie de colina artificial, sobre la estación se desarrolla un gran parque ajardinado con caminos y parterres triangulados; un espacio de relación y esparcimiento que ofrece vistas sobre la ciudad.

En este sentido se puede hablar de una experiencia pionera tanto en lo que se denomina Landform Building como en urbanismo ecológico. La nueva es-



Estación del ferrocarril. José Hevia



La iniciativa abre un nuevo corredor verde en la ciudad. José Hevia

tación intermodal de transporte se convierte así en el centro de gravedad topográfico del nuevo barrio residencial. El diseño de ambas estaciones sigue el mismo patrón facetado empleado en la singular cúpula de unión sobre la Avenida de Colón.

Todo ello ha tenido un impacto tremendamente positivo en el entorno urbano y ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La visión final de integración se ha implementado sin perder de vista los objetivos medioambientales, avalados con el sello BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) –Planificación Urbana– obtenido en 2022, así como la máxima calidad arquitectónica y urbana reconocida internacionalmente, con la selección del proyecto en los premios europeos Mies van der Rohe de 2013 y 2015. Este año 2025 en los premios MIPIM celebrados en Cannes, el proyecto de Logroño resultó finalista en la categoría Best Urban Regeneration Project.

Primera etapa cubierta

La Fase 1 del Proyecto de Integración Ferroviaria de Logroño ha recibido 220 millones de euros de financiación y está prácticamente finalizada. La futura promoción residencial recuperará parcialmente la inversión realizada por los socios públicos de LIF 2002. El suelo ya regenerado y urbanizado se pondrán a la venta el próximo año y el plan de comercialización prevé una duración de al menos seis años. El número total de viviendas nuevas se estima en 1.200.

La puesta en marcha de este proyecto por parte de la sociedad se ha conseguido con el trabajo conjunto de las tres administraciones implicadas (Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible -ADIF y RENFE-, Gobierno de La Rioja y Ayuntamiento de Logroño) en una misma dirección y abordando todas las cuestiones técnicas, sociales y económicas surgidas durante estos últimos 20 años.

El soterramiento crea un espacio urbano que logra el equilibrio espacial, paisajístico y ecológico de la zona



Imagen de archivo de las obras de la A-12 o autovía del camino, a la altura de Grañón, el único tramo pendiente en territorio riojano. JUSTO RODRÍGUEZ

CARRETERAS. EL DESPERTAR DE LA DOBLE VÍA

Conexión. En 25 años La Rioja ha dado un impulso a las autovías, aunque en 2000 partía de cero, una cifra fácilmente superable; ahora el reto está en acabar la A-12 y la Ronda Sur y hacer coincidir su final con la liberación de la AP-68

C. NEVOT

En 2000 La Rioja no tenía ni un kilómetro de autovía, aunque entonces estaban en marcha el tramo Logroño-Alto La Grajera y la variante de Navarrete. Sin embargo, la AP-68 atravesaba La Rioja de este a oeste desde hacía 20 años. En 2025, la comunidad cuenta con 62,2 kilómetros de autovía, y los mismos que entonces (119,4) de una vía de peaje cuya concesión se prorrogó precisamente en 2000, durante la presidencia de José María Aznar, hasta noviembre de 2026. La prórroga avivó la polémica. Lo hizo entonces y lo ha vuelto ha-

cer ahora. El anuncio del Ejecutivo vasco de que seguirá cobrando por circular por esta carretera después de que se liberalice ha levantado polvareda.

En las dos décadas y media de siglo transcurridas ha habido dos grandes obras que aún están por terminar. Las de la Ronda consisten en adaptar la autopista AP-68 entre Arrúbal y Navarrete como circunvalación de la ciudad, una vez que esté libre de peaje. El remate de las obras se ha retrasado hasta 2026, previsiblemente para hacerlo coincidir con la liberación de la AP-68. La actuación se extiende a lo largo de 29 kilómetros en los que se han previsto dos conexiones y seis enlaces para distribuir el tráfico en las carreteras locales.

La A-12 es otra de esas infraestructuras viarias que parecen encalladas en el tiempo. Se trata de una vía de alta capacidad que une Pamplona (Navarra) con el Alto Valle del Ebro, pasando por Logroño y con destino a Burgos. Es, sin duda, otra de las obras clave para esta comunidad porque conduce a Madrid pero que no termina de hacerse realidad.

En junio de 2002 se inauguró la variante de Navarrete, el embrión de la A-12

Los trabajos en el trazado riojano, que en enero pasado estaban ejecutados al 73,78%, debían haber finalizado en 2023, pero la última previsión del Estado es que no concluyan hasta finales de este año. Entonces podría acabar el último de los tramos de esta región, el que transcurre entre Grañón y Villamayor del Río (Burgos).

En junio de 2002 se inauguró la variante de Navarrete, lo que fue el embrión de lo que es ahora la autovía del Camino. A la inauguración asistió el secretario general de Infraestructuras del Ministerio de Fomento, Benigno Blanco, que por entonces parecía abonado a este tipo de actos en nuestra región. Repetiría varias veces ese año y también años después en el aeropuerto de Logroño y en la estación de tren, con ocasión de la puesta en servicio del tren Altaria.



Trabajos de la Ronda Sur. D. M. A.

JESMAR



La familia Martínez Balda, con algunos de los invitados a la celebración del 30 aniversario de Jesmar. L.R.

ANIVERSARIO. La familia Martínez Balda convocó a clientes, empleados y proveedores

JESMAR CELEBRÓ SUS PRIMEROS 30 AÑOS DE TRAYECTORIA EMPRESARIAL

El Círculo Logroñés acogió la fiesta de los 30 años de Jesmar con una velada que celebró el pasado de la empresa y reafirmó su compromiso con el futuro

LOGROÑO

La empresa Jesmar Mármoles y Granitos S.L., con sede en el polígono El Juncal de Albelda de Iregua, localidad de origen de su fundador Jesús Martínez, convocó recientemente en el Círculo Logroñés a más de 120 invitados entre clientes, empleados, colaboradores y proveedores en un homenaje que rendía tributo a los 30 años de su fundación.

En estos años, Jesmar se ha consolidado como un referente en el norte de España, con una importante presencia en el País Vasco, Navarra y La Rioja. Aunque su principal negocio está en las encimeras de cocina y baño, su catálogo incluye también trabajos en fachadas, escaleras y otras obras. Para ello, emplea piedras naturales importadas de India, Turquía y Brasil... así como mármoles, granitos, porcelánicos y superficies de cuarzo y minerales, colaborando estrechamente como partner de Cosentino, también presente en la celebración.



Arriba, la familia Martínez Balda; abajo aspecto del salón del Círculo Logroñés. L.R.

Desde el inicio del acto, los asistentes propiciaron un encuentro cercano, en el que compartir recuerdos y vivencias junto a Jesús Martínez, Raquel Balda, Anne e Izan Martínez Balda, anfitriones de un acto conducido por el conocido influencer del sector de las cocinas, Daniel Colino.

El momento más emotivo llegó con las palabras de Jesús Martínez, que reflejaron el orgullo y la emoción de haber construido, junto a su equipo y familia, una empresa que hoy es referente en su sector. Con la voz entrecortada y la emoción contenida, afirmó: «Los negocios, como las piedras que trabajamos, necesitan solidez, resistencia y soportar esfuerzo. Treinta años pueden parecer mucho, pero cuando uno mira atrás, todo ha pasado en un suspiro».

Anne Martínez Balda, en representación de la nueva generación, recogió el testigo con un mensaje lleno de ilusión: «Este camino no ha sido fácil, y el futuro nos traerá nuevos retos, pero con el equipo y los valores que hemos heredado, estamos preparados para seguir construyendo el futuro de Jesmar».

Tras un recorrido audiovisual por la historia de la empresa y con un reconocimiento a la plantilla, el evento continuó con un cóctel en el que se brindó por los próximos 30 años. La guinda de la noche la puso Nayra Pérez, quien —con su monólogo— aportó el toque de humor a la velada.

Jesmar comienza este año de aniversario con la certeza de que su historia está lejos de terminar. Como dijo Jesús Martínez: «Si las mejores obras se construyen piedra a piedra, con paciencia y dedicación, tengo los mejores pilares para los próximos 30 años de Jesmar».

Un centro de datos de la riojana Arsys. **FERNANDO DÍAZ**

FUTURO. ¿QUÉ NECESITA LA RIOJA PARA EL AÑO 2050?

Sin bola de cristal. En un mundo acelerado y ya hiperdependiente de la tecnología, distintos representantes sociales analizan las necesidades de la comunidad para mejorar su competitividad

V. SOTO

En el año 2050 tal vez tomar un pincho en la calle Laurel signifique enviar un código, ponerse unas gafas de realidad virtual y recibir en casa una pastilla (o quizás unos impulsos eléctricos en el cerebro) que equivalgan a un champi, una gilda, unas bravas o un criancita. También es una hipótesis que nuestros desplazamientos sean por aire, que no padezcamos enfermedades o que la intelligen-

cia artificial sea la que trabaje mientras nosotros nos dedicamos a la contemplación o al macramé.

No hay ninguna bola de cristal que nos muestre cómo será La Rioja en ese 2050 y lo cierto es que la aceleración tecnológica vivida en las últimas décadas hace que las predicciones resulten quimeras. Pero con su experiencia e intuición, distintos representantes sociales y económicos de La Rioja sí tienen claro cuáles son los cimientos que, en cada sector, hay que afianzar para que la comunidad continúe siendo competitiva, habitable y económicamente pudiente.

Para Eduardo de Luis, presidente de la Federación

de Empresas de La Rioja, se trata de «retos ilusionantes». «Debemos mantener y aumentar nuestro peso industrial, trabajando en la diversificación de sectores y actividades emergentes apoyados en la tecnología y la digitalización y la I+D+I», avanza, llevando esos avances a las pymes, con unos empresarios que cuenten con «vocaciones y dignificación social».

La mejora de las infraestructuras y planes industriales y energéticos serán claves

Según De Luis, la formación (profesional y universitaria) es clave, así como «retener el talento de los jóvenes en La Rioja, para evitar el despoblamiento y envejecimiento de la población que afecta al relevo generacional».

Y, cómo no, «seguir mejorando y modernizando infraestructuras de comunicación por aire, ferrocarril y carreteras con conexiones rápidas a los principales nudos de comunicación».

Los empresarios también apuestan por que La Rioja sea «una región ejemplar en la menor presión fiscal y un modelo de simplificación administrativa».

Demandas todas que persiguen el mismo fin: la competitividad. Y ahí coinciden los empresarios con el sector vitivinícola, la mayor 'empresa' de La Rioja pese a los recientes vaivenes. Fernando Ezquerro, presidente del Consejo Regulador, hace bandera de la «resi-

liencia» de la Denominación ya centenaria para afrontar grandes retos marcados por el «descenso generalizado del consumo del vino», el «cambio climático y una coyuntura internacional desfavorable».

«Para seguir siendo el motor económico y social, tan trascendental y decisivo y continuar generando valor a lo largo de toda la cadena, debemos conservar ese espíritu de autoexigencia que siempre ha caracterizado a Rioja y ser mejores cada día, superándonos constantemente, con lealtad, devoción y manteniendo la ilusión que siempre hemos demostrado», incide Ezquerro. «Esto nos llevará a cumplir otros 100 años brindando por todas las personas y los aciertos que lo han hecho posible», concluye.

En 2050 es probable que sigamos bebiendo vino (siempre Rioja) y que sigamos habitando en casas. Por eso Carlos del Rey, presidente de CPAR, aboga por mirar a la construcción, lo que, en primer lugar, pasa por «ampliar infraestructuras ferroviarias y viales que conecten eficientemente La Rioja con el eje mediterráneo y el norte». Bien conectados y con población, tocaría, según





Si eres empresa de 10 a menos de 250 empleados, puedes solicitar tu **ayuda Kit Consulting** hasta el 28 de febrero de 2025.

Bonos de Asesoramiento Digital desde 12.000 a 24.000 €



Contáctenos en:
oap@camararioja.com

c) Gran Vía nº 7, 7ª planta
Logroño
Teléfono: 941 248500



Las necesidades en infraestructuras ferroviarias, viarias y los retos del sector vitivinícola marcarán el futuro a medio y largo plazo de La Rioja. **SONIA TERCERO**

➤ Del Rey, «apostar por la rehabilitación energética del parque inmobiliario, haciendo viviendas más sostenibles y eficientes» y «fomentar la construcción de vivienda asequible y bien conectada, evitando la dispersión urbana y la despoblación rural».

El responsable de la patronal de los constructores también considera que el envejecimiento será un reto y tocará «potenciar la colaboración público privada para regenerar barrios envejecidos» y desarrollar «viviendas adaptadas al envejecimiento». Todo eso será posible si hay personal formado y suelo urbanizable gracias a «una planificación clara y ágil».

Campo, construcción y... ¿cómo será la industria que ya piense en el siglo XXII? Para Alberto de Carlos, del Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja, esta debe ir de la mano de la energía ya que son «dos vectores principales que, además, pueden convivir perfectamente con la idiosincrasia y la singularidad del paisaje y el agro riojano». Para este experto energético, el crecimiento de La Rioja pasa por «una industria sólida que disponga de los recursos energéticos necesarios para la me-

jora productiva y el ahorro de costes más allá de fórmulas populistas del autoconsumo».

Y para eso «no se puede esperar a 2050 para tomar medidas de choque». De Carlos aboga por la «ambición» para apostar por «la economía circular como eje de sus políticas agroindustriales». También ve necesario impulsar «la valorización de residuos» y «construir plantas de energía renovable próximas a los centros de producción», sin olvidar el gas ni las oportunidades del hidrógeno a través del corredor H2Med.

¿Y los trabajadores?

Además de infraestructuras, economía, energía... uno de los grandes interrogantes para los próximos 25 años es saber cuál será el papel de los trabajadores y, por supuesto, sus derechos y obligaciones. Para Jesús Izquierdo, secretario general de UGT La Rioja, «si se proyectan las necesidades actuales», una de las necesidades será «valorar justamente tanto en retribuciones como en tiempo de jornada laboral» el desempeño de los riojanos.

El responsable sindical aboga por una «distribución más justa de la renta y la

SECTORES

► **Empresarial:** Aumentar el peso industrial de La Rioja, mejorar las infraestructuras y retener talento.

► **Vino:** Los grandes retos son el descenso del consumo, el cambio climático y una coyuntura internacional desfavorable.

► **Construcción:** Regeneración del mercado inmobiliario, adaptación a las personas mayores y suelo bien planificado.

► **Energía:** Necesidad de una industria sólida de la mano de la capacidad de generación energética.

► **Trabajadores:** Rebaja de las jornadas laborales, aumento de los salarios, formación y lucha contra la siniestralidad laboral.

► **Universidad:** Una UR con Medicina y Tecnología del Lenguaje que apostará por la digitalización sin olvidar «el enfoque humanístico».

consecución paulatina del pleno empleo». Lograrlo pasa por «una reducción inmediata de la jornada laboral, incremento de los salarios mediante el impulso de la negociación colectiva, una mejora sustancial de las políticas de orientación y requalificación de desemplea-

dos y una mayor capacidad para retener el talento».

Por último, Izquierdo también aboga por «superar las deficiencias de sensibilización empresarial en salud laboral» para «reducir drásticamente el volumen de siniestralidad y especialmente eliminar las muertes en el trabajo».

Mientras, Rodrigo Alfaro (Comisiones Obreras) defiende que «el futuro del trabajo en La Rioja debe construirse desde hoy con derechos, justicia social y protagonismo de las personas trabajadoras». «Para 2050, aspiramos a una comunidad con salarios dignos, donde la riqueza se reparta de forma equitativa y nadie se vea obligado a salir de su casa para trabajar. La salud laboral debe ser un derecho garantizado, con tolerancia cero a la siniestralidad y atención prioritaria a la salud mental. La digitalización y la IA han de gobernarse con criterios democráticos, asegurando empleos de calidad y formación continua», reseña.

El líder de CC OO apuesta también por «unos servicios públicos fuertes y un sistema de cuidados que ponga la vida en el centro». «La Rioja debe ser un modelo de trabajo decente y futuro compartido», añade.

Un futuro que también deberá sostenerse en una institución clave: la Universidad de La Rioja. Y en los próximos 25 años hay retos ilusionantes. El primero «la implantación del grado en Medicina, al que podrán seguir nuevas titulaciones de máster y doctorado en Ciencias de la Salud», explica la rectora Eva Sanz Arazuri. Este impulso supondrá también «una profunda reconfiguración del campus, con tres nuevos edificios» que permitirán «adaptar el modelo académico a las nuevas exigencias sociales y a las tendencias emergentes».

La UR ya está preparando una formación «más flexible y personalizada», con objetivos como el grado en Tecnología del Lenguaje. Así se logrará una UR más internacional, con unas «aulas convencionales que irán perdiendo protagonismo para ir ganándolo los entornos inmersivos físicos o virtuales», con un papel clave de la inteligencia artificial sin olvidar «el enfoque humanista y ético». «El campus se redefinirá como un espacio de convivencia, creatividad y transferencia de conocimiento, abierto a la ciudadanía y en estrecha colaboración con el tejido productivo y social», concluye Sanz Arazuri.



arsys

© 2025 - Arsys Internet S.L.U.

Más de 25 años innovando desde nuestra tierra

- ✓ Somos más de **400 profesionales** apasionados de la tecnología
- ✓ Formamos parte del **Grupo IONOS**, el grupo líder de Hosting en Europa
- ✓ Somos el **mejor socio** para digitalizar tu negocio
- ✓ Nos han elegido para construir la nube europea del futuro con el **proyecto 8ra**
- ✓ Seguimos creciendo para estar **siempre a tu lado**

*Feliz
Día de La Rioja*

El futuro de la pyme riojana: entre desafíos y oportunidades

Las empresas mayoritarias en el tejido riojano muestran una gran capacidad de adaptación, pero afrontan retos en un futuro cercano, como la creciente dificultad de encontrar talento

JOSÉ ANTONIO CLEMENTE

Investigador principal del 'Observatorio de Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa' de UNIR



La pyme es, sin duda, el motor económico de La Rioja. No sólo porque representa el 95% del tejido empresarial de la región, sino también por su papel como generadora de empleo –entre un 60 y un 70%– innovación y cohesión social. Con el fin de radiografiar el momento actual y sentar las bases de un futuro próspero, el 'Estudio de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) 2024. Gestión del Talento en la PYME en la Región de La

Rioja. Un análisis comparativo con España' revela una realidad más compleja: la pyme riojana se mueve en un entorno cada vez más exigente, con fortalezas internas que contrastan con desafíos estructurales y dificultades para incorporar y retener talento.

Uno de las principales evidencias de este informe, elaborado por investigadores de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), es la diferencia competitiva de la pyme riojana respecto a la media nacional, ya que mientras nuestra región muestra cierta ventaja en su capacidad de adaptación a los cambios del mercado y en la satisfacción de sus empleados, se posiciona por debajo de la media en cuatro indicadores: la calidad del producto, la eficiencia de los procesos productivos, la sa-

tisfacción del cliente y la rentabilidad.

Otro indicador relacionado con la competitividad es el Índice Pyme de Competitividad, que recoge información sobre la facilidad o dificultad del entorno para llevar a cabo la actividad empresarial y los recursos internos de las empresas.

En 2024, este índice alcanza un valor de 15 para las pymes riojanas, ligeramente por debajo del 16 que marca la media española. Este dato se descompone en dos resultados reveladores: el entorno empresarial –con un saldo negativo de -9 tanto en La Rioja como en España– y el rendimiento interno, donde las pymes riojanas también se sitúan por debajo del promedio (39 frente a 40). Este indicador pone de manifiesto que las empresas están reali-

zando un esfuerzo evidente por mantenerse competitivas desde dentro, así como las dificultades derivadas de los factores externos a los que deben de enfrentarse.

Innovación, empleo y talento

La innovación de las pymes riojanas aparece como uno de los factores de mayor potencial transformador. Las pymes riojanas muestran niveles similares de innovación a las pymes del resto del país, destacando especialmente en productos y servicios, con unos niveles superiores de innovación en estrategia y gestión, dimensiones que permiten escalar modelos de negocio y mejorar el rendimiento organizacional.

Además, es en este último tipo de innovación donde se evidencian desigualdades por tamaño: las pymes



Nuestras pymes están por debajo de la media en calidad, eficiencia de procesos, satisfacción de cliente y rentabilidad

medianas innovan más que las pequeñas o microempresas.

Otro de los retos principales que plantea el estudio es la creciente dificultad para cubrir puestos de trabajo. Aunque las cifras son similares en el ámbito nacional, en La Rioja se observa una mayor dificultad para encontrar candidatos adecuados en todos los niveles, siendo especialmente acuciante en servicios técnicos y oficios cualificados. En las empresas medianas, el poder cubrir puestos directivos presenta un mayor grado de dificultad.

Entre los factores que dificultan la contratación de personal, el informe destaca la falta de motivación e interés por parte de los candidatos y la escasez de perfiles, lo que supone una barrera real al crecimiento y la competitividad.

Barreras que se traducen también en una dificultad creciente para acceder a conocimientos y habilidades clave. Las pymes riojanas manifiestan dificultad a la hora de captar recursos humanos con unas habilida-



En La Rioja se observa una mayor dificultad para encontrar candidatos adecuados en todos los niveles

des determinadas: profesionalidad e integridad, compromiso con la empresa, iniciativa y proactividad, flexibilidad y capacidad de adaptación.

Por todo ello, el futuro de la pyme riojana pasa, a tenor de los datos detallados anteriormente, por asumir la gestión del talento como un eje para su sostenibilidad. En un entorno marcado por la incertidumbre económica, los cambios tecnológicos y la transición hacia modelos más sostenibles, la capacidad de atraer, formar y fidelizar profesionales comprometidos será un factor decisivo para su futuro. En el caso de las acciones basadas en la mejora de condiciones laborales sí se evidencia una mayor importancia en las micro pymes riojanas.

Pero también es indispensable actuar sobre la promoción de convenios institucionales con universidades y diseños de planes de carrera. Un campo, el de la mejora de la reputación, en el que las pymes medianas riojanas van un paso por delante marcando el camino.

IBERAVAL



Equipo de Iberaval en La Rioja. Irene Jadraque/Sadé Visual

8,6 MILLONES Y 140 PROYECTOS FINANCIADOS POR IBERAVAL EN LA RIOJA, EN EL ARRANQUE DE 2025

La sociedad de garantía se consolida como actor financiero indispensable en La Rioja

LOGROÑO

La Rioja ha mostrado una notable vitalidad financiera en los cuatro primeros meses de 2025, a la que, en parte, contribuyó Ibe-

raval. La sociedad de garantía (SGR) formalizó de enero a abril 140 operaciones por 8,6 millones de euros, superando los 7,5 millones (87 operaciones) de ese

periodo en 2024, lo que remarca la confianza empresarial riojana en este modelo de acceso al crédito para pymes. Pero más allá del avance en actividad, la clave, a juicio de esta sociedad de garantía, se ciñe a que un 55% de los proyectos financiados impulsó nuevas inversiones, frente al 45% dirigido circulante, reflejando una clara proactividad empresarial hacia la modernización y la expansión competitiva, y un elemento diferencial frente a otros territorios.

Singularidad riojana

Miguel Ángel Gordillo, director de Iberaval en la región, destaca que «La Rioja presenta una singularidad que atendemos. Su tejido productivo, con peso en sectores estratégicos y vocación innovadora y exportadora, requiere un acompañamiento financiero a medida, entendiendo cada proyecto en su contexto». Añade que «facilitar el acceso a la financiación democratiza las oportunidades de crecimiento. Muchas pymes y autónomos viables, corazón de nuestra economía, encuentran barreras en el circuito tradicional, e Iberaval, con el respaldo de nuestros socios, se erige como un puente fundamental, transformando ideas en realidades, empleo y ri-

«Iberaval, con el apoyo de nuestros socios, transforma ideas en realidades»

queza».

A ello añade que, «la colaboración público-privada constituye una necesidad imperante para el desarrollo económico. En La Rioja, la alianza estratégica con ADER, pero también el respaldo de instituciones como Cámara, FER y entidades financieras, multiplica nuestra capacidad de llegar a más empresas y ofrecer soluciones diferenciales. Es un modelo que funciona y que debemos seguir potenciando».

La operación media de Iberaval en La Rioja se situó en 144.000 euros, con un plazo de 86 meses (más de siete años), lo que permite impulsar iniciativas con visión de largo recorrido. Por sectores, la Industria (30%) lideró la financiación, seguida por los Servicios (22%), el Comercio (14%) y la Construcción (11%).

Iberaval mantiene su compromiso con la base productiva: las microempresas recibieron el 53% de la financiación; las pequeñas, el 34%; y las medianas, el 13% restante.

LOGROÑO AÑO 2000



La ciudad del cambio de milenio: al sur de la circunvalación no había casi nada, el soterramiento estaba en pañales, Valdegastea y El Arco no existían. LR

LOGROÑO. LA CAPITAL DESBORDA SUS LÍMITES

Crecimiento. El nacimiento de nuevos barrios por todas las esquinas de la ciudad y también la explosión de las localidades del entorno metropolitano, sobre todo Lardero y Villamediana, en la primera década del siglo contrasta con la parálisis a partir de 2010

PABLO ÁLVAREZ



Logroño es la misma ciudad que hace 25 años. Y a la vez no lo es. La capital riojana no fue ajena a la espiral constructiva de principios de siglo y, como en el resto de las ciudades españolas de cualquier tamaño, vivió diez años de auténtico frenesí, seguidos por

unos cuantos de parálisis total que aún siguen. O casi.

Pero empezamos por la explosión. El crecimiento de la población habla mucho de cómo se comporta una ciudad. Y en el caso de Logroño, el fenómeno es cristalino. La ciudad empezó el siglo con algo más de 128.000 habitantes, y doce años más tarde tenía 153.400. Eso supone un crecimiento de 25.400 habitantes en una docena de años. Casi un veinte por ciento de aumento en poco más de una década.

El auge no fue vegetativo,

porque los patrones de nacimientos, defunciones y envejecimiento son calcados a los del resto de la comunidad. El fenómeno nuevo es el de la inmigración, que pasó del 1,1% de la población logroñesa en 1998 al 14,7% (unas 22.000 per-

El porcentaje de inmigrantes en la capital pasó del 1,1% en 1999 al 14,7% en 2012

sonas) en 2009.

La actividad económica que empujó ese auge de población tenía en la construcción su punta de lanza. Y esa actividad constructiva necesitaba, llanamente, tierra. La normativa urbana, hija de la Ley del Suelo nacional, cedió todo lo cedible, empujada por unos dueños de terrenos rústicos que esperaban (y obtuvieron) ganancias récord y por unos constructores y promotores que contaban con una realidad: todo lo que se edificaba se vendía. O antes. En los años medios de la primera década del siglo, rara era la promoción que no llegaba ya adjudicada a la colocación de su primera piedra.

Nueva ciudad

Logroño, pues, tenía que crecer y lo hizo desbordando sus fronteras. Primordialmente hacia el sur, donde el salto necesitaba traspasar la zanja de la circunvalación ya rehundida. Un vistazo al mapa del año 2000 permite ver lo que había al sur de esa zanja hace un cuarto de siglo: estaba el Municipal de Las Gaunas, la franja de viviendas norte-sur que seguía a la Ave-

2000

128.493

habitantes en Logroño en el año 2000.

3.183

residentes en Lardero en el año 2000.

2.260

censados en Villamediana en el año 2000.

nida de Madrid, y el centro comercial de Alcampo. Nada (nada) más.

Ese fue el salto más espectacular. La Cava-Fardachón y La Guindalera eran hasta ese momento poco más que una sucesión de huertas, que en pocos años completaron una trama urbana totalmente nueva, llenando el espacio entre el estadio de fútbol y Parque Rioja. Pero más barrios completamente nuevos surgieron. Hacia el oeste nacieron El Arco y Valdegastea, también agrícolas en el mapa

LOGROÑO AÑO 2025



Un cuarto del siglo XXI: nuevos barrios ya consolidados, la estación como nuevo parque urbano... LR

2025

151.164

personas viven en Logroño en el año 2025.

11.658

habitantes hay en Lardero en el año 2025.

9.207

residentes hay en Villamediana en el año 2025.

La explosión de Lardero y Villamediana

La década prodigiosa del crecimiento urbano y poblacional de Logroño no se puede describir completamente sin incluir en la ecuación a los pueblos de su entorno, sobre todo a Villamediana y Navarrete. Es injusto llamar a ambas localidades «dormitorio», pero su creci-



Grúas por todas partes, el paisaje urbano de Logroño a principios de siglo. FERNANDO DÍAZ

miento entre 2000 y 2010 recordó ese fenómeno. Ambas multiplicaron casi por cuatro su población. Lardero empezó el siglo con 3.100 vecinos y llega a este 2025 con más de 11.600. Y Villamediana, que era un pueblo de 2.260 almas en el 2000, supera ya de largo las 9.000; en muchos casos se trataba de vecinos de Logroño que huían de la burbuja de precios de la capital.

del 2000. Hacia el oeste, Los Lirios, arrojando al nuevo centro comercial. El norte se colmató: la frontera del Ebro resultó algo más resistente que otras, y El Campillo sigue siendo un sector en desarrollo. Al sur del río, sin embargo, Madre de Dios y el Paseo del Prior se llenaron de obra nueva, a la vez que el Ayuntamiento aprovechaba para urbanizar con un nuevo parque La Ribera, conectando con el del Iregua. Y otros que habían guardado aún su pasado industrial lo fueron perdiendo,

sobre todo Cascajos, el barrio del otro lado de la vía que aún entonces había quien consideraba como algo lejano. Pero también creció el entorno de la calle Piqueras y el de Portillejo. Y el paisaje urbano, en fin, perdió hitos de décadas, como el viejo Las Gaunas o el cuartel de Artillería de Gonzalo de Berceo, sustituidos por promociones de viviendas con más o menos acierto. Todo eso, en una década. La palabra «burbuja» flotaba en el ambiente, pero la fiesta parecía demasiado

imparable como para echarle el guante. Y a falta de un frenazo controlado, cuando éste llegó fue en seco. Literalmente: hubo promociones que se quedaron a medias y cuyos esqueletos se mantuvieron intactos varios lustros en Logroño y sus alrededores. La demografía, de nuevo, no engaña. Ese máximo de 153.400 personas en 2012 sigue siendo el récord para la ciudad, que también dejó de crecer. Parada en seco también la llegada de inmigrantes, el pastel de la realidad demográfica de la población autóctona quedó al descubierto: una natalidad decreciente y una pirámide de población cada vez más ensanchada por arriba que configuraban un lento declive durante la década siguiente. El Logroño que hizo explotar sus límites no ha vuelto a levantar cabeza en lo poblacional hasta recientemente con, después de la pandemia, un nuevo aumento en la llegada de los inmigrantes. Y como un eco de aquella época, se habla de nuevos sectores constructivos al sur de la ciudad. Todo vuelve...



Varios camiones circulan por la autopista y la N-232. JUSTO RODRÍGUEZ

MERCADO EXTERIOR. AL ALZA PESE A LOS DESAFÍOS

Exportaciones. Las empresas riojanas experimentan en los últimos 20 años un aumento «constante y sostenido» de sus ventas al exterior tras mejorar su capacidad para internacionalizarse, diversificar sus productos y consolidarse en nuevos mercados

IRENE ECHAZARRETA



Si algo forma parte ya del ADN del tejido empresarial de La Rioja es la internacionalización, adaptación, diversificación y apertura a nuevos mercados en todo el mundo, que han permitido que las exportaciones riojanas se adentren en estos últimos veinte años en una tendencia global creciente.

La diferencia es abismal: en 2004 se exportaban 755 millones de euros y ya el pasado año, el volumen del comercio exterior ascendía a

2.383 millones. «Se han multiplicado por más de tres las cifras que teníamos en estos 20 años», resalta Florencio Nicolás, director de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Para ello, asegura, ha sido fundamental «el cambio cultural» de las entidades, que perciben cada vez más los mercados exteriores «como un objetivo natural», así como su capacidad para internacionalizarse y el «esfuerzo constante» realizado durante estas dos décadas. «Prácticamente todos los años hemos tenido crecimientos constantes y sostenidos sobre el periodo anterior, pero se produjeron tres puntos de inflexión en 2009, 2020 y 2021 que pu-

sieron de manifiesto que La Rioja es vulnerable a las crisis económicas globales y a las circunstancias extraordinarias como las que han ocurrido».

En 2008, estalló una crisis de la que no se pudo librar la comunidad. Su presión se sintió en las ventas al exterior, que se redujeron en 2009 hasta los 1.126.054 millones (cifra que supone un descenso de casi un 10% en relación al año anterior).

«En general, cayeron (las exportaciones), pero por la desaceleración que se produjo en la economía global y se contrajo el mercado internacional». Aún así, apenas provocó secuelas: «No se produjeron caí-

das sustantivas. Afectó, pero había una sólida base de aguante».

La Rioja, de hecho, sorteó pronto el leve impacto y se adentró de nuevo en la senda de crecimiento. Las ventas al exterior pasaron de los 1.299.934 millones de 2010 a los 1.899.880 de 2019. Toda una tendencia alcista que, sin embargo, se truncó con el Brexit.

La salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE), producida hace ya más de un lustro, «generó incertidumbre y supuso una serie de desafíos adicionales para las exportaciones», explica el director de la Cámara de Comercio. Sin ir más lejos, «provocó costes adicionales y una mayor burocracia para las empresas, además de incertidumbre y fluctuaciones en el mercado».

Algunas entidades, de hecho, se vieron obligadas a buscar nuevos mercados o a diversificar sus productos. «Los costes de importación (que se incrementaron con los aranceles) o los trámites aduaneros tuvieron su reflejo en las exportaciones al Reino Unido, donde se produjo una caída durante ese periodo de adaptación de entre un 10 y un 20%».

Las exportaciones de productos 'made in' La Rioja al Reino Unido pasaron de los

LAS CIFRAS

755

millones de euros fue el montante exportador riojano en 2004.

2.383

millones supusieron la venta de productos riojanos al exterior en 2024.

67%

de las exportaciones riojanas se realizan a países de la Unión Europea.

132.618 millones del año 2020 a los 114.056 del siguiente, pero a pesar de estos obstáculos comerciales y de la incertidumbre, «sigue siendo un mercado clave para las exportaciones riojanas, especialmente para el vino. Es el cuarto país al que más le vendemos –en 2024 las cifras ascendieron a 160.521 millones–».

Al poco irrumpió la pandemia y pasó factura a la región: las ventas al exterior cayeron hasta los 1.705.498 millones (cifra que no se registraba desde 2016). El covid, «aunque afectó al mercado exterior,



2025

VILLAMEDIANA FIRME APUESTA POR EL FUTURO



MUCHO ANTES DE 1982 YA ÉRAMOS DE LA RIOJA



El «corazón» de las exportaciones: el vino y la industria agroalimentaria

Los productos 'made in' La Rioja que viajan al exterior también son distintos. En la actualidad, el vino y el sector agroalimentario siguen erigiéndose como los artículos estrella, pero se ha producido «un mayor peso en la diversificación».

Ahora, como apunta Florencio Nicolás, se elevan las ventas de envases, plásticos o componentes. Y también ha ganado terreno la industria manufacturera, de productos metálicos, de maquinaria, de bienes de equipo y aparece el sector aeronáutico, el químico y el farmacéutico. «Aunque el vino y la industria agroalimentaria siguen siendo el corazón de las exportaciones riojanas, se ha producido un salto cualitativo hacia productos industriales».



Standard Profil, una de las principales industrias ligadas a la automoción. M.H.

De la UE a EE UU, Brasil, México, Chile...

LOGROÑO. De tener una fuerte presencia en la UE a trabajar también en otros países. La Rioja ha conseguido adaptarse a los cambios de la demanda y de las políticas comerciales, diversificar sus productos y abrirse a nuevos mercados.

Desde 2005 hasta 2010, por ejemplo, «había un predominio absoluto» de Francia, Portugal y Alemania como países de destino, pero el panorama ya ha cambia-

do. «Apenas teníamos presencia fuera de la UE, pero se ha producido una diversificación hacia mercados extracomunitarios», afirma Florencio Nicolás, director de la Cámara de Comercio.

Ya desde 2015, se empezó a exportar a otros países, como EE UU o Brasil. A pesar de ello, la UE sigue siendo el principal destino —allí enviamos el 67% de los productos en 2023—, mientras que Reino Unido ha pasado

a ocupar el cuarto lugar y EE UU, el sexto. En la actualidad, las ventas al exterior más voluminosas se realizan a Francia (465.828 millones), Portugal (300.135), Alemania (244.214), Reino Unido (160.521), Bélgica (118.723) o EE UU (116.795). «En algunos países ha habido descensos puntuales y en otros, han crecido. Nuestros socios internacionales están muy consolidados y se han incorporado otros», apunta Sheila Argáiz. De hecho, se han consolidado las ventas en Brasil, México, Chile y «ha comenzado a haber interés en Asia y África», añade Nicolás.

Las ventas riojanas al exterior, «cada vez más estables»

Si por algo destaca también La Rioja es por el alza de las empresas exportadoras regulares, que han pasado de las 450-500 en los primeros años de este siglo a las 746 de 2024 (un 7,3% más que en el año anterior). «Tenemos una base exportadora cada vez más sólida y diversificada, con una expansión a nuevos mercados», afir-

ma Sheila Argáiz, responsable del Departamento Internacional de la FER.

Unas cifras que, como apunta el director de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, implican que «nuestras ventas al exterior son cada vez más estables». Este aumento «refleja también un proceso de maduración y de profesionalización y que la exportación forma parte cada vez más de la estrategia empresarial y del ADN de las entidades».

passe, pero EE UU es un mercado de valor añadido, sobre todo para el vino».

En la FER también preocupa la batalla arancelaria desatada por Trump. «Está en plena ebullición, con negociaciones y un escenario incierto, y genera desconfianza en la actividad empresarial. Esperemos que desde la UE haya una respuesta que ofrezca estabilidad y confianza a las entidades riojanas», apunta Argáiz. «Ahora hay incertidumbre, pero seguro que nuestras bodegas podrán sortearla», concluye Nicolás.

provocó efectos menos negativos en La Rioja que en otras regiones. La recuperación fue más rápida», asegura Sheila Argáiz, responsable del Departamento Internacional de la Federación de Empresas (FER) de La Rioja.

A pesar de estos retos, las entidades riojanas supieron superar las dificultades: «Se adaptaron, buscaron nuevos mercados y fomentaron relaciones con otros países para mantener y ampliar sus vías de suministro. No supuso ningún tipo de ruptura, sino un impasse para seguir creciendo», resalta

el director de la Cámara de la Cámara de Comercio.

«La diversificación de productos, sectores exportaciones y destinos ha permitido a La Rioja resistir mejor a las fluctuaciones de la demanda y a las crisis internacionales, y mantener un saldo comercial positivo», añade Argáiz.

Guerra comercial

A pesar de ello, aún quedan retos y tensiones comerciales internacionales que sortear tras las medidas arancelarias impuestas por Donald Trump. «Ahora estamos en un periodo de im-

IBERDROLA

La eléctrica contribuye a la vertebración del territorio y a la creación de oportunidades

IBERDROLA APORTÓ A LA RIOJA MÁS DE 73 MILLONES DE EUROS, EN 2024

La compañía es uno de los motores de la economía de la región. A lo largo del año pasado realizó compras a más de 55 proveedores riojanos por valor de más de 8 millones de euros

LOGROÑO

La Rioja es una de las piezas clave del negocio de Iberdrola en España. Por ello, la compañía ha reafirmado su compromiso con la región con un impacto económico total de más de 73 millones de euros en 2024.

Además, Iberdrola se ha consolidado como una de las empresas que más contribuye fiscalmente en la región. De hecho, la contribución fiscal de la compañía se ha incrementado un 18,2% en 2024, hasta superar los 32 millones de euros.

Iberdrola ha efectuado compras a 55 proveedores riojanos por valor de más de 8 millones de euros. Entre los principales proveedores de la compañía en la región destacan empresas como Mantenible INGEN y Consultora CMC UT. La compañía contribuye así a la vertebración del territorio y a la creación de oportunidades industriales y de innovación en un mercado en crecimiento, con un alto componente exportador. Estas colaboraciones suponen una oportunidad para desarrollar una cadena de valor en las comunidades en las que se asienta y situar a la industria española como referente internacional.

Iberdrola cuenta con miles de accionistas en La Rioja que este año se beneficiarán de un aumento del 15% del dividendo con respecto a 2024. De hecho, el orden del día incluye también la propuesta de reparto de un dividendo complementario de 0,404 euros brutos por acción que, sumados a los 0,231 abonados a cuenta en enero, llevarían a distribuir un total de 0,635 euros por acción a los cientos de miles de ahorradores que invierten en la compañía.

El ejemplo de Cascajos

En La Rioja, i-DE, la distribuidora de Iberdrola, volvió a cerrar el



SR Paletones La Rioja. Iberdrola

pasado ejercicio con los mejores valores de calidad de suministro eléctrico. La compañía gestiona en la región más 4.560 km de líneas de baja y media tensión y más de 590 km de líneas de alta tensión. Asimismo, cuenta con 2.542 centros de transformación en servicio y 40 subestaciones.

La distribuidora de Iberdrola posee en la región una red moderna, digitalizada y preparada para atender las necesidades y retos que plantea la electrifica-

ción de la economía y ofrecer un mejor servicio al ciudadano para avanzar hacia una economía más sostenible, competitiva y resiliente.

i-DE y el Ayuntamiento de Logroño acaban de inaugurar recientemente la nueva y soterrada subestación de Cascajos en la capital riojana. Los trabajos en esta subestación comenzaron en el último trimestre de 2021 por parte de Iberdrola, según lo establecido en el convenio suscrito por el Ayuntamiento de Logroño y la propia empresa; un acuerdo con el objetivo de soterrar la subestación de Cascajos en la misma ubicación en la que se encuentra actualmente.

Iberdrola ha participado en los costes de ejecución de esta instalación con 1.500.000 euros más IVA, por lo que el importe

que el Ayuntamiento de Logroño aporta es de 4.395.533 euros.

Las actuaciones ejecutadas por Iberdrola se han dividido en cinco fases: las dos primeras de desmontaje de la antigua instalación; la tercera, la instalación y conexión de una subestación (STR) provisional; la cuarta, centrada en la construcción de la nueva estructura y sus elementos eléctricos; y la quinta, que ha culminado el proyecto con el desmontaje de la STR provisional.

Iberdrola cede gratuitamente al Ayuntamiento de Logroño la parcela liberada tras la finalización de las obras (parte para uso de viales y parte para espacio libre público).

Se trata de un proyecto de soterramiento completo, el equipamiento queda por debajo del

nivel de la calle Miguel Delibes, y solo son visibles los edificios de acceso y las columnas de ventilación. El estudio de alternativas del cerramiento ha sido realizado por Iñaki Ábalos y Renata Sentkiewicz. El citado estudio incluye un cuidado diseño arquitectónico que envuelve estas instalaciones de forma novedosa y contribuye a que Logroño siga mejorando estética y funcionalmente perfeccionando el desarrollo del barrio de Cascajos.

La solución planteada para su mantenimiento en este punto a través de su soterramiento tiene como objetivos el aumento en la seguridad de las personas, la reducción del impacto ambiental y la mejora de la calidad del suministro, además de la reducción de superficie ocupada en un 50%.

Por otra parte, i-DE, la distribuidora del grupo Iberdrola, ha reforzado recientemente las infraestructuras de La Rioja con el objetivo de mejorar la calidad de suministro eléctrico en la zona. En concreto se trata de la nueva STR Paletones, en el límite de los términos municipales de Logroño y Lardero.

Iberdrola, a través de su distribuidora i-DE, es consciente de que las infraestructuras eléctricas son claves para afrontar los nuevos retos de la transición energética con el objetivo puesto en descarbonizar la economía, impulsar la generación eléctrica distribuida y mejorar la calidad del suministro. La inversión total ha alcanzado los 3,6 M€, con una aportación neta por parte de i-DE superior a los 2 M€.

Comunidades solares

Iberdrola alcanza las 25 Comunidades Solares en La Rioja y facilita así a más de 4.500 familias riojanas el acceso al autoconsumo. En 2015, la compañía fue pionera en ofrecer autoconsumo a sus clientes. Consciente de que más de dos tercios de la población del país vive en edificios en altura, en 2019, lanzó las Comunidades Solares, solución que permite que cualquier vecino situado a menos de 2 Km de una instalación puede acceder a energía de cercanía 100% renovable.

En la actualidad, más de 73.000 personas de La Rioja viven en el radio de acción de una Comunidad Solar de Iberdrola, que se sitúan en los tejados de edificios de diferentes tipologías como Iglesias, colegios, naves industriales, o centros comerciales, entre otros.

Estas instalaciones, que suman una potencia total de 2.500 kWp, están ubicadas en Lardero, Haro, Logroño, Nájera, Arenzana de Arriba, Villamediana de Iregua, Calahorra, Arnedo, Alfaro, Santo Domingo de la Calzada, Rincón de Soto, Autol y Pradejón.

Los accionistas en La Rioja se beneficiarán de un aumento del 15% del dividendo con respecto a 2024



CALIDAD DE VIDA. SEGUIR POR ENCIMA DE LA MEDIA

Índices. El indicador socioeconómico más difícil de seguir es el del bienestar, pero el INE mantiene a La Rioja en los últimos lustros en el podio de las comunidades donde todas las condiciones, o casi, se alinean a favor del ciudadano

PABLO ÁLVAREZ

Es un mantra, casi una obsesión de décadas para los gobernantes de la comunidad desde siempre: La Rioja puede estar mejor o peor, pero debe superar al conjunto del país. Es el «por encima de la media» que se convirtió, en legislaturas pasadas, en casi un chiste por su repetición.

¿Cómo se mide, sin embargo, esa media por encima de la que hay que estar, y la posición de La Rioja con respecto ella? Hay muchas posibilidades (y a lo largo de este Impulso 2025 hemos tratado de hacer un seguimiento de muchas de ellas) pero el Instituto Na-

LA RIOJA

104,143

Índice riojano del indicador de Calidad de Vida (IMCV) en 2023

105,75

Índice del IMCV en lo referente a Seguridad Física y personal en La Rioja

103,02

Índice del IMCV en lo referente a Trabajo en La Rioja

ESPAÑA

101,583

Índice nacional del indicador de Calidad de Vida (IMCV) en 2023

100,24

Índice del IMCV en lo referente a Seguridad Física y personal en España

101,76

Índice del IMCV en lo referente a Trabajo en el conjunto de España

cional de Estadística ofrece desde hace quince ejercicios un medio especialmente útil: el llamado Indicador Multidimensional de Calidad de Vida, IMCV. Es una agrupación de datos a lo largo de muchas variables: condiciones materiales de vida, salud, ocio, gobernanza y derecho, trabajo, educación, entorno y medio ambiente...

La plata

Para La Rioja, el resultado en este siglo XXI (al menos desde que empezó a elaborarse el IMCV, en 2008) es realmente positivo. De hecho, su posición se mantiene casi invariable desde entonces hasta 2023, últimos datos disponibles.

Así, La Rioja esta siempre en el podio, ostentando la medalla de plata detrás de, también invariablemente, la Comunidad Foral de Navarra. Eso sí, La Rioja ha estado intercambiando ese subcampeonato con Aragón, aunque por encima de los vecinos del este desde el 2020. Curiosamente, La Rioja no obtiene el oro en ninguno de los 10 subíndices de que consta el IMCV, pero está muy bien situada en casi todos. Y, aquí sí, claramente por

La Rioja es la segunda comunidad con mayor calidad de vida según el INE

encima de la media del conjunto de la nación. El índice global se inició en ese 2008 con un base de 100 para el conjunto de España. Entonces, La Rioja ya estaba en la medición 3,3 puntos por encima, es decir, con un IMCV de 103,33. La distancia ha llegado a ser algo mayor, y en los dos últimos años ha descendido ligeramente.

Así, en 2023 La Rioja estaba en un 104,143 y el conjunto del país en 101,583, algo menos de 3 puntos de diferencia. La visión global puede ser optimista, pues, pero también es cierto que en los últimos cinco años la región ha ido perdiendo algo de pie, aun manteniéndose en los puestos de cabecera en calidad de vida. Marcó el máximo con algo más de 105 puntos en el índice en 2019, y desde entonces ha perdido fuerza ligeramente cada ejercicio.

B.POWER

La empresa riojana b.Power lleva años desarrollando proyectos renovables integrados con la sociedad y medio ambiente

BIOGÁS, UNA ALTERNATIVA ENERGÉTICA

La empresa riojana b.Power acumula décadas de experiencia buscando nuevas energías más limpias y sostenibles. El biogás se ha convertido, en los últimos tiempos, en una de las más atractivas

LOGROÑO

En el escenario energético actual, Europa marca un objetivo clave con la sostenibilidad y la economía circular. Las fuentes renovables son un vector de consecución, y entre ellas, el biogás se ha posicionado como una opción prometedora.

La empresa riojana b.Power, concienciada con la mitigación del cambio climático, lleva más de 20 años desarrollando proyectos renovables integrados con la sociedad y medio ambiente.

A través de los proyectos de biogás se aborda una de las problemáticas que más urgen y que más impacto generan, la gestión responsable de los residuos orgánicos. En compromiso con la preservación del medio ambiente y el desarrollo del medio rural.

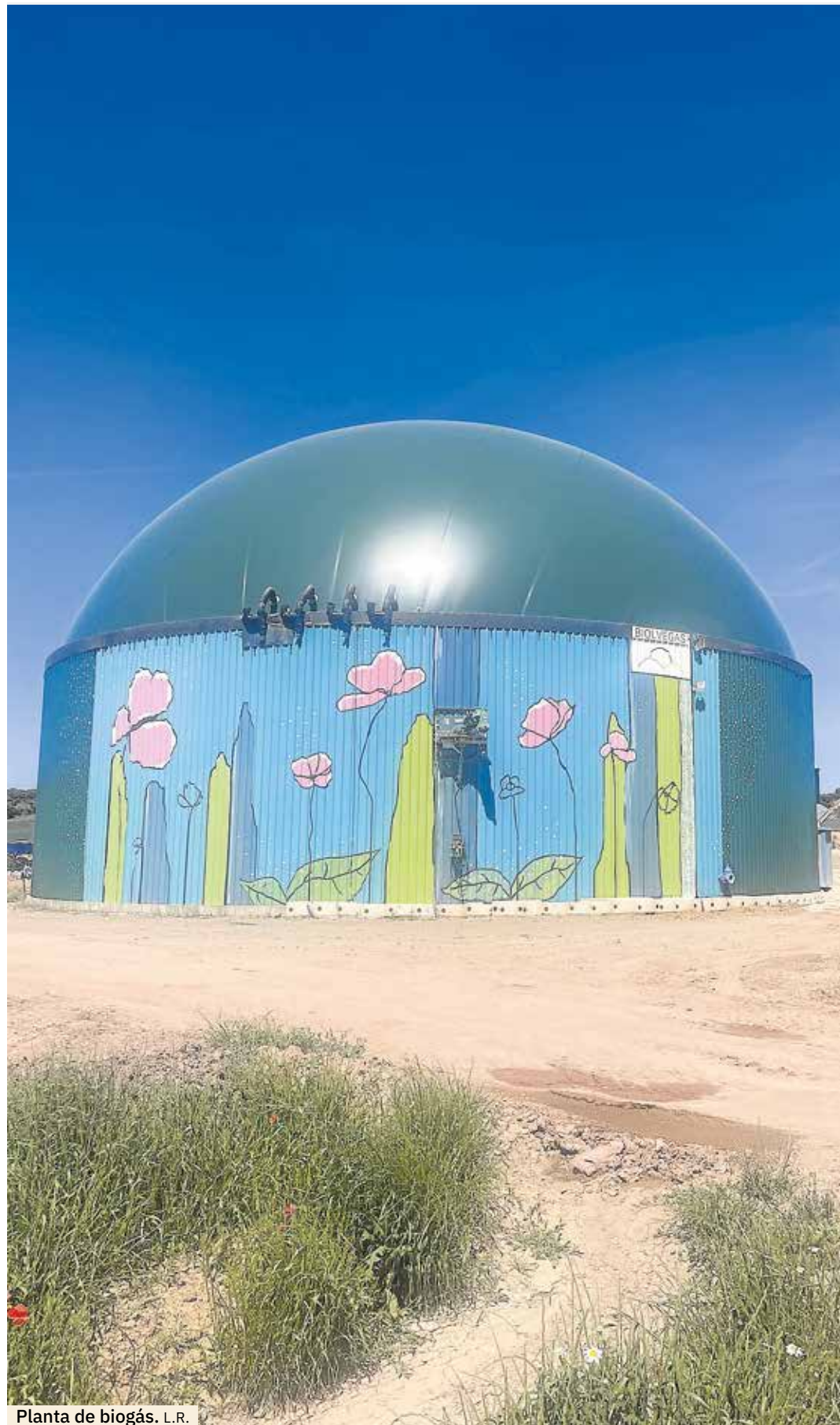
Las plantas de biogás, a través de la digestión anaerobia, captan los gases efecto invernadero que generan los subproductos agrícolas y ganaderos, produciendo a su vez un fertilizante orgánico.

En abril de 2024 se publicó en el BOE la resolución que establecía el procedimiento de conexión de las plantas de generación de biometano con la red gasista de transporte y distribución. Previo a ello, las plantas de biogás tenían que contar con un motor de combustión que transformase el gas en electricidad.

España genera un alto volumen de electricidad renovable; pero el gas sigue siendo importado casi en su totalidad. El desarrollo de estas plantas desempeña un papel muy destacado en la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles.

España frente a Europa

Las plantas de biogás cuentan con tecnología muy madura y de sobra conocida en muchos países europeos como Dinamarca, Alemania o recientemente en Francia. En España existen apenas 250 plantas de producción de biogás. Este dato es devastador si nos comparamos con Eu-



Planta de biogás. L.R.

En Europa existen más de 20.000 plantas de biogás, en España sólo hay operando unas 250

ropa, donde existen más de 20.000 plantas de biogás operando a nivel comercial.

Los subproductos definidos en la dieta de las plantas los aportan los ganaderos y agricultores. Luego, son higienizados en tanques anaerobios, y una vez cap-

tado el gas la materia resultante, el digestato, es proporcionado de nuevo a los agricultores para la aplicación en sus cosechas.

Más información:
consultas@epower.solar

Las ventajas del biogás

El biogás ofrece algunas ventajas sobre otras energías: Mejora de la calidad del aire ya que capta las emisiones que ahora mismo se están emitiendo a la atmósfera.

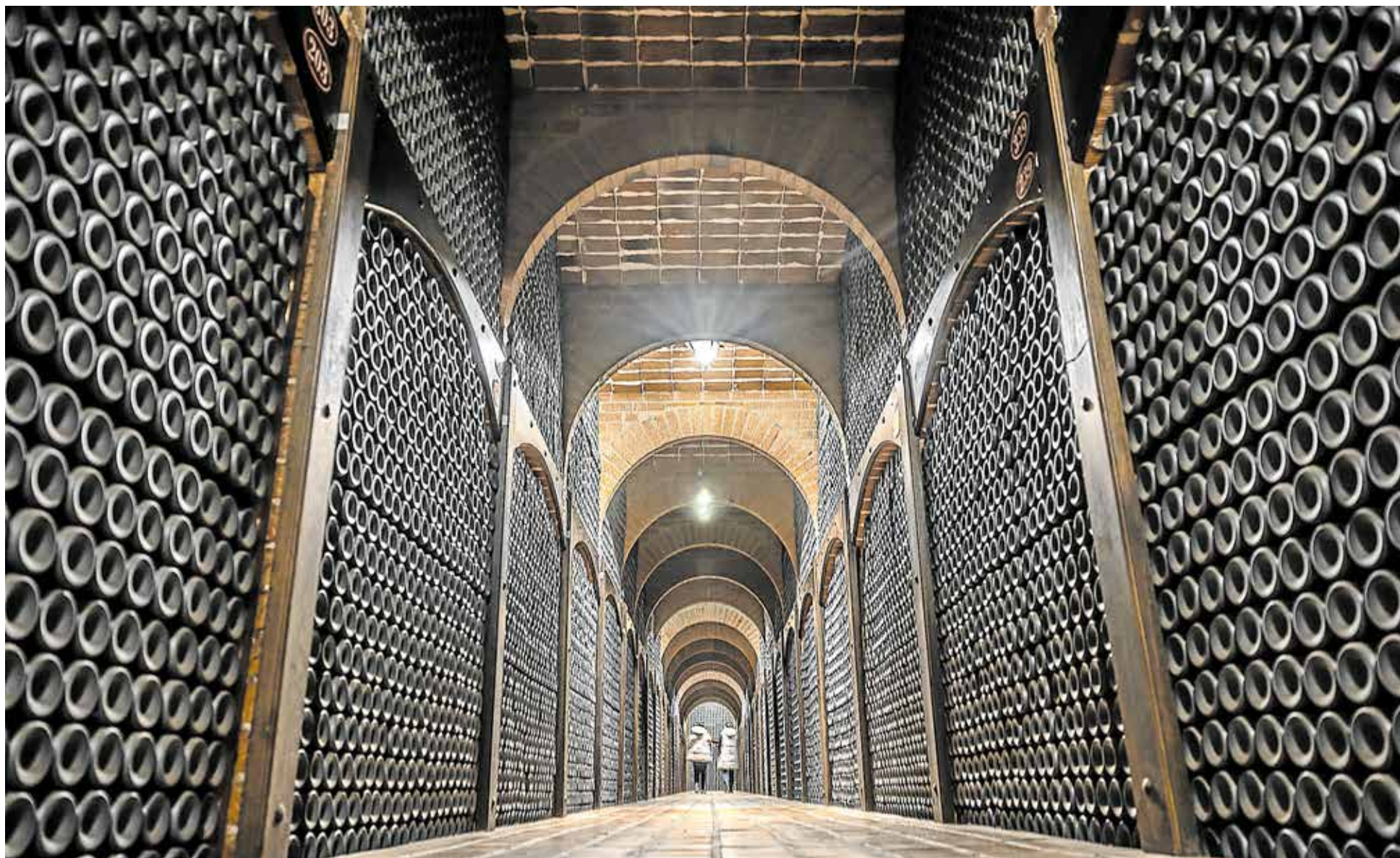
Los agricultores, con la aplicación del digestato, mejoran sus suelos, ahorran al no necesitar fertilizantes químicos y pueden optar a declarar sus cosechas como orgánicas. Para los ganaderos, la planta se hace cargo de la gestión cada vez más complicada de los purines generados.

El digestato mejora la calidad del suelo. Aporta nutrientes que garantizan el rendimiento de los cultivos, estabiliza la materia orgánica, aumenta el contenido de humus del suelo y facilita el secuestro de carbono.

Hay una reducción de olores. Las plantas se instalan en zonas en las que ya existen granjas, es por ello que en la actualidad existen dos focos emisores de olores, la granja con la balsa correspondiente y los terrenos en los que se aplica el purín. Una vez que la planta digiere las eyecciones ganaderas, se elimina el olor, y además se reducen en las granjas de purines, ya que los ganaderos minimizan el tiempo de almacenaje de los purines en las balsas.

Generación de economía circular porque la inversión se realizará cerca de la materia prima, minimizando el transporte y reduciendo la huella de carbono, que en estas plantas es negativa. Con la generación y consumo del biogás se consigue una reducción del consumo de gases fósiles, lo que evita emisiones de efecto invernadero.

Impulso al medio rural con empleo directo de entre 15 y 20 puestos y aumento del volumen de trabajo en empresas de suministros, transporte y mantenimiento, principalmente, lo que favorece, la fijación de población con nuevas oportunidades para el empleo. La población percibe los impuestos anualmente, que pueden ser destinados a la mejora de los servicios sociales.



Botellero de las bodegas Faustino, en Oyón. JUSTO RODRÍGUEZ

VINO. UN MODELO QUE INVITA A UNA REFLEXIÓN PROFUNDA

Luces y sombras. Rioja sopla las velas por su primer siglo de vida, en el que ha logrado una posición envidiable, mientras trabaja por reforzar la diversidad de un territorio privilegiado y valorado por los 'gurús' del vino; unos últimos años convulsos hacen necesarios repensar el camino que quiere, o debe, continuar

V. DUCRÓS

Rioja puede presumir de ser la denominación de origen más antigua. Este 2025 conmemora sus cien años y lo hace desde una posición privilegiada que, sin embargo, no invita al conformismo. Presente en 136 países, fue también la primera en obtener el reconocimiento de «Calificada». 13.000 viticultores y cerca de 600 bodegas dan sentido a la DOCa Rioja, que en el último cuarto de siglo ha ido creciendo, también, en amplitud de hectáreas amparadas bajo este sello distintivo. En el año 2000 eran 52.029 las hectáreas; en la actualidad son más de

66.000, que en la última vendimia produjeron alrededor de 275 millones de kilos de uva, sobre todo de variedades tintas, donde el tempranillo es el rey.

Con el nuevo milenio llegaron las nuevas variedades autóctonas, que el Consejo autorizó en 2007, y la organización del sector en torno a un sistema interprofesional con el propósito de promocionar los vinos de Rioja, pero también defender y gestionar la Denominación. Nació la Interprofesional del Vino de Rioja (OIPVR), donde todos los agentes del sector vitivinícola estaban representados y con la que se quería avanzar en un proyecto común.

Precisamente uno de

LOS DATOS

66.000

hectáreas están amparadas por la DOCa Rioja.

275

millones de kilos de uva se produjeron en la vendimia de 2024.

La relevancia del 'terroir' se ve en conceptos como Vino de Zona y Viñedo Singular

esos objetivos era la proyección exterior. La fama de Rioja abrió puertas a una internacionalización refrendada por la aparición en los primeros puestos de las prestigiosas listas de los 'gurús' del vino como Tim Atkin o Robert Parker y su legión de críticos –el español Luis Gutiérrez forma parte del equipo del estadounidense y lleva desde 2013 puntuando los vinos españoles para su lista–. La primera visita de Parker a España fue en 2009 y lo hizo a Logroño, dentro del Wine Future Rioja.

Viticultores y bodegas han visto en el enoturismo, que comenzó a despegar hace tres lustros y cuyas cifras mejoran año tras año, una gran oportunidad para dar a conocer sus vinos.

Sin duda, el buque insignia de Rioja son los tintos, pero se han ido sumando los blancos, que han sabido encontrar su público y con ello atraer a un mayor número de consumidores. Profundizar en la identidad de Rioja y potenciar su diversidad llevó a la Denominación a incidir en el 'terroir' y en la importancia del origen. Por ello, apostó por nuevas categorizaciones: Vino de Pueblo –sustituye a Vinos de Municipi-

pio– o Vino de Zona, que se unieron a la clasificación de Viñedo Singular –refiriéndose, según el Consejo Regulador a «parcelas con características únicas, viñedos viejos de rendimiento y vigor limitado y vendimiados a mano»–.

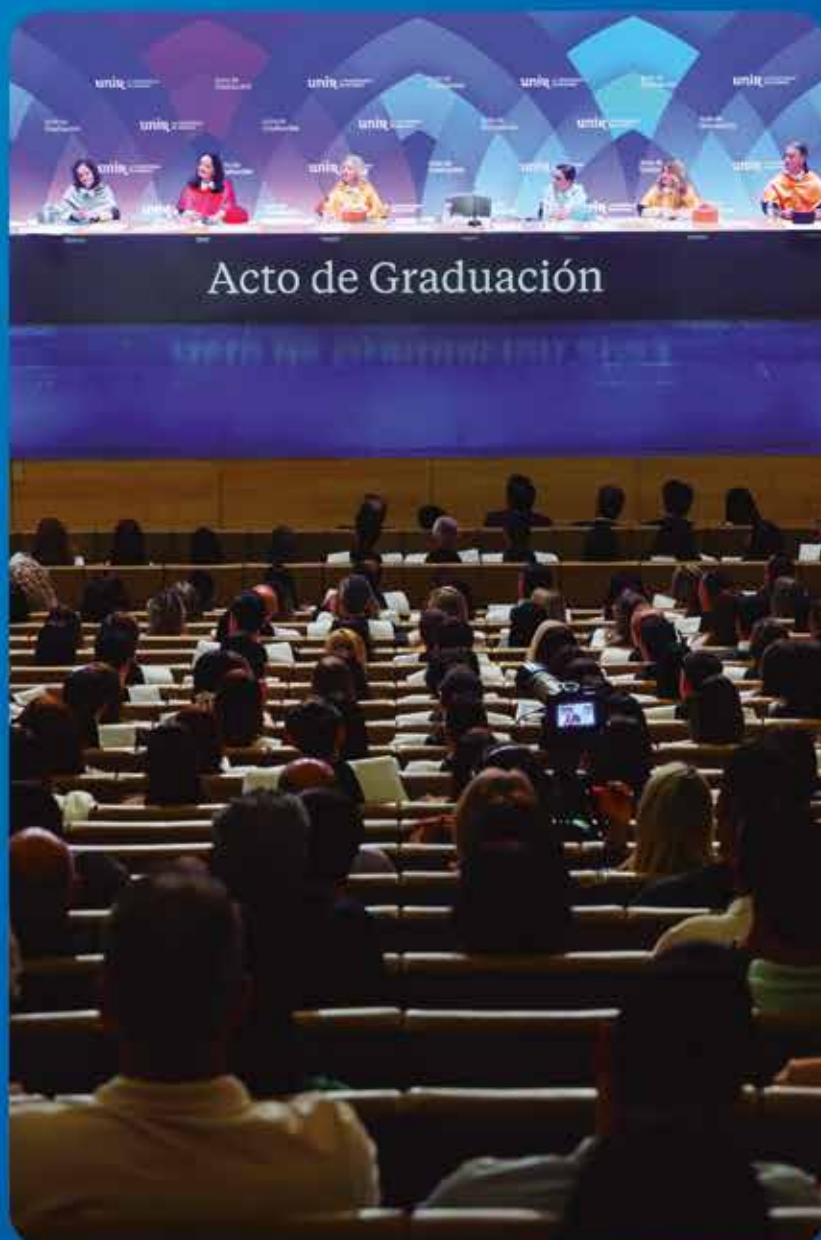
Era el año 2017. Desde entonces, a la pérdida de viticultores se ha unido la época más convulsa de la Denominación, que obliga a una reflexión. Los aranceles, el Brexit o la pandemia agitaron el avispero. También ABRA (Asociación Riojana de Bodegas Alavesas) –nacida casi a la par que Bodegas Familiares de Rioja– lanzó un órdago al proponer una DOP 'Viñedos de Álava', cuya solicitud finalmente anuló el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco en noviembre. Por otro lado, Bodegas Familiares de Rioja abandonó en septiembre de 2023 el Consejo, al no compartir sus planteamientos y querer volcar sus esfuerzos hacia un modelo de valor –el arranque de viñedo ha sido uno de los puntos discrepantes más flamantes–. Sin duda, dos acciones que invitan a repensar el modelo de la DOCa Rioja si quiere seguir en esa posición privilegiada.

unir UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

De La Rioja al mundo

Misión global con impacto local

unir.net



AGRO. LA HUERTA CORRE PELIGRO DE EXTINCIÓN

Sector primario. El viñedo y el cereal han aumentado su superficie de cultivo en detrimento de unas hortalizas que dan prestigio a la región pero van reduciendo de forma continuada las hectáreas que ocupan

C. ALVAREZ

En el primer cuarto del siglo XXI el campo riojano ha experimentando cambios sustanciales que amenazan incluso a su propia identidad regional.

A pesar del crecimiento urbanístico propio del desarrollo, la Comunidad Autónoma entró en el siglo XXI con 135.752 hectáreas cultivables. Era el año 2001, pero esa cifra llegó a aumentar tres años hasta las 137.424 hectáreas. Pero a partir de ahí esa cifra fue descendiendo hasta las 129.932 actuales.

Si bien esos cambios no afectan a la fisonomía regional, sí que son más visibles los que afectan a los dos principales cultivos de La Rioja: viñedo y cereal.

Al principios de los 2000 había en la región 42.000 hectáreas dedicadas a la

uva para vino, y la tendencia era alcista. El viñedo alcanzó su máximo en 2020 cuando se censaron 47.528 hectáreas, aunque en la estadística del 2023 ya son algo menos, 47.081 ha.

Lo contrario ha sucedido con el cereal de grano que partía en el año 2001 con una posición hegemónica con 55.948 hectáreas, de las que ya sólo quedan 46.987, prácticamente igualándose así la superficie de cultivo dedicada al viñedo y al cereal en la comunidad autónoma.

Al cambio paisajístico de la región también ha contribuido el crecimiento del olivar para aceite, que casi ha duplicado su superficie en estos últimos años. De las 3.042 hectáreas de olivos existentes al principio de los años 2000 se ha pasado a los 5.232 que figu-

LOS DATOS

47.081

son las hectáreas cultivables que había en La Rioja en 2023

5.061

son las hectáreas de huerta que quedan de las 10.120 del año 2001.

Viñedo y cereal son los dos cultivos mayoritarios en La Rioja

Paisaje agrícola con viñedo en Valpierre, Briones.

JUSTO RODRÍGUEZ

el año 2020 cuando sólo estaban censadas 5.061.

Las estadísticas reflejan pérdidas tan reseñables como las de la alcachofa que comenzó el siglo con 1.190 hectáreas de las cuales actualmente sólo quedan 176 o la coliflor, que vive una situación similar al pasar de 2.142 a principio de siglo a las actuales 349.

La remolacha azucarera, que constituyó un cultivo muy habitual en algunas comarcas de La Rioja, empezó en el 2001 con 1.172 hectáreas, llegó a bajar a las 485 en 2020 y ahora parecer recuperar con 830, merced a un aumento del precio y consecuentemente de la rentabilidad.

También se ha reducido prácticamente a la mitad la superficie dedicada al cultivo de espárrago, que era muy importante en La Rioja Baja. De las 267 se ha pasado a las 117 actuales, aunque en los últimos años del siglo pasado ya se había marcado esta tendencia.

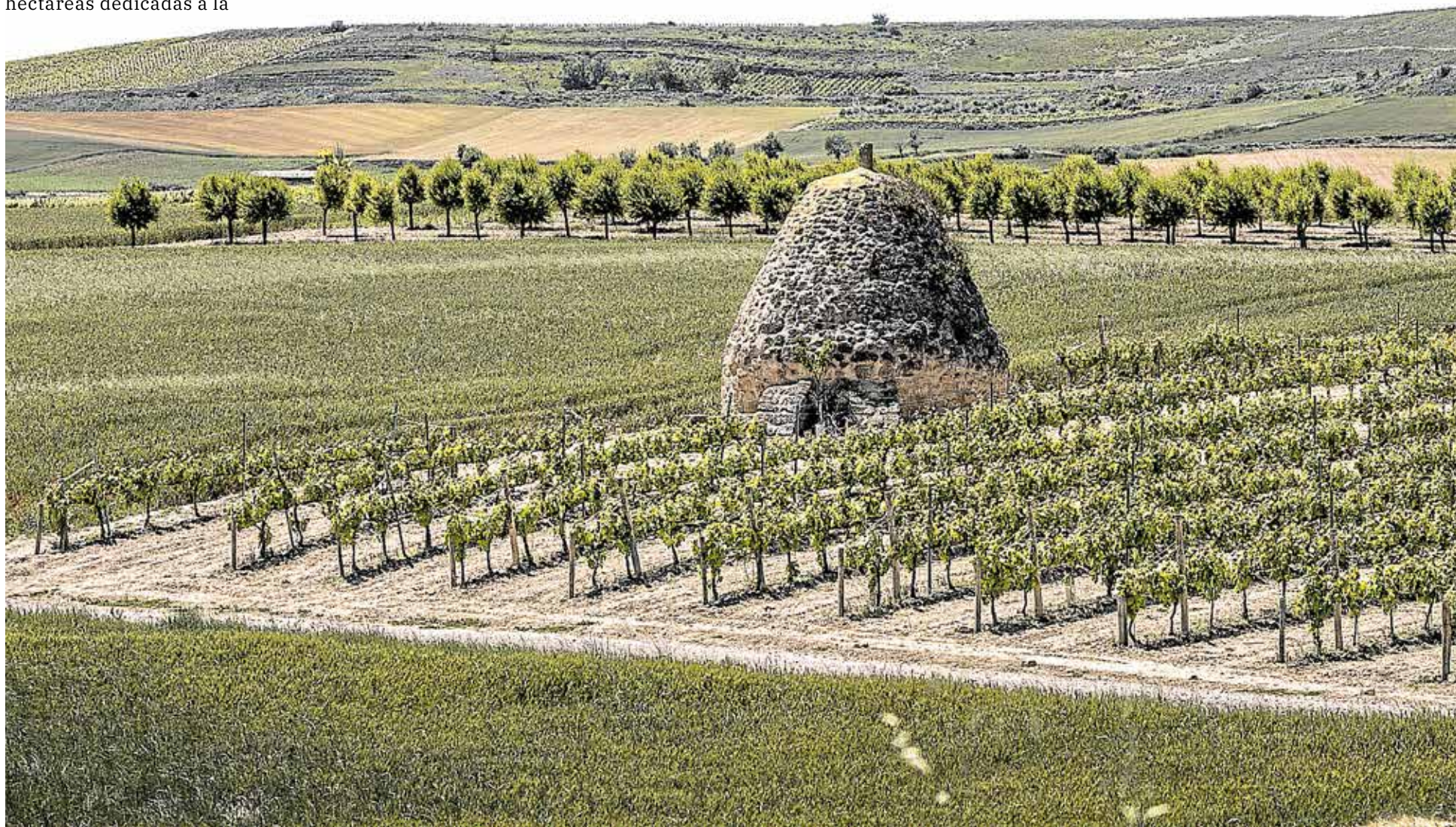
Por contra, hay algún cultivo que sí ha elevado su producción, como por ejemplo las zanahorias de las que ya hay 128 hectáreas, cuando hace 25 años sólo había 20 hectáreas; o la calabaza y calabacín que han pasado de 46 hectáreas a las 83 con las que se cuentan actualmente.

ran en los últimos datos de la estadística agraria regional.

Sin embargo, lo que sí ha cambiado sustancialmente la fisonomía regional es la alarmante reducción de la superficie hortícola en La Rioja.

Históricamente, la huerta ha sido una de las grandes señas de identidad de la comunidad, que además nutría a la floreciente industria agroalimentaria (conservera) de la región. Pero en los últimos 25 años, la huerta ha quedado reducida prácticamente a la mitad.

En el año 2001, La Rioja contaba con 10.120 hectáreas de huerta. En las últimas estadísticas que constan en la web regional, las del año 2023, ya sólo eran 5.800 si bien aún llegaron a estar más bajas en



CNTA



Fernando Baroja charla distendidamente con el director de CNTA, Héctor Barbarin.

que sepan entender nuestras necesidades y transformarlas en soluciones reales. Necesitamos socios que nos ayuden a adaptarnos y nos aporten resultados concretos que tengan impacto en nuestra actividad.

– **CNTA cuenta con una gobernanza en la que participan directamente empresas del sector, incluidas varias de origen riojano. ¿Qué ventajas aporta este modelo para asegurar que el centro esté alineado con las verdaderas necesidades de la industria?**

– La participación directa de las empresas en la gobernanza de CNTA garantiza que las decisiones que tomamos están siempre alineadas con las necesidades reales de la industria. Esta colaboración estrecha y constante nos permite ser ágiles y estar conectados con las prioridades del sector, anticiparnos a los desafíos y reforzar nuestra capacidad para dar soluciones útiles y efectivas.

– **Se habla cada vez más de colaboración en red y de sinergias entre centros. La integración de FUDin en CNTA se formalizó en diciembre de 2023. ¿Qué ha supuesto este proceso y qué aprendizajes deja sobre cómo fortalecer la colaboración y generar más valor para el territorio y el sector?**

– La integración de FUDin y CNTA es un buen ejemplo de cómo la colaboración y la unión de capacidades generan más valor para el sector. Ha supuesto consolidar la estructura de CNTA, reforzar capacidades tecnológicas y ampliar el alcance de los proyectos. Además, en esta integración el papel de los gobiernos autonómicos ha sido clave para facilitar el proceso y maximizar el impacto. El mayor aprendizaje es que la colaboración bien gestionada permite sumar fuerzas y ofrecer un apoyo más sólido y eficaz a las empresas, impulsando el desarrollo económico y la competitividad del territorio.

– **¿Qué retos cree que marcarán los próximos años para la industria agroalimentaria? ¿Cómo debe posicionarse el tejido de apoyo a la innovación para afrontarlos?**

– Los retos seguirán siendo la sostenibilidad, la eficiencia y la capacidad de adaptarnos a las nuevas demandas del consumidor. El tejido de apoyo a la innovación debe consolidarse y reforzar sus bases para dar respuesta a estos desafíos con proyectos que tengan un impacto real, como ya venimos haciendo en CNTA.

FERNANDO BAROJA. Presidente del Consejo Rector de CNTA

«LA COLABORACIÓN NOS PERMITE ANTICIPARNOS A LOS DESAFÍOS Y REFORZAR SOLUCIONES EFECTIVAS»

Fernando Baroja preside el Consejo Rector del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria, haciendo de nexo entre este y el sector agroalimentario

vido una transformación acelerada. Las empresas hemos tenido que adaptarnos a un entorno de cambio constante y a un mercado más exigente. Desde la presidencia del Consejo Rector de CNTA, veo muy claro que la clave está en trabajar codo a codo

con el tejido productivo, apostando por la innovación y la transferencia efectiva de conocimiento. – **¿Qué papel cree que deben jugar los centros tecnológicos en el futuro de la alimentación y qué es lo que más valoran las empresas de su colaboración con ellos?**

– Los centros tecnológicos como CNTA tienen que consolidarse como socios de confianza, preparados para acompañar a las empresas con soluciones prácticas y reforzar la competitividad de toda la cadena de valor. Lo que más valoramos las empresas es

LOGROÑO

Desde 2023, Fernando Baroja preside el Consejo Rector del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), donde impulsa la conexión entre la industria y la innovación tecnológica. Baroja, presidente de Conservas Cidacos, ha tenido un papel clave en la integración de FUDin y CNTA, formalizada en diciembre de 2023, un proceso reconocido como ejemplar en la colaboración público-privada para fortalecer el ecosistema agroalimentario del Valle del Ebro.

– **Desde su doble perspectiva como presidente de Conservas Cidacos y presidente del Consejo Rector de CNTA, ¿cómo ha evolucionado el sector agroalimentario en los últimos años?**

– El sector agroalimentario ha vi-





Heinz, una de las empresas alimentarias más importantes de La Rioja. LR

EL GRAN PESO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Evolución. Después de unos años complicados, la industria agroalimentaria de La Rioja ha disminuido el número de establecimientos y contrataciones, excepto en las conservas, y aumenta su fortaleza en la exportación desde 2020

SANDA SAINZ



La industria agroalimentaria tiene un peso destacado en la economía riojana. La Federación de Empresas de La Rioja (FER) señala que «el vino y alimentación supone más del 37% del volumen de negocio de la industria, el 31,7% de los establecimientos industriales riojanos y el 31% de los trabajadores de este sector».

Y añade que «genera crecimiento y es una fuente importantísima de empleo tanto directo como indirecto, con empresas que acometen inversiones, y fuertemente exportador, especialmente vino y conservas». Recuerda que en 2020, año de la pandemia, supo adaptarse y responder al importante reto de abastecer de alimentos a la población cuando las cadenas de suministro estaban rotas y el comercio y los flujos de mercancías sufrían una convulsión global.

Como otros sectores, la industria agroalimentaria sufrió un fuerte incremento de costes, indica la FER,

pero supo adaptarse. Y añade la patronal que «estos años han sido complicados, desde 2021 ha disminuido el número de establecimientos de una forma marcada, excepto en las conservas; y lo mismo en relación al crecimiento de las contrataciones».

En lo positivo cita su fortaleza en la exportación con

El sector sufre la excesiva burocracia y la escasez de trabajadores

un aumento desde 2020, con crecimientos cercanos al 20% en 2021 y 2022, del casi 9% en 2023 y una leve caída del 3,9% en 2024.

La FER pone sobre la mesa que la presión normativa y el exceso de burocracia es uno de los principales problemas. Por ejemplo, indica que los cambios en la normativa ligada al pacto verde europeo (como la de envases y residuos de envases) generan más cargas y costes a las empresas. Entre otras leyes, explica que la de la cadena alimentaria conlleva cargas de gestión, inseguridad jurídica y no consigue resolver la finalidad para la que se creó.

Habla la FER de trámites engorrosos en gestiones con áreas de sanidad, consumo y medio ambiente; retrasos derivados de la concesión de licencias y permisos municipales. También lamenta que la línea LAC de ayudas abre únicamente hasta el 20 de junio y se necesita una de alta intensidad permanente para atraer inversiones.

La organización empresarial trabaja con la administración para mejorar los procesos de tramitaciones y espera que de resultado pronto. «Nuestra espina pendiente es la ley de la cadena, pero no hemos logra-

EN DATOS

37%

del negocio de industria lo acaparan el vino y la alimentación en La Rioja.

31%

de establecimientos y trabajadores son también de estos sectores.

do paralizar o suavizar las inspecciones», lamenta.

La atracción y retención de los trabajadores se ha convertido en un desafío en muchos sectores. El agroalimentario es el que más lo sufre. Las empresas se ubican en el medio rural y factores como la falta de vivienda o servicios básicos dificulta la llegada de empleados. La FER propone retomar el proyecto de formación del sector cárnico, ayudas para desplazamientos, reuniones de alumnos de FP con empresas de La Rioja Baja, así como apoyar al sector primario que carece de relevo generacional, lo que provoca escasez de materia prima en las conserveras.

La pequeña dimensión de las empresas es una de



Cultivo industrial de champiñón en La Rioja Baja. JUSTO RODRÍGUEZ

EN DATOS

18%

del PIB riojano corresponde a la industria agroalimentaria y tres cuartas partes del total de aportación de la industria riojana al producto interior. La Rioja es la segunda comunidad después de Navarra con estas cifras elevadas.

las debilidades estructurales y dificulta su capacidad para crecer, invertir en tecnología o acceder a mercados internacionales. «La propia normativa, especialmente la nacional, impone un freno al crecimiento por las exigencias adicionales».

Con el cambio económico y la guerra comercial de EE UU, resulta necesaria una visión estratégica para la apertura o permanencia en otros mercados, capacidad de adaptación y el apoyo de las administraciones.

Juan Carlos Alfaro, secretario general de UGT FICA La Rioja, expone que «la industria agroalimentaria supone el 18% del PIB riojano y tres cuartas partes del total de aportación de la industria riojana al producto interior. De hecho,



Selección de pimientos en una empresa de Tormantos. S. T.

somos la segunda comunidad, tras Navarra, con estas elevadas cifras de aportación económica».

Alfaro destaca la importancia estratégica del sector para el desarrollo económico de La Rioja y asegura que «la evolución en estos últimos años ha sido muy positiva en general, salvo en el sector vinícola que se encuentra atravesando por serias dificultades». «El resto del sector agroalimentario ha seguido manteniéndose, compitiendo al mismo nivel que otras zonas geográficas cercanas como la industria agroalimentaria de la ribe-

ra navarra», añade.

Tiene potencial, dice, y pone sobre la mesa «la necesidad de seguir apostando por este sector estratégico y diversificándolo para afrontar los retos del futuro derivados, fundamentalmente, de la automatización y de los bajos salarios».

Alfaro cita la industria

La alianza de Eurochamp y Riberebro de 2011 terminó en divorcio en 2021



Conservas en una feria riojana. D. U.

champiñonera, muy potente en La Rioja, «que cuenta con salarios especialmente bajos y jornadas que no la hacen atractiva para trabajar». Por ese motivo apuesta por «reducir la jornada laboral para contrarrestar la reducción de empleo que pueda venir derivada de la automatización del sector así como una subida de los salarios a través de la negociación colectiva para que la industria agroalimentaria riojana sea competitiva y atractiva».

Uno de los sectores más relevantes en La Rioja es el del champiñón y la seta

que ha evolucionado considerablemente desde que en 2000 se fusionaron Unichamp y Champiunión para crear Eurochamp. En 2007 Ayecue se unió a las navarras Gutarra y Jae e instalaron su sede en Alfaro.

En 2011 se aliaron Eurochamp y Riberebro y se convirtieron en el segundo mayor operador europeo y tercero mundial. Las desavenencias propiciaron el divorcio en 2021 y Eurochamp recuperó el control de las operaciones comerciales. Ahora el sector lleva a cabo un plan estratégico para modernizarse.

CALZADO. UN CAMINO DE ADAPTACIÓN CONTINUA

El inicio del siglo fue la apuesta por el diseño, la innovación y la exportación

Supervivencia. El sector zapatero ha atravesado el primer cuarto de siglo superando una crisis detrás de otra, afrontando ahora los retos del cambio de los hábitos de consumo y de la falta de relevo generacional

ERNESTO PASCUAL



El sector del calzado riojano comenzó a dar los primeros pasos en este milenio con una máxima: la apuesta por el valor añadido y por el I+D+i, la investigación, el diseño y la innovación. Eran los argumentos con los que afrontaba el inicio de década, siglo y milenio un sector acostumbrado a vivir en una crisis prácticamente permanente, sabiendo adaptarse sus empresas, dirigentes y trabajadores a las

transformaciones que exige un mundo cambiante y que pone en su camino continuos retos.

Cerraba el siglo XX el calzado después de vivir una crisis más. Allá por 1993, la fiebre de la deslocalización hizo tambalear los cimientos del calzado arnedano, que tenía su mercado en el ámbito nacional. Las empresas, fundamentalmente asentadas en Arnedo, respondieron fortaleciendo sus marcas. Posicionándolas. Consiguieron crear referentes mundiales. «Las empresas se modernizaron, apostaron por el diseño, por la innovación, por elementos diferenciales abrieron mercados hacia la exportación», valora Alfonso Ruiz, presi-

FUERZA REGIONAL

207

empresas están vinculadas al sector del calzado.

3.066

trabajadores estaban dados de alta en la Seguridad Social en diciembre de 2023 (77% en Arnedo).

dente de la Asociación de Industrias del Calzado y Conexas de La Rioja (Aiccor).

La ciudad del calzado era en ese inicio de década una ciudad eminentemente industrial, la segunda de La

Rioja, con pequeñas y medianas empresas, la mayoría con germen y vínculos familiares, que exhibían músculo y espíritu emprendedor. Así saltaron a los años 2000 empresas productoras, auxiliares y de complemento y de comercialización, motor de la economía arnedana y riojana.

Ante una nueva crisis, la contagiada desde el ladrillo en 2008, fueron los años de apostar aún más por la internacionalización a la par que seguían buscando diseño e innovación para productos diferenciales de calidad. «Para marcas asentadas en España, abrir mercados es realmente complejo», valora sobre el reto el presidente de la patronal.

Como gran apoyo en ese camino, la puesta en marcha del Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja en 2007 se convirtió en una herramienta de gran valor en la investigación de materiales, desarrollo de funciones, etc. Al cumplir los 18 años, se ha transformado en Novex para ofrecer sus laboratorios y servicios a empresas de todos los servicios y de todo el mundo.

Desde hace diez años, el comercio online empieza a hacerse relevante dentro de las estrategias de comercialización, impulsándose ante los cambios del patrón de consumo que supuso la pandemia. Es un camino más de adaptación para el sector, que requiere tener la marca bien posicionada y reconocible. «El grueso del mercado de Arnedo y de La Rioja sigue siendo el punto de venta físico, tiendas o grandes almacenes, pero en varios casos la venta online es algo ya a



La fabricación de todo tipo de zapatos forma parte intrínseca de la identidad de los arnedanos, como relata el Museo del Calzado inaugurado en febrero en el Nuevo Cinema. E. P.

Fundación
Ibercaja 

25
AÑOS

Centro Fundación
Ibercaja La Rioja

JUNTOS
HACE-
MOS
MÁS

Acción social

Cultura

Educación

Empleabilidad

Territorio

Futuro

www.fundacionibercaja.es



La exportación, con presencia en ferias, es fundamental para el sector. FICE

➤ considerar y hay que posicionarse -exponer Ruiz-. Pero las tiendas pequeñas tienen también la crisis de la falta de relevo generacional».

En los últimos años se suman dos nuevos conceptos a la capacidad de adaptación del calzado riojano: digitalización y sostenibilidad. Y un nuevo reto junto al cambio de los hábitos de consumo: la moda del deportivo para todo momento. «Hace mucho daño en un Arnedo que siempre ha sido de zapato. Quien más quien menos, todos se han adaptado y todas las marcas tienen sus 'sneakers'. Algunas caen y otras saldrán reforzadas, como siempre. Quizá estamos atravesando lo más profundo del bache y vemos las cosas oscuras. Pero de la misma forma que en 1993 se veían negras, saldremos adelante. Porque los hábitos de la moda rápida y la burbuja del ocio se desinflarán y habrá nuevos patrones de consumo. Porque parte es estructural y otra parte es cíclica», anima Ruiz hacia el futuro.

Otra de la crisis que afecta al calzado es la misma que afecta a tantos y tantos

EN NÚMEROS

Volumen de negocio

En total: 481.787.000 euros, según datos de 2022 del Instituto de Estadística de La Rioja.

Mercado global

Exportaciones:

180.122.000 euros en 2023. El 79,5 por ciento tiene como destino países de Europa, siendo Francia el principal país.

Importaciones:

77.919.000 euros.



Los laboratorios del Centro Tecnológico del Calzado. CTCR

sectores productivos: la falta de relevo generacional. «Antes sobraba gente para trabajar. Ahora no encontramos... y necesitamos producir», se resigna Diego Belón, de Comisiones Obreras. La solución que todas las partes apuntan: la formación. En concreto, a través de desarrollar el Plan de Formación y Empleo regional.

En el balance de estos 25 años desde el punto de vista sindical, Belón subraya que «hemos pasado del descontrol de horarios, de hacer 55 horas de media a la

semana con extras y sábados, a unas mejores condiciones laborales gracias a la presión sindical, a pedagogía desde todas las partes y a que las empresas se han dado cuenta de que el anterior sistema no tenía sentido». Eso sí, apunta una mejora que queda pendiente: «Aunque se han ido adaptando tecnologías a procesos productivos, sigue siendo un sector muy manufacturero, que a la larga genera enfermedades profesionales. Y eso todavía no hemos sido capaces de regularlo».

Si en el camino de estos 25 años, como en los de más de un siglo de calzado en Arnedo, surgen crisis tras crisis, ¿qué hay que tener para ser del sector y tan resiliente? «La clave es sobrevivir -asiente el presidente de Aiccor-. En Arnedo siempre ha habido iniciativa, luchas con compromiso y responsabilidad por tu proyecto, porque nos jugamos el patrimonio, los puestos de trabajo... el pueblo. Porque familiares, amigos y vecinos compartimos todo y se trata de afrontar los cambios y seguir adelante. Por-

EL CONUSMO

369,7

euros fue el gasto en calzado por hogar en el año 2022.

157,2

euros es el cálculo de lo que en 2022 se gastó por persona en calzado en España.

que nos vienen tiempos mejores». «Hemos atravesado crisis de todos los colores, pero el sector se adapta, gracias también a que los trabajadores nos hemos adaptado con las empresas y el sector», apunta Belón.

Ejemplo de ello son casos de éxito en todos los sectores: desde los de moda y diseño hasta los de complementos y auxiliares pasando por los que trabajan el esparto. Y ejemplos de nunca rendirse, como los que han reflatado de graves incendios como Cauchos Arnedo, Roal y FAL.

Feliz Día de La Rioja



#Agoncillosemueve
¡Muévete
con nosotros!



Ayuntamiento de
Agoncillo

turismo@agoncillo.org · 941 43 10 07
Horario de visitas: L a D de 10h a 13h



Imagen nocturna de la sede administrativa y del rectorado de UNIR en Logroño. D. U.

EDUCACIÓN. EL FINAL DEL ÉXODO UNIVERSITARIO

Universidad. A principios de siglo, la mayoría de los jóvenes debían abandonar la La Rioja para continuar con la formación académica superior. La Universidad de La Rioja, primero; y posteriormente UNIR acabaron con esa salida forzosa

C. A. M. / V. D.

Durante décadas, los estudiantes debían 'emigrar' fuera de La Rioja para poder continuar con su formación universitaria. La oferta local apenas contemplaba un puñado de especialidades insuficientes para la demanda existente.

Las Escuelas y el Colegio Universitario fueron el germen de la Universidad de La Rioja que el Congreso de los Diputados aprobó el 14 de mayo de 1992.

Urbano Espinosa fue el primer rector de la nueva universidad al tomar el testigo de Pedro Campos (que dirigió la gestora) y llevó a la Universidad de La Rioja al siglo XXI con unas infraestructuras casi sin estrenar. El Edificio Departamental, la Biblioteca o el Complejo Científico-Tecnológico fueron los primeros en emerger en el campus a la que vez que se ofrecía un aún reducido catálogo de opciones (Licenciatura en Enología, LADE e Ingeniería Industrial, entre otras; y las titulaciones 'online' de Historia y Ciencias de la Música, y Ciencias del Trabajo).

En 2001, a Espinosa le sucedió en el cargo Carmen Ortiz Lallana, catedrática de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, bajo cuyo mandato la Universidad de La Rioja –creada al amparo de la Ley de Reforma Universitaria (LRU)– tuvo que adaptarse a la nueva Ley Orgánica de Universidades y adoptar el sis-

El próximo objetivo de la UR es implantar, en Logroño, el grado en Medicina

tema de facultades

Poco a poco la UR fue creciendo y el éxodo de estudiantes se fue frenando con la aparición de nuevas opciones para continuar la formación y la adaptación de las existentes al Plan Bolonia. Se abrió la Facultad de Derecho, se integró el Grado en Enfermería en la Universidad de La Rioja y se creó la Facultad de Ciencias de la Salud. Mientras se avanza en la implantación del Grado en Medicina, la Universidad de La Rioja ya puede presumir de haber titulado a más de 30.000 estudiantes y 800 doctores.

La oferta académica actual está compuesta por 19 títulos de grado, 15 másteres y 14 programas de doctorado oficiales y se completa con acciones formativas no regladas como la Universidad de la Experiencia –con sedes en Logroño, Calahorra, Arnedo y Haro– y el programa de Cursos de Verano.

Educación a distancia

Además, en 2009, la Universidad Internacional de La Rioja abrió su campus virtual y de esta forma multiplicó las opciones de estudiar sin tener que salir de casa. Desde esa fecha, y con más de 155.000 alum-

EN DATOS

30.000

son los alumnos titulados por la Universidad de La Rioja desde 1995.

108

son los países –en los 5 continentes– en los que está presente UNIR.

UR y UNIR son dos instituciones con planes de crecimiento en los próximos años

nos egresados, ha ido creciendo de manera exponencial. Desde su primera sede en la calle Gran Vía, 41 –que inauguró en San Mateo– hasta trasladarse definitivamente, en el año 2016, a Avenida de la Paz, donde ha ubicado su rectorado. Asimismo, este 2025 ha empezado a construir un nuevo edificio, de 4.500 metros cuadrados y con capacidad para albergar a medio millar de personas.

UNIR, que atesora más



Edificio del rectorado de la Universidad de La Rioja (UR). J.M.

de quince años de experiencia en formación en línea, ha ido evolucionando, pero sin renunciar a su filosofía: colocar al estudiante en el centro de todo ofreciéndole una enseñanza de calidad. Precisamente, es la primera universidad en línea con la acreditación institucional del Consejo de Universidades en todas sus facultades, que la valora por mantener criterios y directrices de calidad en los estudios que imparte.

Igualmente, aparece en prestigiosos rankings, tanto nacionales como internacionales. The Times Higher Education by Subject la ha reconocido como la mejor universidad privada en línea española en educación, mientras que se sitúa, según el ranking de Shanghai, entre las 500 mejores universidades del mundo por la excelencia de su Facultad de Educación.

En la última década, ha ido ampliando su oferta educativa, pasando en la última década de los 17 grados online, 3 cursos de adaptación, 47 másteres universitarios y 44 títulos propios a los 55 grados oficiales, 155 másteres oficiales, 83 títulos propios, 4 programas de doctorado, además de sus programas de formación continua.



Una estudiante, en el campus universitario logroñés. J.M.

Su crecimiento ha ido de la mano de la internacionalización. Está presente en más de 108 países en los cinco continentes. No obstante, enarbola la bandera roblanvera en cada uno de los pasos que da. Ese nuevo edificio que ha empezado a levantar ratifica su compromiso por la comunidad. Es por ello que el Gobierno de La Rioja le impuso en 2019 la Medalla de La Rioja, la condecoración civil más alta que concede el Ejecutivo regional a las instituciones que han favorecido de modo notable el in-

UNIR ya está presente, desde La Rioja, en más de 108 países de los cinco continentes

El Centro Asociado de la UNED entró en el siglo ya en el actual edificio de la calle Barriocepo



Sede de la UNED en Logroño. J.M.

terés público de la comunidad.

Propiedad

Entre las últimas noticias, a principios de este 2025, dos fondos de inversión, el belga Sofina y el español Portobello, se han hecho con el 24% del accionariado de Proeduca, la sociedad matriz de UNIR.

Desde 1978, La Rioja había contado con un Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), donde algunos cientos de alumnos cursaban sus estudios,

aunque esa oferta a distancia no era suficiente para frenar la salida de estudiantes de la comunidad.

Después de unos inicios compartiendo las aulas del colegio San Millán, la UNED se trasladó en 1989 a su actual emplazamiento de la calle Barriocepo y en él entró en el siglo XXI.

La UNED ha ido incorporando nuevos grados (son ya más de una veintena) y diferentes estudios que dan respuesta a más de un millar de alumnos que son los que, cada año, se matriculan en el centro.



Víctor Manuel Riera y Francisco Martínez Bergés señalan la zona reservada a camareros del bar Ópera de Logroño.

SONIA TERCERO

HOSTELERÍA. NEGOCIOS QUE YA NO LO SON TANTO

Bares. Francisco Martínez Bergés y Víctor Manuel Riera, con más de 40 años en la restauración, valoran el pasado, presente y futuro del sector en La Rioja y reconocen que fue mucho más rentable que en la actualidad

DIEGO MARÍN A.

Francisco Martínez Bergés, presidente de la Asociación Hostelería Riojana, abrió su primer bar, el Boston de Navarrete, con apenas 20 años, tras la mili. Después, con unos socios, inauguró el Tío Tito y fue abriendo sucesivamente en Logroño el Casablanca, La Habana, Itabo, Mojito, Mulligan y el que ostenta actualmente, el Ópera. «Los bares eran rentables antes. Yo me enganché a la hostelería en Mallorca e Ibiza, donde hice la mili. Empezábamos, veías que rendían y te metías en un círculo», recuerda Francisco Martínez-Bergés.

Víctor Manuel Riera, representante del ocio noc-

turno en la asociación, comenzó a trabajar en hostelería con 13 años, ayudando a sus padres en el bar de las piscinas de Ayegui (Navarra). «Empecé a hacer mis pinitos en verano y le cogí cariño a este negocio», recuerda Riera, quien montó hace 40 años La Fontana en La Laurel. Después vinieron el Copacabana de Alberite y, en Logroño, El Soho, Coyote, Submarino (con el pintor Luis Burgos) y, actualmente, las discotecas Concept y Suite con otro socio. «Hubo una época dorada porque había mucho trabajo», reconoce Riera. «Cobrábamos los refrescos y las cervezas a 75 pesetas. El sueldo era para pagar la casa y las horas extra, para el ocio. Las cuadrillas salían

todos los días y cada uno pagaba una ronda, no como ahora que cada uno paga su agua», expone Bergés.

Aunque sigan pareciendo buenos negocios, los bares ya no lo son tanto, advierten los hosteleros, porque, calculan, han pasado de pagar un 8% de impuestos a un 32%, y otro 31% es para pagar al personal. «La gente nos dice que estamos siempre llenos pero hay muchos gastos», explica Riera. A esto hay que añadir una última década especialmente complicada para la hostelería por la ley antitabaco, que les empujó a hacer obras, y la pandemia, que les obligó a cerrar, además de las crisis económicas. «La pandemia fue dura. El Gobierno in-

tentó ayudar pero no lo hizo bien porque al final hemos tenido que devolver las ayudas. Y ahora la gente quiere estar en la calle, se solicita la terraza más que nunca y hay gente que ni quiere entrar en los locales», declara Riera.

«Falta profesionalidad»

España, y también La Rioja, es una zona turística donde se socializa en la calle, sobre todo en los bares. Sobre la supuesta falta de personal Bergés aclara que no es cuestión de que los sueldos sean bajos sino que se ha incrementado el número de establecimientos y, por tanto, la cantidad de trabajo en los últimos veinte años: de 900.000 camareros en el 2002 a 1.960.000 actualmente.

«Necesitamos personal no porque se pague mal sino porque se ha duplicado el trabajo. El problema es que la gente quiere vivir, disfrutar, y los fines de semana no quiere trabajar nadie», argumenta Bergés. A esto Riera suma otro inconveniente como es la escasez de formación: «Hay gente que quiere trabajar pero necesita formación, falta profesionalidad».

Así, el sector de la hostelería parece incierto de cara

LAS FRASES

Francisco Mtez. Bergés
Asoc. de Hostelería Riojana

«Las cuadrillas salían todos los días y cada uno pagaba una ronda, no como ahora que cada uno paga su agua»

Víctor Manuel Riera
Asoc. de Hostelería Riojana

«Sobreviviremos gracias, también, a la inmigración, que viene con muchas ganas de trabajar»

al futuro. Bergés cree que cambiará mucho debido a la irrupción de las grandes franquicias. «Ahora lo que funcionan son las grandes cadenas porque es la única manera de competir, los pequeños lo tenemos difícil. Y el turismo también cambiará», vaticina el presidente de la Asociación Hostelería Riojana. Riera es un poco más optimista: «Quiero creer, por el cariño que le tengo al oficio, que sobreviviremos, gracias, también, a la inmigración, que viene con muchas ganas de trabajar».

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Tu Cesta Equilibrada

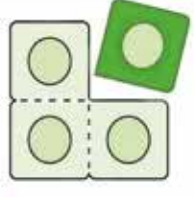
Comprometidos con una alimentación saludable



Surtido variado y de calidad
Que esté bueno y sea bueno
(consumo responsable)



Etiquetado óptimo
Información nutricional práctica



Formatos por porciones
Porción recomendada



Información útil
Claridad en modos de preparación



Formatos más prácticos
Adaptación a las tendencias actuales de consumo



Divulgación y formación
Recetas y charlas formativas sobre la estrategia



Mercadona ha introducido en su oferta nuevos formatos por porciones

UNA CESTA BIEN EQUILIBRADA

La Estrategia de Alimentación Saludable diseñada por Mercadona trata de facilitar a sus clientes opciones prácticas y saludables

LOGROÑO

Mercadona ha diseñado una Estrategia de Alimentación Saludable que tiene como objetivo que cada cliente encuentre opciones prácticas y saludables que cubran sus necesidades nutricionales, con productos que permitan elaborar una dieta equilibrada y adaptada a distintas formas de consumo y preparación.

Para alcanzar ese propósito, la cadena de supermercados se ha propuesto una serie de acciones para desarrollar en sus tiendas.

Surtido variado y de calidad: surtido eficaz. Este compromiso se traduce en una revisión exhaustiva, junto con los proveedores e interproveedores especialistas, de la composición de los

productos para mejorar su valor nutricional y facilitar su consumo.

Etiquetado óptimo. Se está mejorando el etiquetado para facilitar la lectura de los valores nutricionales y las cantidades de nutrientes por porción. Para ello se ha aumentado el tamaño de letra, más allá de lo que exige la legislación. A su vez, se han modificado los colores del fondo y se ha estructurado la información para facilitar la legibilidad.

Además, se ha estandarizado la imagen de la tabla nutricional y se ha incluido en ella una columna con la información nutricional por porción.

Información útil. Mercadona estudia junto a sus clientes las formas de cocinar los alimentos (plancha, horno, vapor, etc.) y de combinarlos, incluso en el caso de los platos preparados. Motivo por el cual ha incorporado un etiquetado intuitivo con las nuevas formas de cocinado, dando respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores.

Por ejemplo, las empanadillas de atún incluyen el modo de pre-



paración en freidora de aceite, freidora de aire, horno y sartén.

Formatos más prácticos. Otro objetivo de Mercadona es 'acercar alimentos a la boca' del cliente gracias a formatos más prácticos, como las nueces peladas,

la piña en rodajas o el gazpacho.

Formatos por porciones. Como resultado de intensas sesiones de trabajo con los clientes (para identificar gustos y hábitos de consumo), se ha establecido la adaptación de algunos de los pro-

ductos a formatos por porciones. Así, por ejemplo, se ha distribuido el blíster de lomo en cuatro porciones; en otros casos, incluso se recomienda la cantidad por persona, por ello, en el paquete de tortitas de maíz se incluyen cuatro tortitas, mientras que en el de chocolate hay dos por porción.

Divulgación y formación. En Mercadona se proporciona formación en alimentación a través de la web y redes sociales, donde se comparten trucos, consejos y recetas saludables, información que también comparten con los trabajadores a través de la aplicación interna Activo2. Se ofrecen recursos para llevar una alimentación saludable a través de ideas y recetas bajo el mensaje de 'Tu Cesta Equilibrada'.

Paralelamente, desde hace más de dos décadas, Mercadona colabora estrechamente con asociaciones de consumidores, organizaciones de celiacos, intolerantes y alérgicos, nutricionistas, médicos y especialistas, para garantizar que sus acciones estén respaldadas por la ciencia.



NUEVO FORMENTOR

HÍBRIDO



OLVÍDATE DE REPOSTAR
CON HASTA 125 KM DE AUTONOMÍA ELÉCTRICA
Y 860 KM DE AUTONOMÍA COMBINADA

DESDE 29.990 €

Sujeto a financiación*



CUPRA

*PVP recomendado en PyB para un Nuevo CUPRA Formentor 1.5 eHYBRID 150 kW (204 CV) (IVA, Impuestos de Matriculación, Transporte, descuento de marca y concesionario y bonificaciones de SEAT Financial Services incluidos en el precio). Oferta válida hasta el 30/06/2025 para clientes particulares que sean actuales propietarios de un vehículo de marca CUPRA y entreguen un vehículo de ocasión de más de 3 años de antigüedad, y 6 meses de pertenencia, a nombre del comprador del vehículo nuevo, que financien a través de SEAT Financial Services según condiciones actuales con un capital mínimo de 23.000 € con una duración y permanencia mínima de la financiación de 60 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. SEAT Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Consumo medio combinado con gama CUPRA Formentor de 0,4 a 9,2 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 9 a 209 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA Formentor con opcionales. El precio incluye la ayuda del programa de incentivos a la movilidad eficiente y sostenible (Programa MOVES III) que puede no estar disponible en tu Comunidad Autónoma y sujeto a aprobación. El incentivo de plan MOVES (7.000 €) es aplicable a particulares que compren un vehículo híbrido enchufable, entregando un vehículo con un mínimo de 7 años de antigüedad para achatarramiento, y acreditando al menos 12 meses de titularidad.



Comunidad
de La Rioja

SOY DE LA RIOJA

Y ESO
SE CUIDA

9 JUNIO
DÍA DE
LA RIOJA

LO QUE SOMOS,
LO QUE COMPARTIMOS

